

COMMUNIQUE DE PRESSE

TRANSITION ET EPISAVEURS UNISSENT LEURS FORCES POUR UNE AGRICULTURE DURABLE



EpiSaveurs, engagé pour promouvoir une alimentation responsable, franchit une nouvelle étape dans sa démarche RSE en annonçant un partenariat avec la marque **Transition**. Dès octobre 2023, EpiSaveurs, accueillera dans son catalogue une gamme de 3 légumineuses de la marque Transition, à savoir les Haricots Rouges (2,5 kg), les Pois Chiches (2,5 kg), et les Lentilles Vertes (2,5 kg), tous cultivés et transformés en France, dans le respect des normes de conversion biologique et de la loi EGalim.

Depuis 2021, Transition œuvre pour soutenir des producteurs engagés dans une agriculture plus durable en proposant des produits en conversion biologique. Grâce à cette collaboration avec EpiSaveurs, la marque renforce son engagement envers les agriculteurs français en accélérant leur transition vers le bio. L'achat d'un produit Transition signifie non seulement le soutien financier de ces producteurs, mais également une rémunération équitable qui valorise leur travail.

Une offre qui répond aux besoins de la loi EGalim

Dans le cadre de la loi dite « EGalim », la restauration collective devait introduire, au 1er janvier 2022, au minimum 20 % de produits biologiques ou en conversion dans ses achats alimentaires. Avec seulement 6% des achats de produits bio ou conversion en 2022 (Agence Bio), force est de constater qu'il reste encore du chemin à parcourir.

Avec cette collaboration, Transition et EpiSaveurs donnent aux professionnels des métiers de bouche une gamme qualitative et accessible pour se conformer à EGalim et proposer une offre durable à leurs consommateurs. Une solution gagnante pour tous. En effet, Transition et EpiSaveurs s'engagent à convertir 70 hectares de terres supplémentaires à l'agriculture biologique au cours de la prochaine année.



A PROPOS D'EPISAVEURS

EpiSaveurs est le grossiste spécialisé expert de l'épicerie, des boissons et des produits d'hygiène et d'entretien auprès de la restauration commerciale et collective.

Le réseau propose une gamme de plus de 4 700 références et s'engage au quotidien à développer et promouvoir l'accès à une alimentation meilleure et responsable, démontrant ainsi son fort engagement envers la RSE.

Notre équipe de 1 500 collaborateurs demeure constamment à l'affût de l'innovation et des dernières tendances afin de proposer un service différenciant pour faire bouger la cuisine !

Pour en savoir plus sur notre engagement et notre offre : www.episaveurs.fr

EpiSaveurs est un réseau du Groupe Pomona.

Pour en savoir plus : <http://www.groupe-pomona.fr>

À PROPOS DE TRANSITION

Transition est la marque alimentaire éthique qui aide les agriculteurs français à passer au bio. Lancée en avril 2021, la marque propose à ses consommateurs une gamme de 16 produits d'épicerie qui rémunèrent justement les producteurs pendant la difficile période de conversion vers le bio. La jeune marque ludopédagogique aux allures de super-héros est distribuée dans plus de 1 500 points de vente en France et a déjà accompagné 400 agriculteurs en conversion.