



EquipHotel 2026 : Cap sur « l'hospitalité plurielle »

Du 2 au 5 novembre 2026 – Paris Expo Porte de Versailles

L'édition 2026 du salon EquipHotel fait la part belle à la diversité des formes d'hôtellerie et aux nouvelles dynamiques du secteur de l'hospitalité.

Le tout rythmé par une pluralité de contenus à découvrir et d'expériences à vivre autour du thème de « l'hospitalité plurielle ».

Paris, le 2 novembre 2025

N-1 avant l'ouverture d'EquipHotel 2026

Du 2 au 5 novembre 2026, à Paris Expo Porte de Versailles, plus de 1 200 exposants et 80 000 professionnels venus de 133 pays vont se retrouver pour une nouvelle édition du salon EquipHotel. Cet événement international de référence fédère tous les acteurs de l'hospitalité : de l'hôtellerie multi formes à la restauration, en passant par le design, l'architecture intérieure, la tech, le wellbeing et les services.

Le salon les unit et les réunit le temps de conférences, ateliers, démonstrations, talks, tables rondes, espaces expérientiels et événements de networking. Le compte à rebours est donc lancé pour EquipHotel 2026, qui aura pour thème « l'hospitalité plurielle ».

Une thématique déclinée selon ces 3 axes, tout au long du salon :

Une hospitalité sur tous les terrains –

Face à l'évolution du comportement des voyageurs, des vacanciers ou encore des télétravailleurs, l'« hospitalité plurielle » couvre un spectre qui va du camping au palace, de l'appart'hôtel à l'auberge de jeunesse, de la cabane dans les arbres à la suite-appartement d'un hôtel de prestige... Le tout en ville comme à la campagne, en bord de mer comme à la montagne.

Quels sont les meilleurs modèles ? Comment positionner un établissement sans ressembler à ses concurrents ?

Une hospitalité d'expériences –

Aujourd'hui, lorsque l'on parle d'« expériences », il s'agit de faire vivre au client des temps forts, des moments différents, variés, multiples, mais à chaque fois uniques, voire inédits, bien loin de ce qu'il peut expérimenter chez lui.

Et ce, quelle que soit la catégorie de l'établissement dans lequel il séjourne. Dans un tel contexte comment créer des souvenirs, susciter des émotions, de la chambre au spa, du lobby au restaurant, de la piscine à l'excursion, du bar à l'espace de coworking... ?

Comment fédérer les équipes en interne, mais aussi de fidéliser une clientèle ?

Une hospitalité raisonnée –

Enfin, cette « hospitalité plurielle » s'adapte aux nouvelles contraintes économiques et écologiques.

Aujourd'hui, même les palaces jouent la carte de la sobriété. Le tout avec l'IA comme partenaire, pour optimiser et simplifier les procédures mises en place. Comment se préparer et s'organiser pour réussir cette transition ?

EquipHotel a sollicité de nombreux experts pour y voir plus clair.

« En se focalisant sur « l'hospitalité plurielle », l'édition 2026 du salon EquipHotel pose un regard singulier sur un secteur dont la mutation ne fait que commencer et propose des sources d'inspiration ainsi que des solutions concrètes pour relever les défis de demain », explique **Béatrice Gravier, directrice du salon EquipHotel.**



À propos d'EquipHotel

Le salon EquipHotel est un événement organisé par RX France, leader dans l'organisation de salons professionnels.

EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB référence du secteur de l'Hospitality tous les deux ans à Paris. L'événement rassemble plus de 1200 entreprises exposantes, à 30% étrangères, à travers 4 grands univers : Tech&Services, Wellbeing, Design et Foodservice. Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration.

Elle présente les sociétés françaises et internationales leaders sur leur secteur comme les jeunes entreprises innovantes qui imaginent les expériences dans l'hôtel et le restaurant de demain. La manifestation attire 80 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, décorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'étude, installateurs.

Pendant 4 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer de nouveaux fournisseurs et de découvrir leurs nouveautés.

EquipHotel est également le hub des tendances et des innovations de l'Hospitality : conférences, masterclass, espaces d'inspiration mis en scène par les meilleurs architectes et experts...

EquipHotel du 2 au 5 novembre 2026

www.equiphotel.com

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents.

Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis. La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

Contacts presse
