



[Étude HomeExchange x YouGov sur les nouvelles vacances des Français]

Pour 34% des Français, passer du temps au bar ou au restaurant sera une priorité pour les mois à venir

Paris, le 4 novembre 2021 - Après plusieurs mois de restrictions et de fermetures des frontières, les désirs d'escapade des Français repartent inévitablement à la hausse. En cette période de reprise timide mais progressive, que souhaitent-ils prioriser pour les mois qui suivent ? Selon une étude menée conjointement par YouGov et HomeExchange, leader mondial de l'échange de maisons, 34% des Français estiment qu'ils veulent désormais accorder plus de temps à profiter des bars et des restaurants.

En février dernier, alors que la France était encore confrontée à la progression des variants du virus, les Français étaient 41% à penser que ne plus aller dans les bars et les restaurants fait partie des choses les plus dures à vivre¹.



La grande priorité : passer plus de temps avec ses proches

De plus, en début d'année, le fait de ne plus pouvoir passer du temps avec sa famille ou ses amis était la chose la plus difficile à supporter pour les Français (53%). C'est pourquoi aujourd'hui, plus d'un Français sur deux souhaite rattraper le temps perdu et considère désormais que passer plus de moments qualitatifs avec ses proches sera la grande priorité

¹ Étude YouGov x HomeExchange, février 2021 - réalisée auprès de 1032 personnes représentatives de la population française (18+).



pour les mois à venir. Ainsi, pour 48% des répondants, cela sera la chose à laquelle ils accorderont le plus d'importance dans le cadre de leurs prochaines vacances.

Partir moins loin, mais plus près de la nature

Le contexte sanitaire n'a pas émoussé le désir d'escapades des Français, et pour 56% d'entre eux, l'idée de s'évader et de quitter sa routine fait partie des critères les plus fondamentaux dans leurs choix de vacances. Les voyages seront également sous le signe de la découverte : 42% des répondants considèrent qu'apprécier de nouveaux lieux et de nouveaux paysages sera une priorité, et 26% souhaitent se reconnecter avec la nature.

Et pourquoi toujours partir loin, alors que la France et ses pays limitrophes sont remplis d'endroits à couper le souffle ? Même si la crise sanitaire n'a pas permis de découvrir de nouvelles destinations pour 60% des Français, ils déclarent vouloir voyager plus souvent dans l'hexagone ou à proximité (63% de déclarations positives).

Méthodologie de l'étude

Étude réalisée auprès de 1008 personnes représentatives de la population française (18+) via un sondage effectué en ligne, sur le territoire français, les 18 et 19 octobre 2021.

A propos de HomeExchange

Leader mondial de l'échange de maisons, HomeExchange.com est un service qui permet aux voyageurs du monde entier d'échanger facilement leur maison ou leur appartement, en toute sécurité et sans transaction financière entre eux. La plateforme s'affirme comme l'une des solutions d'hébergement les plus responsables, en aidant ses membres à minimiser leur impact environnemental et à voyager comme des locaux, au profit d'un tourisme plus égalitaire et circulaire. Au cours des quatre dernières années, Emmanuel Arnaud, Président Directeur Général et Charles-Edouard Girard, Président Exécutif, ont levé un total de 40 millions d'euros. Après avoir développé avec succès leur première entreprise, GuesttoGuest, Arnaud et Girard ont acquis Trampolinn, Itamos, HomeForHome, et Knok. En 2017, ils ont ajouté à leur portefeuille le pionnier américain HomeExchange, puis le canadien Echangedemaison, et début 2019 NightSwapping. L'année 2019 a marqué un tournant, lorsque ces communautés ont été réunies sous leur marque phare, HomeExchange. HomeExchange fait partie de l'édition 2020 du Next 40. Le site présente plus de 450.000 maisons et appartements dans 159 pays. La société compte 100 collaborateurs et siège à Cambridge, Massachusetts, et Paris.
