



zePROS

Communiqué de presse

ZEPROS LANCE LES ZE AWARDS DE LA RESTAURATION COLLECTIVE ET POURSUIT SA STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION DANS L'ÉVÉNEMENTIEL.

Paris, le 28/10/2024 - **Le groupe Zepros, leader de l'information B2B en France, est heureux d'annoncer le lancement des Ze Awards de la Restauration Collective. Cet événement organisé par Zepros Business Solutions se tiendra le 04 novembre prochain à l'Elysées Biarritz (Paris 8). Il a pour ambition de récompenser les acteurs les plus innovants et engagés de la restauration collective.**

Les Ze Awards de la Restauration Collective ont été créés pour saluer les efforts quotidiens des professionnels de ce secteur essentiel. Ces récompenses mettront en lumière les initiatives les plus remarquables en matière de :

- Concept
- Innovation
- Engagement durable
- Engagement sociétal ...

En récompensant les « héros » de la restauration collective, Zepros souhaite encourager l'excellence et favoriser l'émergence de nouvelles solutions pour nourrir les Français de manière saine et responsable.

Les Ze Awards, un événement pour accroître sa visibilité et sa notoriété

Sous le format d'une soirée exceptionnelle de remise de prix, Zepros récompense les entrepreneurs audacieux et met en lumière les innovations d'un marché.

Une stratégie événementielle ambitieuse

Le lancement des Ze Awards de la Restauration Collective s'inscrit dans la stratégie de diversification événementielle de Zepros. Après 5 éditions et le succès des Ze Awards de l'Habitat et du Jardin, lancés en 2023, Zepros confirme ainsi son ambition de devenir un acteur incontournable de l'événementiel BtoB.

Une offre événementielle complète

Au-delà des Ze Awards, Zepros Business Solutions propose une gamme complète de formats événementiels pour répondre aux besoins de ses clients :

- Les One Forum : Des événements confidentiels et structurant qui permettent aux participants de débattre et d'échanger autour des grandes thématiques de leur marché. Ce format club confidentiel est une véritable plateforme de partage qui favorise la collaboration et les synergies entre professionnels.
- Les Tables Rondes : Des formats privilégiés en petit comité pour des discussions approfondies entre distributeurs et industriels.

Zepros : Le groupe média d'information et d'influence BtoB :

Créé en 2005, Zepros est un groupe média BtoB spécialisé dans l'information professionnelle à destination des secteurs de l'Automobile, du Bâtiment, de la Restauration et des Collectivités territoriales.

Cette connaissance approfondie des différents métiers permet à Zepros de proposer aux marques des dispositifs à 360° : Print - Digital - Marketing Services - Événementiel.

L'offre de Zepros en quelques chiffres :

- 78 journaux édités chaque année pour une diffusion totale de plus de 4 000 000 ex., dont 40 % en digital.
- 7 sites internet : www.zepros.fr / www.auto.zepros.fr / www.bati.zepros.fr / www.habitat.zepros.fr / www.negoce.zepros.fr / www.resto.zepros.fr / www.territorial.zepros.fr
- 600 newsletters spécialisées par an.
- Une data unique de 502 000 contacts professionnels.
- Une communauté de plus de 120 000 abonnés sur les réseaux sociaux.

Contact : Bruno Zaro : b.zaro@zepros.fr