



GHOST FACE®

FAIT IRRUPTION DANS L'UNIVERS HANTÉ DE FANTA

À L'OCCASION D'UNE NOUVELLE COLLECTION MONDIALE POUR HALLOWEEN

L'UNIVERS HANTÉ DE FANTA QUITTE LES ÉCRANS POUR INVESTIR LES RAYONS AVEC UNE COLLECTION DE CANETTES ET DE BOUTEILLES EN ÉDITION LIMITÉE À L'EFFIGIE DES PERSONNAGES CRÉÉS PAR LA MARQUE.

DANS LE CADRE D'UN NOUVEAU PARTENARIAT AVEC FUN WORLD ET PARAMOUNT+, GHOST FACE® REJOINT ÉGALEMENT CET UNIVERS ET DEVIENT LE PREMIER PERSONNAGE INVITÉ À L'INTÉGRER.



QUELQUES JOURS APRÈS AVOIR DÉVOILÉ L'UNIVERS HANTÉ DE FANTA, SON TOUT PREMIER UNIVERS ORIGINAL DÉDIÉ À HALLOWEEN, FANTA LUI DONNE VIE DANS LES RAYONS À TRAVERS UN LANCEMENT SAISONNIER INÉDIT.

POUR LA PREMIÈRE FOIS, LES TROIS PERSONNAGES IMAGINÉS POUR L'UNIVERS HANTÉ DE FANTA S'INVITENT SUR UNE COLLECTION DE CANETTES ET DE BOUTEILLES EN ÉDITION LIMITÉE. ILS SONT REJOINTS PAR UN INVITÉ EMBLÉMATIQUE : GHOST FACE®, LA CÉLÈBRE FIGURE DU CINÉMA D'HORREUR POPULARISÉE PAR LA SAGA SCREAM. IL DEVIENT AINSI LE TOUT PREMIER PERSONNAGE INVITÉ À INTÉGRER L'UNIVERS HANTÉ DE FANTA.

DISPONIBLE DEPUIS SEPTEMBRE DANS TOUTES LES ENSEIGNES PARTICIPANTES¹, CETTE NOUVELLE COLLECTION SE COMPOSE DE QUATRE CANETTES ET TROIS BOUTEILLES AUX DESIGNS COLLECTORS : ORANGE, SAVEUR ORANGE ZÉRO SUCRES, SAVEUR MANGUE FRUIT DU DRAGON, SAVEUR EXOTIQUE ET SAVEUR CITRON FRAPPÉ.

AU TOTAL, 32 MILLIONS DE PACKS AUX COULEURS DE L'UNIVERS HANTÉ DE FANTA SERONT DÉPLOYÉS EN FRANCE POUR HALLOWEEN 2026. AVEC CE DISPOSITIF, L'UNIVERS HANTÉ DE FANTA DÉPASSE LE CADRE DES CONTENUS DIFFUSÉS À L'ÉCRAN POUR SE DÉPLOYER SUR LES PRODUITS ET LES EMBALLAGES DE LA MARQUE, AINSI QU'EN POINT DE VENTE À TRAVERS DES HABILLAGES ET PRÉSENTOIRS DÉDIÉS.

EN PARALLÈLE, DU 1^{ER} SEPTEMBRE AU 30 NOVEMBRE 2026, FANTA MET EN JEU 1 000 MASQUES GHOST FACE®. POUR PARTICIPER, LES CONSOMMATEURS SONT INVITÉS À SCANNER LEUR TICKET DE CAISSE VIA L'APPLICATION, COLLECTER DES POINTS PUIS LES UTILISER POUR TENTER LEUR CHANCE.

DE L'IMAGINAIRE AU RAYON

L'UNIVERS HANTÉ DE FANTA EST LE TOUT PREMIER UNIVERS NARRATIF CRÉÉ PAR LA MARQUE POUR HALLOWEEN. IL RÉUNIT DES PERSONNAGES EFFRAYANTS, DES AVENTURES INATTENDUES ET DES HISTOIRES ORIGINALES INSPIRÉES DE L'IMAGINAIRE DE CETTE FÊTE.

L'ARRIVÉE DE GHOST FACE® S'INSCRIT DANS UN NOUVEAU PARTENARIAT AVEC FUN WORLD ET PARAMOUNT+. PREMIER PERSONNAGE INVITÉ DE L'UNIVERS HANTÉ DE FANTA, IL ILLUSTRÉ LA CAPACITÉ DE CETTE PLATEFORME À S'ENRICHIR AU-DELÀ DES HISTOIRES CRÉÉES PAR LA MARQUE, GRÂCE À DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES ET À DES COLLABORATIONS AVEC DES RÉFÉRENCES DE LA CULTURE POPULAIRE.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'UNIVERS HANTÉ DE FANTA : WWW.COCA-COLA.COM/FR/FR/OFFERINGS/FANTA-HALLOWEEN/FANTA-HAUNTED-UNIVERSE

“ Avec l'Univers Hanté de Fanta, nous franchissons une nouvelle étape : nous ne nous contentons plus de collaborer avec des univers existants, nous créons désormais nos propres personnages et nos propres histoires, avec l'ambition de les faire vivre bien au-delà d'une seule saison. Mais tout univers hanté se doit d'accueillir une figure emblématique de l'horreur, et rares sont celles qui le sont autant que Ghost Face®. Nous sommes très heureux de l'accueillir au sein de l'Univers Hanté de Fanta pour Halloween 2026, pour continuer à construire un rendez-vous que les fans auront plaisir à retrouver chaque année. ”

DÉCLARE CLAIRE REVENU, DIRECTRICE MARKETING DE COCA-COLA FRANCE

UN UNIVERS PROPRIÉTAIRE PENSÉ POUR S'INSTALLER DANS LA DURÉE

R. J. TORBERT, DIRECTEUR DES LICENCES ET DE LA PROTECTION DE LA MARQUE CHEZ FUN WORLD, DÉCLARE :

“ Depuis des décennies, Ghost Face® est l'un des personnages préférés du public à Halloween et est reconnu comme l'ICÔNE d'Halloween®. Nous sommes ravis de le voir rejoindre l'Univers Hanté de Fanta en tant que tout premier personnage invité. La rencontre entre Ghost Face® et Fanta donne naissance à une expérience d'Halloween aussi ludique qu'inattendue, qui célèbre tout ce que les fans aiment dans cette période de l'année. Ce fut un réel plaisir de travailler avec les équipes de Fanta pour donner vie à ce projet. ”

DEPUIS PLUS DE DIX ANS, FANTA S'EST IMPOSÉE COMME UNE MARQUE INCONTOURNABLE D'HALLOWEEN GRÂCE À DES CAMPAGNES AXÉES SUR LE DIVERTISSEMENT, DES PARTENARIATS ET DES ACTIVATIONS SAISONNIÈRES. AVEC L'UNIVERS HANTÉ DE FANTA, LA MARQUE FRANCHIT AUJOURD'HUI UNE NOUVELLE ÉTAPE : APRÈS S'ÊTRE ASSOCIÉE À DES UNIVERS EXISTANTS, ELLE CRÉE DÉSORMAIS LE SIEN.

L'ARRIVÉE DE GHOST FACE® CONCRÉTISE CETTE AMBITION EN FAISANT ENTRER UNE FIGURE DE LA CULTURE POPULAIRE AU SEIN DE CE NOUVEL UNIVERS, PENSÉ POUR FÉDÉRER LES FANS, SUSCITER L'ENVIE DE COLLECTIONNER ET ENTRETEENIR LEUR INTÉRÊT AU FIL DES ANNÉES.

CETTE INITIATIVE S'INSCRIT DANS L'AMBITION PLUS LARGE DE FANTA DE RENFORCER SES LIENS AVEC LES CONSOMMATEURS À TRAVERS DES HISTOIRES ORIGINALES, DES EXPÉRIENCES AXÉES SUR LE DIVERTISSEMENT ET DES COLLABORATIONS EN PRISE AVEC LA CULTURE POPULAIRE.

INFORMATIONS PRATIQUES

DISPONIBILITÉ : Depuis septembre 2026, dans toutes les enseignes participantes¹.

RÉFÉRENCES : Fanta Orange, Fanta Saveur Orange Zéro, Fanta Saveur Manguue Fruit du Dragon, Fanta Saveur exotique et Fanta Saveur Citron Frappé.

FORMAT : Canette 33 cl et les bouteilles 1,25L.

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE SUR LES INGRÉDIENTS ET LE CONTENU NUTRITIONNEL DE NOS PRODUITS, Y COMPRIS LES ÉVENTUELLES VARIATIONS RÉGIONALES EN EUROPE, VEUILLEZ CONSULTER : WWW.COCA-COLA-FRANCE.FR/NOS-MARQUES/FANTA

À PROPOS DE COCA-COLA EN FRANCE

COCA-COLA® EN FRANCE EST REPRÉSENTÉE PAR PLUSIEURS SOCIÉTÉS, NON LIÉES ENTRE ELLES ET APPARTENANT À DES GROUPES DISTINCTS ET INDÉPENDANTS. EN FRANCE MÉTROPOLITAINE, COCA-COLA SERVICES FRANCE FOURNIT DES SERVICES DE MARKETING EN LIEN AVEC LA PROMOTION DES MARQUES APPARTENANT À THE COCA-COLA COMPANY ET À SES SOCIÉTÉS AFFILIÉES, TANDIS QUE LES BOISSONS DE MARQUES APPARTENANT À THE COCA-COLA COMPANY ET À SES SOCIÉTÉS AFFILIÉES SONT PRODUITES, VENDUES ET DISTRIBUÉES PAR COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS FRANCE, EN FRANCE MÉTROPOLITAINE, ET PAR LA SOCIÉTÉ CORSE DE BOISSONS (SOCOBO).