



Les entreprises du traiteur frais

SAUMON FUMÉ EN FRANCE

DOUBLEMENT DU PRIX DU SAUMON EN 1 AN : LA FILIÈRE DU SAUMON FUMÉ EN FRANCE ALERTE SES CLIENTS SUR L'URGENCE D'UNE INDISPENSABLE RENÉGOCIATION DES PRIX

Le 27 juin 2022

Déjà fragilisées par la hausse généralisée des coûts de production (énergie, emballage, transport, main-d'œuvre...) les entreprises du Saumon Fumé en France font également face à une hausse spectaculaire des cours du saumon frais, qui peut représenter, selon les entreprises et les produits, de 50 à 70 % de leurs coûts de production.

En 1 an, les prix du saumon frais de Norvège ont ainsi doublé, en raison du déséquilibre structurel mondial entre offre et demande, accentué par la reprise post-covid de la consommation des restaurants, du large succès du saumon fumé auprès des consommateurs, confirmé partout dans le monde depuis la pandémie, et de la situation internationale avec la guerre en Ukraine qui impacte les coûts des aliments et des énergies.

C'est pourquoi les professionnels appellent de toute urgence à une finalisation rapide de la deuxième vague de négociations commerciales vitale pour la filière. Celle-ci doit absolument être soutenue par les pouvoirs publics et aboutir à une indispensable revalorisation du prix du Saumon Fumé : la survie des entreprises françaises de fumaison, qui préparent 77 % du saumon fumé consommé en France, en dépend.

Cette renégociation est d'autant plus incontournable, que les professionnels estiment que la situation va perdurer, car toutes les raisons qui l'expliquent vont se maintenir, sans compter la flambée des coûts de l'alimentation des saumons, basée sur les céréales et le poisson.

À l'image du saumon de Norvège, qui représente 53 % du saumon fumé en France, toutes les origines et produits labellisés sont concernés par cette hausse vertigineuse : saumon d'Écosse, « Label Rouge » et Bio. Les saumons sauvages de l'Alaska enregistrent également une forte hausse des prix, en particulier en raison des coûts de l'énergie et des transports.

Dans ce contexte critique et inédit, et afin de pouvoir continuer à répondre à la demande des consommateurs, les professionnels en appellent à la solidarité de leurs partenaires de filière dans le cadre des négociations commerciales. En effet, les revalorisations obtenues en début d'année juste avant le déclenchement du conflit en Ukraine et la brutale hausse des cours du saumon, sont très loin de répondre à la couverture des nouveaux surcoûts des entreprises françaises de fumaison, désormais en situation critique face à une conjoncture inédite.

La France : n°2 de la production de saumon fumé en Europe

Les ateliers de fumage français sont les héritiers d'une longue tradition développée avec le fumage des saumons qui remontaient les cours d'eau hexagonaux, complémentaire au fumage des poissons pêchés en mer. Forte de ce savoir-faire historique, la France est aujourd'hui le deuxième plus important pays producteur de saumon fumé en Europe. En 2020, près de 22 600 tonnes de saumon fumé sont sorties des ateliers de fumaison français durant l'année. Au cœur de la vitalité du pays, la filière française compte une trentaine de PME qui emploient plus de 2 800 collaborateurs. En 2020, ils ont produit plus des 2/3 des saumon fumés consommés en France.

La France : championne d'Europe de la consommation de saumon fumé

Les Français sont les plus importants consommateurs de saumon fumé en Europe. En 2020, près de 29 200 tonnes de saumon fumé ont été proposées sur le marché français, que ce soit pour la consommation à domicile ou hors domicile. Le saumon fumé est même le produit de la mer préféré des Français pour les fêtes de fin d'année : 72 % d'entre eux le jugent incontournable durant cette période¹.

Le saumon fumé sur le web et les réseaux sociaux :

Site internet : saumonfumeinfo.fr

Twitter : [@SaumonFumeInfo](https://twitter.com/SaumonFumeInfo)

¹Enquête CSA pour les Entreprises du Traiteur Frais (ETF) -2019