



Choice Hotels International s'engage avec Entegra, le plus grand groupement d'achats alimentaires au monde pour offrir des opportunités d'économies et de développement à plus de 5 000 hôtels en franchise et en gestion aux Etats-Unis

North Bethesda, Etats-Unis (19 juillet 2024) - Choice Hotels International, Inc., l'un des leaders mondiaux de la franchise d'hébergement, annonce aujourd'hui la signature d'un partenariat avec Entegra, le plus grand groupement d'achats alimentaires au monde. Les propriétaires d'hôtels aux différentes enseignes Choice auront désormais accès à plus de 3 000 fournisseurs à travers le monde via la plateforme numérique de référencement d'Entegra. Grâce à ce partenariat, ces propriétaires pourront prendre des décisions d'approvisionnements en toute confiance, tout en optimisant les performances globales de leur activité et en réalisant de potentielles économies.

"Entegra est fier de s'associer à Choice Hotels, l'un des plus grands groupes d'hébergement au monde", a déclaré Damien Calderini, PDG d'Entegra Global. "Nous allons accompagner Choice Hotels dans sa volonté d'offrir à ses franchisés des opportunités de créer des expériences mémorables pour leurs clients, en mettant à disposition notre puissant ensemble de données et d'outils numériques, nos solutions d'approvisionnement ainsi que notre expertise de la chaîne logistique."

"A travers ce partenariat avec Entegra, nous nous réjouissons de pouvoir apporter encore plus de valeur ajoutée à nos marques et à nos franchisés, qui pourront bénéficier de tarifs compétitifs et d'un meilleur soutien opérationnel au quotidien", a déclaré Anya Kroupnik, Vice-présidente en charge des approvisionnements chez Choice Hotels. "Cela nous permettra de continuer à honorer la promesse de Choice : offrir des opportunités de réduire le coût de la propriété hôtelière et toujours améliorer la satisfaction des clients."

"Les clients choisissent Entegra pour notre vaste gamme de produits et de services, et restent avec nous parce que nous leur offrons de quoi réussir et être toujours plus compétitifs", a déclaré Jeff Porterfield, Vice-président Senior des Services à la clientèle chez Entegra. "Au-delà des économies réalisées, nous sommes ravis de fournir aux franchisés de Choice un service et une assistance dédiés, ainsi qu'un accès à notre plateforme innovante qui permet d'améliorer l'efficacité opérationnelle et l'expertise métier."

Pour plus d'informations sur Choice Hotels, rendez-vous sur www.choicehotels.com. Pour en savoir plus sur Entegra, rendez-vous sur www.entegraps.com.

###

Choice Hotels International

[Choice Hotels International, Inc.](#) (NYSE:CHH) est l'un des leaders mondiaux de la franchise d'hébergement. Choice® compte près de 7 500 hôtels, représentant plus de 630 000 chambres, dans 45 pays et territoires. Avec un portefeuille diversifié de 22 marques allant des établissements haut de gamme, milieu de gamme, séjours prolongés aux établissements économiques, Choice® répond aux besoins des voyageurs dans plus d'endroits et pour plus d'occasions tout en offrant plus de valeur aux propriétaires de franchises et aux actionnaires. Le programme de récompenses primé Choice Privileges® et les options de cartes de crédit co-marquées offrent aux membres un moyen rapide et facile de gagner des nuits de récompense et des avantages personnalisés.

Plus d'informations sur www.choicehotels.com.

Entegra

Entegra Procurement Services®, présent dans 10 pays, est l'un des plus gros acheteurs de produits alimentaires au monde. Entegra accompagne les acteurs du secteur de l'hospitalité (en particulier restauration / hospitalité / loisirs / médico-social) en les aidant à économiser sur les achats et à améliorer leurs opérations. Entegra, société du groupe Sodexo, fournit à ses clients des économies grâce à son pouvoir d'achat, des outils numériques, des services et conseils personnalisés et un soutien sur les démarches RSE, afin de les aider à améliorer l'expérience de leurs clients et à atteindre leurs objectifs.

Plus d'informations sur www.entegraps.com et sur www.sodexo.com