

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOTOWATT

EUROMAG x MOTOWATT : «Capsule & Watt», le triporteur électrique qui devient bar à café mobile, made in France

Janvier 2026

EUROMAG, spécialiste des véhicules magasins professionnels, annonce son partenariat avec MOTOWATT pour le développement de «Capsule & Watt», un concept innovant de bar à café monté sur triporteur électrique 0 émission. Ce projet sera dévoilé au salon SMAHRT de Toulouse et marque l'entrée d'EUROMAG dans la petite mobilité électrique urbaine.



EUROMAG diversifie son offre avec la mobilité électrique

Forte de son expertise dans la conception d'espaces mobiles fonctionnels et optimisés, EUROMAG franchit une nouvelle étape en s'associant à MOTOWATT, pionnier de la mobilité électrique made in France. Ce partenariat permet à EUROMAG de répondre aux nouvelles attentes du marché des commerces ambulants et services de proximité. «Ce partenariat marque un pas important dans le développement d'offres de petite mobilité... verte, au service de commerces de proximité plus agiles et plus désirables», souligne EUROMAG.

Une réponse concrète aux nouveaux usages urbains

Dans les villes, les exigences évoluent vite : zones à faibles émissions (ZFE), nuisances sonores, accès restreints, besoin de services de proximité plus agiles. EUROMAG identifie une croissance du marché des triporteurs BtoB et positionne «Capsule & Watt» comme une réponse innovante à ces défis urbains.

L'alliance de deux savoir-faire complémentaires

EUROMAG apporte son expertise reconnue dans :

- La conception d'espaces mobiles fonctionnels et optimisés
- L'aménagement de cellules magasins professionnelles : camions et remorques
- L'ergonomie et l'optimisation de l'espace pour les usages métier
- L'expérience client et la robustesse des équipements

MOTOWATT fournit la base technique innovante :

- Le châssis triporteur électrique TW avec technologie AWD native
- Les moteurs-roues à flux axial brevetés
- La propulsion zéro émission (atmosphérique et sonore)
- Une architecture modulaire éprouvée sur la moto W1X homologuée en 2023

Ensemble, les deux entreprises partagent des valeurs fortes : innovation responsable, excellence française, engagement écologique et proximité client.

«Capsule & Watt» : une capsule café ultra-mobile et désirable

EUROMAG a conçu une cellule bar à café au design distinctif, imaginée comme une capsule : un objet urbain insolite, autonome, qui vient «popper» là où les gens sont (parvis, entreprises, événements, campus, centres-villes).

«Capsule & Watt» se distingue par :

- Design fonctionnel et esthétique : une signature visuelle forte conçue par EUROMAG
- Solution ultra-mobile : rayon de braquage de 3,3 m, gabarit maîtrisé (3 m x 1,4 m)
- Concept écologique de bout en bout : zéro émission atmosphérique et sonore
- Modularité innovante : la cellule EUROMAG est adaptable à différents usages (café, jus de fruits, snacking, cellule sèche, corner marketing)
- Fabrication 100% française : assemblage EUROMAG sur châssis MOTOWATT certifié Origine France Garantie (en cours)
- Le 1er concept de café ultra mobile, 100% éco-responsable, ingénieusement compact, modulable et adaptable
- L'excellence café dans un format révolutionnaire

Une plateforme technique performante

Le triporteur MOTOWATT offre des caractéristiques idéales pour l'aménagement EUROMAG :

- Charge utile jusqu'à 710 kg : capacité suffisante pour l'équipement café complet
- Volume de cellule optimisé : jusqu'à 3,2 m³ d'espace aménageable
- Puissance nominale de 11 à 16,5 kW : catégorie L5e, accessible avec permis B + formation 7h
- Autonomie de 90 à 180 km selon configuration (1 ou 2 batteries)
- Possibilité de circulation sur voies rapides : jusqu'à 90 km/h
- Maintenance réduite : absence de transmission et de boîte de vitesses

Une gamme modulaire en développement

Au-delà du café, EUROMAG développe une gamme de cellules adaptables sur le châssis MOTOWATT :

- Cellule café : pour les commerces ambulants et l'événementiel
- Corner marketing : pour les opérations promotionnelles et animations de marque
- Applications sur-mesure : selon les besoins des entreprises et collectivités.

Cette modularité permet à EUROMAG d'adresser plusieurs marchés porteurs : entreprises (campus, sièges sociaux), événementiel (festivals, salons), collectivités (centres-villes, marchés), et réseaux de franchises.

Un positionnement commercial attractif

Avec des tarifs compétitifs et des performances supérieures à la concurrence, l'offre EUROMAG x MOTOWATT se positionne idéalement sur le marché de la mobilité urbaine professionnelle. Les cellules EUROMAG apportent une valeur ajoutée significative en termes de fonctionnalité, d'ergonomie et d'expérience client.

Un marché en forte croissance

Le marché des triporteurs BtoB connaît une dynamique positive portée par les ZFE et la décarbonation des villes. EUROMAG anticipe cette croissance et se positionne comme acteur majeur de la mobilité électrique urbaine grâce à ce partenariat stratégique avec MOTOWATT.

À propos d'EUROMAG

Basée à Panissières (Loire), EUROMAG conçoit et fabrique des véhicules magasins et des cellules aménagées destinés aux professionnels depuis plusieurs décennies. L'entreprise combine optimisation de l'espace, robustesse et expérience client pour créer des solutions mobiles performantes. Avec «Capsule & Watt», EUROMAG entre dans l'ère de la mobilité électrique urbaine tout en capitalisant sur son savoir-faire reconnu en aménagement de véhicules professionnels.
www.euromag-magasin.com

MOTOWATT

..

À propos de MOTOWATT

Crée en 2020 par Henri et Olivier Rabatel, MOTOWATT développe une mobilité électrique made in France. Implantée à Figeac (production) et Dardilly (R&D), l'entreprise maîtrise en interne les composants principaux de ses véhicules (moteurs-roues brevetés, électronique de puissance, logiciels). Après l'homologation européenne de sa moto W1X en 2023, MOTOWATT déploie sa technologie AWD native sur une gamme de triporteurs professionnels avec certification Origine France Garantie en cours.
<https://motowatt.fr/>



EUROMAG
VÉHICULES MAGASINS



