

FERMOB ET WILIV PRÉSENTENT MOJO

UNE BORNE ANTI-MOUSTIQUE POUR PROFITER PLEINEMENT DU JARDIN ET DE LA TERRASSE

Face à la progression rapide du moustique tigre, Fermob s'associe à la marque Wiliv de l'entreprise The Invascience Company, expert français de la lutte contre les moustiques, pour dévoiler MOJO, une borne anti-moustique connectée. Au croisement de la science et du design, cette solution discrète et respectueuse de l'environnement repose sur une approche scientifique qui reproduit les signaux de présence humaine afin d'attirer puis capturer les moustiques.

Un défi majeur pour l'attractivité des espaces extérieurs

En l'espace de deux décennies, la progression du moustique tigre en France est spectaculaire. Introduit en 2004 dans les Alpes-Maritimes, il est désormais implanté dans 81 départements métropolitains en 2025, soit près de 84 % du territoire, selon les données du ministère de la Santé.

Cette expansion transforme profondément l'usage des espaces extérieurs. Terrasses moins fréquentées, inconfort pour les particuliers, arbitrages dans les projets d'aménagement : le moustique tigre s'impose comme un facteur déterminant. Pour les acteurs du mobilier outdoor, l'enjeu devient stratégique, avec un impact direct sur l'attractivité et la valeur des espaces.



MOJO, UNE BORNE ANTI-MOUSTIQUE QUI REPRODUIT LA PRÉSENCE HUMAINE

La borne MOJO imite les signaux de présence humaine, notamment le CO₂, la chaleur et les odeurs, afin d'attirer puis capturer les moustiques, en particulier le moustique tigre, sans **nuisance pour l'environnement ni pour l'utilisateur**. Une technologie développée par la marque Wiliv de l'entreprise The Invascience Company dont **l'efficacité est démontrée par des tests scientifiques menés en conditions réelles par des laboratoires indépendants**.

Son design sobre, décliné dans les couleurs Fermob (Gris argile, Ocre rouge et Cactus) s'intègre naturellement dans tous les environnements extérieurs, qu'il s'agisse de jardins privés, de terrasses ou de lieux accueillant du public.



Une approche globale pour plus d'efficacité

MOJO s'inscrit dans une approche globale qui dépasse le simple équipement. Son efficacité dépend de plusieurs paramètres, notamment le positionnement, l'environnement et la régularité d'utilisation.

L'application mobile Wiliv, gratuite et accessible à tous, accompagne les utilisateurs à chaque étape. Elle propose un cadre d'usage clair, des conseils pratiques pour faciliter l'installation des dispositifs et optimiser leur efficacité dans la durée. Elle permet également de piloter le piège à CO₂ via Bluetooth, tout en intégrant des rappels ciblés afin d'intervenir au moment le plus opportun et renforcer la prévention.



Une collaboration au croisement de la science et du design

Cette initiative repose sur une complémentarité claire entre expertise scientifique et design. The Invascience Company apporte son savoir-faire reconnu en entomologie et la technologie du dispositif, tandis que Fermob mobilise son expertise en design, en distribution et en valorisation des usages.

MOJO constitue la première étape d'un travail commun, avec une ambition partagée : apporter des réponses durables à une problématique désormais centrale dans l'usage des espaces extérieurs.



Les bénéfices clés de MOJO

- Efficacité validée par des laboratoires indépendants
- Jusqu'à 80 % d'abaissement de la nuisance en conditions réelles
- Protection jusqu'à 300 m² (10 m de rayon)
- Pilotage connecté via l'application Wiliv (usage professionnel et particulier)
- Solution écologique, sans impact sur les autres insectes
- Faible consommation énergétique : 0,17 kWh/jour
- Fabrication française : tôlerie, composants et assemblage
- Fonctionnement discret et continu
- Installation autonome et entretien simplifié
- Attractivité renforcée pour les espaces extérieurs professionnels

À PROPOS DE FERMOB

Créateur et fabricant français de mobilier, luminaires et accessoires colorés et durables, FERMOB s'illustre depuis 1989 dans le mobilier en métal outdoor pour devenir, aujourd'hui, une référence lifestyle dans l'aménagement de tous les espaces de vie, professionnels et particuliers. FERMOB déploie son savoir-faire design et industriel tant sur le mobilier extérieur qu'intérieur, s'affranchissant des frontières et jouant avec les mix de couleurs, de matériaux et la polyvalence de ses collections. Implantée à proximité de Lyon et comptant près de 350 collaborateurs, l'entreprise développe des produits vertueux dans une démarche d'éco-conception depuis plus de 35 ans. FERMOB réalise 50 % de son chiffre d'affaires à l'export et est présente de Times Square à l'Opéra de Sydney, des célèbres Marunouchi Street (Japon) aux Champs-Élysées, ou encore dans l'emblématique Villa Médicis.

À PROPOS DE THE INVASCIENCE COMPANY

Fondée en 2021 par les ingénieurs Romain Tiberghien et Guillaume Lombart, The Invascience Company est une entreprise française spécialisée dans les solutions de lutte contre les moustiques, en particulier le moustique tigre. Implantée à Toulouse et Grenoble, elle place la recherche au cœur de son développement, avec plus de 1 million d'euros investis en R&D sur trois ans et six innovations protégées. Structurée autour de deux marques, INYO pour les professionnels de l'installation et WILIV pour la distribution grand public, l'entreprise connaît une forte croissance avec plus de 6 000 dispositifs déployés, un réseau de 190 partenaires installateurs, 230 points de vente et une présence dans 10 pays. Lauréate du programme France 2030, The Invascience Company développe des solutions durables pour permettre au plus grand nombre de profiter des espaces extérieurs tout en se protégeant des espèces invasives.

CONTACT PRESSE THE INVASCIENCE COMPANY
MÉDIATISER.TV