

Entegra et des acteurs leaders de l'hospitalité annoncent le lancement de l'Hospitality Alliance for Responsible Procurement (HARP), portée par EcoVadis, afin d'améliorer les performances en développement durable des fournisseurs du secteur.

Paris, 5 octobre 2023

Entegra, société du groupe Sodexo et expert en solutions d'approvisionnement et d'optimisation des coûts pour le secteur de l'hospitalité, s'associe à cinq grands groupes de l'hôtellerie, Accor, Hilton, IHG Hotels & Resorts, Marriott International et Radisson Hotel Group, ainsi qu'à une organisation mondiale d'achats groupés Avendra, pour lancer l'Hospitality Alliance for Responsible Procurement (HARP – *Alliance pour les achats responsables de l'hospitalité*). Son objectif est d'accélérer l'impact positif dans le secteur de l'hospitalité, en s'engageant à fournir un soutien optimal aux clients dans l'atteinte de leurs objectifs clés en matière de développement durable.

Les membres de HARP accompagneront leurs fournisseurs dans l'évaluation de leur durabilité via la plateforme EcoVadis, qui note les fournisseurs sur la base d'une série de critères de développement durable. Les résultats et enseignements partagés par les fournisseurs sur la plateforme EcoVadis permettront aux membres de HARP de mieux évaluer les performances de leur chaîne d'approvisionnement en matière de développement durable, et de faire des choix en fonction de principes communs et d'objectifs mesurables.

En formant cette alliance entre pairs, Entegra et les six autres membres fondateurs de HARP unissent leurs forces pour envoyer un message commun aux fournisseurs et être à l'initiative de changements significatifs dans l'industrie, qui bénéficieront à tout l'écosystème. L'élaboration d'une méthodologie harmonisée d'évaluation des performances en matière de développement durable aura un véritable impact positif dans les domaines clés des achats responsables : la gestion des déchets, la réduction de l'utilisation de plastiques, les économies d'énergie et les approvisionnements durables. Ces engagements s'inscrivent dans le cadre de la Responsabilité sociale d'entreprise primée d'Entegra, et de son offre complète de solutions respectueuses de l'environnement visant à aider ses clients à minimiser l'impact de leur activité sur la planète.

« Entegra est fier d'être un membre fondateur de HARP, portée par EcoVadis, aux côtés des plus grands acteurs de l'hospitalité. Pour Entegra, la coopération est essentielle pour créer de l'impact positif. Montrer la voie en matière de développement durable a toujours été une priorité pour Entegra : nous sommes convaincus qu'en optimisant la chaîne d'approvisionnement de l'hospitalité et en mettant en commun nos

meilleures pratiques et savoir-faire en matière de développement durable, nous donnerons jour à de véritables transformations positives. L'approvisionnement durable sera la clé pour continuer à développer le secteur de l'hospitalité et dépasser les attentes des clients.

» – **Damien Calderini, CEO Monde d'Entegra.**

« Cette alliance reflète notre engagement de longue date à aider nos fournisseurs partenaires à progresser et à concrétiser leurs ambitions en matière de développement durable. Cette initiative confèrera à nos partenaires du secteur de l'hospitalité une véritable valeur ajoutée et leur permettra d'atteindre leurs principaux objectifs commerciaux. » - **Paul McArdle, Directeur des Opérations Monde d'Entegra, et représentant de l'entreprise au sein du conseil d'administration de HARP.**

À propos d'Entegra

Entegra Procurement Services®, présent dans 10 pays, est l'un des plus gros acheteurs de produits alimentaires au monde. Entegra accompagne les acteurs du secteur de l'hospitalité (en particulier restauration / hospitalité / loisirs / médico-social) en les aidant à économiser sur les achats et à améliorer leurs opérations.

Entegra, société du groupe Sodexo, fournit à ses clients des économies grâce à son pouvoir d'achat, des outils numériques, des services et conseils personnalisés et un soutien sur les démarches RSE, afin de les aider à améliorer l'expérience de leurs clients et à atteindre leurs objectifs.

Plus d'informations sur www.entegraps.com et sur www.sodexo.com

À propos d'EcoVadis

EcoVadis est une entreprise à mission dont le but est de proposer la plateforme mondiale d'évaluation et de mutualisation des performances RSE la plus fiable. Des entreprises de toutes tailles s'appuient sur l'expertise d'EcoVadis et sur des évaluations fondées sur des données probantes pour contrôler et améliorer les performances en matière de développement durable de leurs partenaires commerciaux. Ses tableaux de bord, benchmarks, outils de pilotage carbone et ses connaissances permettent d'améliorer les pratiques environnementales, sociales et éthiques dans 200 catégories d'industries et 175 pays. Des leaders industriels comme Johnson & Johnson, L'Oréal, Unilever, LVMH, Bridgestone, BASF ou encore JPMorgan font partie des 100 000 sociétés qui collaborent avec EcoVadis pour favoriser la résilience, la croissance durable et l'impact positif dans le monde entier.

Plus d'informations sur www.ecovadis.com