



**SAVENCIA**  
FROMAGE & DAIRY

FOOD  
SERVICE

Juillet 2025

## Octobre Rose 2025 Elle & Vire Professionnel® soutient les actions de RoseUp

*Depuis 2022, Savencia Fromage & Dairy s'engage pour Octobre Rose en soutenant des associations qui aident les femmes à lutter contre tous les cancers. En 2025, l'entreprise a choisi RoseUp qui informe, accompagne et défend les droits des femmes touchées par tous types de cancer. Elle s'engage à reverser une quote-part sur les ventes de la Sublime Crème au Mascarpone. Cette année encore, la marque s'associe aux Maîtres Cuisiniers de France pour créer un concours original à l'occasion d'Octobre Rose.*

### **Informier, accompagner et défendre le droit des femmes**

Depuis 32 éditions, Octobre Rose poursuit une triple ambition autour du cancer du sein : sensibiliser, dépister tôt et agir solidairement pour réduire les inégalités, aider les malades et renforcer la recherche. A travers la marque Elle & Vire Professionnel, Savencia Fromage & Dairy s'engage à aller plus loin en soutenant RoseUp, une association qui soutient les femmes touchées par tous les types de cancer. Ainsi, sur tout le mois d'octobre 2025, Elle & Vire Professionnel® va reverser 1 € pour chaque colis de Sublime Crème au Mascarpone acheté. Cette année, l'entreprise s'est engagée auprès de l'association à reverser entre 5 000 € et 7 000 €.



### **Des actions pour inciter les chefs à utiliser la Sublime Crème au Mascarpone**

Comme en 2024, Elle & Vire Professionnel® organise un concours avec les Maîtres Cuisiniers de France : les chefs membres de l'association sont invités à créer une recette spéciale autour du thème Octobre Rose qu'ils pourront mettre à la carte de leur restaurant. Les gagnants seront annoncés au début du mois d'octobre.

Afin d'inciter ses clients professionnels à mettre en place des animations dans le but d'augmenter le montant du don pour RoseUp, Savencia Fromage & Dairy accompagne ses clients dans la création de recettes. Ainsi, cette année encore, la société de restauration Restalliance et la chaîne Comptoir du Malt ont créé des desserts et cafés gourmands autour de la Sublime Crème au Mascarpone pour Octobre rose.



Enfin, le chef étoilé MOF Cuisine Guillaume Goupil (Episodes, Paris) et l'artisan chocolatier et chef pâtissier Frédéric Cassel (Maison Cassel, Fontainebleau) ont créé deux recettes originales autour de la couleur rose afin d'inspirer d'autres chefs à imaginer des créations avec la Sublime crème au Mascarpone.

A gauche : Guillaume Goupil : Saumon à la flamme, Crème sublime infusée au gingembre, radis maraîchers

A droite : Frédéric Cassel : Fleur rose framboise litchi  
(Recettes en pj)



#### **A propos de RoseUp**

L'association RoseUp accompagne, informe et défend les droits des femmes touchées par tout type de cancers, à tous les stades de la maladie. Grâce à son magazine gratuit, Rose Magazine, son site internet et ses réseaux sociaux, elle diffuse une information claire et bienveillante. Elle propose un accompagnement global à travers les Maisons RoseUp à Paris et Bordeaux, ainsi qu'en ligne partout en France grâce à sa plateforme M@ Maison RoseUp. On y retrouve des ateliers de soin et de support, du soutien psychologique et un accompagnement personnalisé (retour à l'emploi, cancer métastatique...). Par ailleurs, RoseUp s'engage dans la défense des droits des personnes malades, en luttant contre les discriminations liées au cancer, notamment en matière d'accès à l'emprunt et de remboursement des restes à charge liés aux traitements. Active dans le plaidoyer et les campagnes de sensibilisation, elle agit pour briser l'isolement et redonner du pouvoir d'agir aux femmes malgré la maladie. Avec plus de 3000 adhérentes en 2024, RoseUp accompagne et fédère la plus grande communauté de femmes touchées par un cancer en France.

#### **À propos de Savencia Fromage & Dairy Foodservice**

Savencia Fromage & Dairy Foodservice commercialise une large gamme de produits laitiers à destination des professionnels des métiers de bouches : crèmes, beurres, fromages et desserts.

Elle & Vire Professionnel®, Lescure, Corman ou encore St-Môret : Savencia Fromage & Dairy Foodservice possède un portefeuille de marques premium alliant plaisir, régularité et performance.

Les marques de la société apportent un soutien de premier ordre aux professionnels de la Restauration Commerciale, de la Restauration Sociale et de la Boulangerie-Pâtisserie en proposant des produits et services adaptés à l'ensemble de leurs besoins avec l'assurance du meilleur résultat.