

Entegra acquiert CHR-HA, spécialiste des achats groupés pour les indépendants en France et renforce son développement en Europe.

Paris, 13 Janvier 2022 – Entegra, la filiale de Sodexo experte en solutions d’approvisionnement et optimisation des achats pour les métiers de l’hospitalité, développe son offre de services et sa clientèle en France en rachetant CHR-HA, spécialiste des achats groupés pour les établissements de l’hôtellerie et de la restauration indépendantes.

Le modèle Entegra repose sur 4 piliers dédiés à une clientèle aux besoins multiples : la mutualisation des achats, les services et conseils personnalisés, les outils numériques, l’engagement RSE, dans un objectif d’amélioration de la performance opérationnelle de ses clients issus du secteur CHR (Cafés Hôtels Restaurants).

En acquérant CHR-HA, Entegra étoffe son portefeuille d’offres et de fournisseurs-partenaires pour servir une clientèle plus large et accélérer sa croissance en vue de devenir **le leader des achats groupés et de la performance des lieux d’hospitalité en France**.

Centrale de référencement majeure en France avec près de 2400 adhérents, CHR-HA est l’un des acteurs-clés de l’approvisionnement maîtrisé pour les cafés, hôtels, restaurants et lieux de snacking. Son acquisition permet de combiner l’expertise de l’entreprise lyonnaise auprès des établissements indépendants à celle d’Entegra dont les clients historiques sont des groupes de restaurants ou d’hôtels. Cette opération permettra en outre à Entegra d’élargir son catalogue en produits alimentaires et non alimentaires ainsi que son ancrage géographique en Europe.

Un des leaders mondiaux, avec un pouvoir d’achat de plus de 20 milliards d’euros et une présence géographique inégalée (Royaume-Uni, Irlande, Allemagne, Espagne, Italie, Belgique, Pays-Bas, France, Etats-Unis et Canada), Entegra couvre pour ses clients l’ensemble de leurs besoins en achats alimentaires (notamment produits frais, épicerie fine, boissons) et non-alimentaires (de l’entretien et l’hygiène, à du matériel, des équipements et des fournitures, ainsi que des prestations de services réalisées par ses soins ou via des partenaires (entretien du bâtiment, énergie, blanchisserie).

Alice Hoffmann, Directrice Générale Entegra Europe et Présidente Entegra France

« Nous nous réjouissons de ce rapprochement avec les équipes de CHR-HA, dont le succès à l’échelle nationale est un réel exemple de réussite. Nos clients actuels et futurs vont bénéficier de la complémentarité de nos expertises et nous les accompagnerons dans leurs objectifs de développement durable, de diversité et d’inclusion, conformément aux engagements RSE qui font partie intégrante de l’ADN d’Entegra et de CHR-HA »

Albéric de Calonne, Fondateur de CHR-HA :

« Je suis très heureux que CHR-HA puisse intégrer le projet d'Entegra. L'intégration de nos activités est une formidable opportunité pour nos équipes qui partagent les mêmes valeurs et ambitions de croissance. A deux nous serons plus forts sur le marché français et notre complémentarité nous permettra de devenir un acteur incontournable pour accompagner à la fois les groupes ainsi que tous les indépendants du secteur. »

A propos d'Entegra

Entegra Procurement Services®, présente dans 10 pays, est une filiale de Sodexo, leader mondial des Services de Qualité de Vie, et l'un des plus gros acheteurs de produits alimentaires au monde. Entegra accompagne les acteurs du secteur de l'hospitalité (en particulier hôtellerie/restauration/loisirs/médico-social) en les aidant à économiser sur les achats et à améliorer leurs opérations. Entegra fournit à ses clients des économies grâce à son pouvoir d'achat, des outils numériques, des services et conseils personnalisés et un soutien sur les démarches RSE, afin de les aider à améliorer l'expérience de leurs clients et à atteindre leurs objectifs.

Plus d'informations sur www.EntegraPS.fr

A propos de CHR-HA

Créée en 2006 par Albéric de Calonne, CHR-HA est la première centrale de référencement indépendante sur le marché de l'hôtellerie-restauration. Elle compte 2 400 adhérents sur toute la France (plus de 1000 hôtels, plus de 600 hôtels-restaurants et plus de 800 restaurants). CHR-HA propose des solutions achats pour les acteurs de l'hôtellerie-restauration-snacking, avec plus de 100 fournisseurs référencés, basées sur la mutualisation d'achats. Ses valeurs fortes s'articulent autour de la convivialité des relations avec ses adhérents et ses clients fournisseurs, la confiance, l'intégrité, l'écoute et le plaisir de contribuer au développement du secteur CHR.

Plus d'informations sur www.chr-ha.com