



Été 2026 à l'Hôtel Barrière Le Normandy à Deauville : Des vacances mythiques entre cinéma, art de vivre et élégance balnéaire



À l'occasion des 60 ans du film culte *Un homme et une femme* de Claude Lelouch, Palme d'Or à Cannes en 1966, cet été le Normandy Deauville propose de vivre l'esprit des grandes vacances à la française, notamment grâce à l'offre "Ultimate Experience" qui promet de nombreux choix d'activités (tennis, golf, équitation...), des moments gastronomiques dans tous les restaurants du resort, et des expériences uniques au kid's club !

Adresse iconique de la côte normande depuis plus d'un siècle, le Normandy demeure le théâtre privilégié des escapades chic, des rendez-vous culturels et des souvenirs de cinéma. Entre les Planches de Deauville, son architecture anglo-normande mythique et son lien indissociable avec le septième art, l'hôtel incarne une idée du luxe à la fois émotionnel et générationnel.

Le Normandy et le cinéma, une histoire d'amour éternelle

Impossible d'évoquer le Normandy sans parler de cinéma. À l'occasion du 60^e anniversaire d'*Un homme et une femme*, l'hôtel rend hommage à cette œuvre culte et à l'histoire d'amour qu'il entretient avec Deauville depuis des décennies.

La Suite 218 : Un Homme et une Femme

Cette suite est une pièce de patrimoine cinématographique à part entière. Rénovée par la décoratrice Nathalie Ryan en étroite collaboration avec Claude Lelouch il y a une dizaine d'années dans le respect absolu de l'originale, elle conserve la disposition exacte et l'esprit du décor tel qu'on le voit dans le film de 1966. Des photographies de tournage y sont intégrées comme des pièces d'archive, faisant de chaque nuit dans cette chambre une immersion dans l'histoire du cinéma français.

Le Festival du Cinéma Américain, les artistes de passage et l'atmosphère romanesque du lieu participent plus que jamais à faire du Normandy une destination émotionnelle et profondément inspirante.

Ultimate Experience, les grandes vacances réinventées

Imaginez des vacances où tout est déjà pensé pour vous, des petits-déjeuners en terrasse aux séances de spa, des clubs enfants aux courts de tennis. C'est la promesse de l'Ultimate Experience : une formule all-inclusive à la française, pensée pour que chaque membre de la famille vive Deauville en toute liberté, de 4 mois à l'adolescence.

Disponible en séjours de 5 à 7 nuits, **l'offre Ultimate comprend** :

- L'hébergement
- La pension complète ou demi-pension (hors boissons)
- Les activités sportives illimitées
- L'accès au Spa Guerlain (hors soins) et aux piscines du resort
- Les clubs enfants dès 4 mois jusqu'aux adolescents

Une formule qui conjugue confort, élégance et liberté pour toutes les générations, dans l'esprit unique du Normandy.



Nouveau Spa Guerlain, la nouvelle signature bien-être du Normandy

Depuis mai 2026, le Normandy dévoile son Spa Guerlain, pensé comme un sanctuaire de bien-être au cœur de Deauville. Dans un décor élégant et apaisant, cet espace propose une approche holistique mêlant expertise Guerlain, rituels signature, massages sur mesure, piscine intérieure, sauna et hammam — une destination bien-être à part entière.



Une destination mythique pour une échappée à Deauville

Le temps d'un week-end ou d'un long séjour, le Normandy invite à vivre Deauville autrement : promenades sur la plage, bains de mer, shopping, golf, tennis, balades à vélo, couchers de soleil sur les Planches ou parenthèses gourmandes face à la mer.



Gastronomie & art de vivre

L'expérience Normandy passe par sa scène culinaire, entre institutions de Deauville et nouveaux rendez-vous lifestyle :

Le Ciro's Deauville : adresse emblématique et gastronomique face à la mer

La Belle Époque : brasserie iconique de l'hôtel et son brasero

Les brunchs du dimanche : rendez-vous incontournable des week-ends deauvillais à la Belle époque

Le Bar de la Mer : esprit plage chic et cuisine iodée

Le Bar du Soleil : Pour un verre ou un déjeuner aux accents méditerranéens

La Villa sur la Plage : Un peu à l'écart des planches, avec sa plage privée. Une cuisine familiale et des DJ set



Cet été, plus qu'un séjour, le Normandy propose de vivre les vacances par excellence : élégantes, culturelles, familiales et infiniment cinématographiques.

Informations & réservations

Hôtel Le Normandy – 38 rue Jean Mermoz, Deauville – 02 31 98 65 13

Le Casino Barrière Deauville – 2 rue Edmond Blanc -Deauville - 02 31 14 31 14

Le Bar de la Mer – Planches de Deauville – Deauville – 02 31 88 27 51

Le Bar du Soleil – Planches de Deauville – Deauville – 02 31 88 04 74

Villa sur la plage – Planches de Deauville – Deauville – 02 31 98 65 58

Ciro's Deauville – Planches de Deauville – Boulevard de la Mer – Deauville – 02 31 14 31 31



A PROPOS DE BARRIÈRE

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne Barrière et Alexandre Barrière, 4^{ème} génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe a imaginé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Barrière regroupe aujourd'hui 32 casinos et 1 club de jeux sous la marque Barrière Casino, offrant une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Le Groupe compte également 20 hôtels de luxe implantés dans 37 destinations uniques et réunis sous la marque Barrière Collection. Enfin, Barrière propose près de 200 restaurants et bars à travers ses destinations, reflet d'un art de recevoir généreux et contemporain.

La dynamique de développement international du Groupe est portée par la marque emblématique Fouquet's, née à Paris et aujourd'hui présente à New York, Courchevel et Saint Barth. Cette expansion se poursuit avec l'ambition d'ouvrir de nouvelles adresses dans les plus belles destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,4 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2024.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com