

PARIS, LE 25 FÉVRIER 2026

Elux Groupe atteint 29,7 M€ de chiffre d'affaires et accélère son expansion européenne autour d'Eluxtravel.



Elux Groupe annonce un chiffre d'affaires consolidé de 29,7 millions d'euros et un effectif de 70 collaborateurs, confirmant la solidité de son modèle et la pertinence de sa stratégie de développement.

L'année a été marquée par la montée en puissance d'Eluxtravel, marque phare du Groupe, ainsi que par la finalisation de la fusion de La Route des Voyages et d'Eluxfrance au sein d'Elux Groupe.

« Nous avons franchi une étape structurante. Notre ambition est claire : bâtir un acteur européen intégré, solide et durable du voyage sur mesure premium. »

FRÉDÉRIC SAVOYEN
CEO D'ELUX GROUPE

1

Une structuration aboutie



La fusion de toutes les marques françaises du groupe : Eluxtravel, Eluxevent, Eluxfrance et La Route des Voyages est désormais pleinement opérationnelle.

Cette intégration permet :

- La mutualisation des fonctions production, marketing et ventes,
- L'harmonisation des outils et des process,
- Une allocation optimisée des expertises,
- Une meilleure maîtrise opérationnelle.

2

Une dynamique européenne engagée



L'année a également marqué l'ouverture de deux bureaux à Milan avec Eluxitaly et à Madrid avec Eluxspain. Cette première année internationale est jugée encourageante et s'inscrit dans une stratégie européenne progressive.

Le lancement récent d'Eluxswiss viendra compléter le dispositif aux côtés d'Eluxfrance, Eluxspain et Eluxitaly sur l'activité DMC.

« L'international n'est pas une diversification opportuniste. C'est une construction stratégique, pensée sur le long terme. »

3

Technologie et IA : une accélération maîtrisée



2026 marque une étape importante dans la transformation technologique du Groupe :

- Intégration d'outils communs à toutes les marques,
- Harmonisation des systèmes de production et CRM,
- Développement accéléré de solutions d'intelligence artificielle pour l'aide à la qualification des leads et à la gestion des opérations.

« L'IA est un levier d'efficacité. Elle doit permettre à nos équipes de consacrer plus de temps au conseil et à la relation client. »

4

2026 : cap sur 35 M€

Fort de cette structuration, Elux Groupe vise un **chiffre d'affaires de 35 millions d'euros en 2026**, porté par la croissance d'Eluxtravel, la montée en puissance européenne, la transformation du réseau et l'innovation technologique.

5

Un ADN inchangé : satisfaire des voyageurs exigeants



Au-delà des chiffres et des développements, Elux Groupe réaffirme son ADN : accompagner des clients voyageurs exigeants sur des projets sur mesure complexes et engageants.

Chaque voyage est suivi par un binôme dédié :

- Un Travel Designer, qui conçoit le programme avec le client et en définit chaque détail,
- Un Travel Assistant, qui gère l'ensemble des aspects opérationnels et techniques et reste en soutien avant, pendant et après le voyage.

Ce modèle à deux niveaux garantit créativité, précision logistique et réactivité.

« Notre croissance ne change rien à notre priorité : la satisfaction de nos clients. Nous restons une entreprise de service, avec une organisation pensée pour l'exigence et la sérénité. »

6

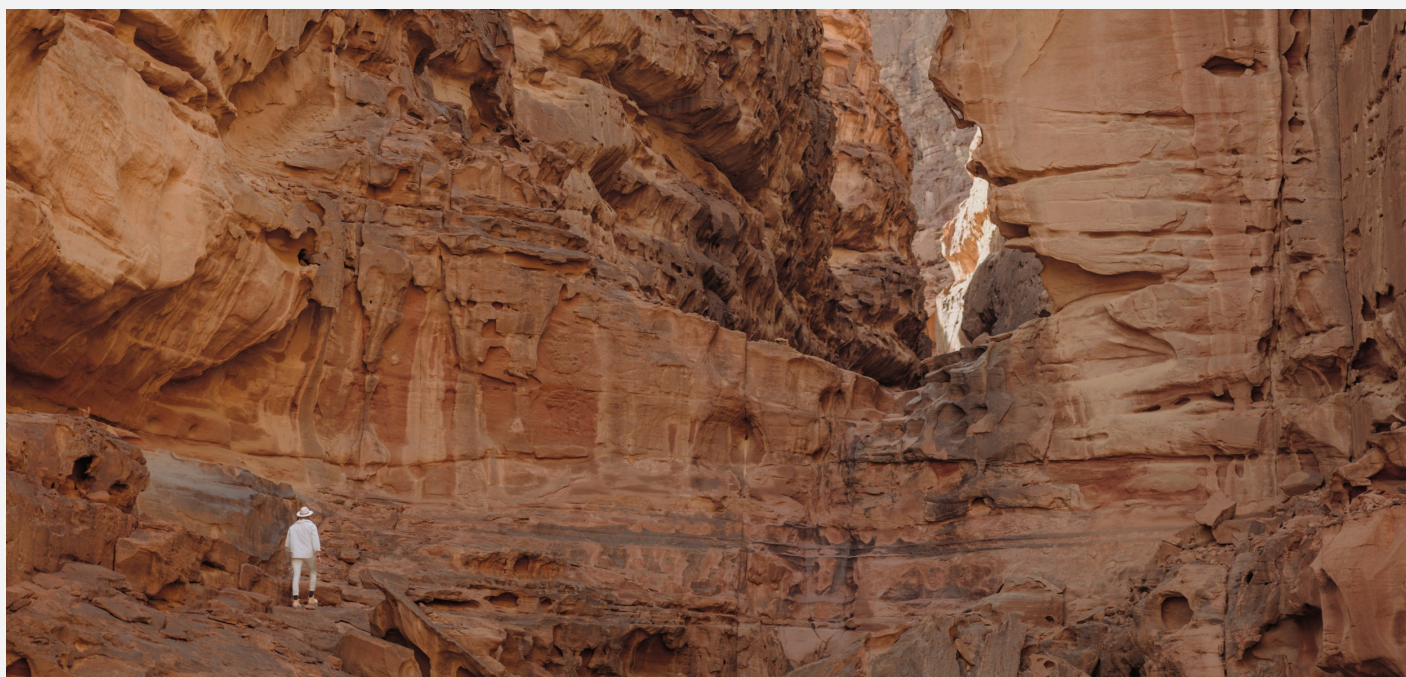
Modernisation du réseau et stratégie bi-marques

Le Groupe engage un programme de rénovation des agences La Route des Voyages, débutant par Bordeaux.

Plusieurs points de vente évolueront vers un modèle bi-marques :

- Paris 7
- Versailles
- Bordeaux
- Lyon

Objectif : proposer une offre élargie de voyages sur mesure et renforcer la visibilité d'Eluxtravel.



À PROPOS D'ELUX GROUPE

Elux Groupe rassemble les marques Eluxtravel, Eluxfrance, Eluxspain, Eluxitaly, La Route des Voyages et prochainement Eluxswiss. Le Groupe développe des activités de voyage sur mesure outgoing et DMC (incoming), en s'appuyant sur un modèle intégré combinant expertise humaine, présence locale et innovation technologique.