

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAI 2025

# ELIS, PIONNIER DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : QUAND LE TEXTILE USAGÉ DEVIENT UNE NOUVELLE RESSOURCE

**Elis, leader des services de location-entretien de vêtements professionnels, franchit une nouvelle étape dans sa stratégie d'économie circulaire, avec une innovation majeure : le lancement de Workwear to Workwear, première collection de vêtements éco-conçus, 100% recyclés, dont 60% de textiles usagés d'Elis. En gérant toute la boucle de vie du vêtement, la marque pose un jalon inédit dans l'industrie : elle devient le seul acteur du marché capable de recycler ses propres vêtements pour en refaire des nouveaux. Une démarche inédite dans le monde, qui illustre l'ambition de cette entreprise française : faire de l'économie circulaire un levier de performance durable.**

### **ELIS EN CHIFFRES (international / France)**

- 1968 : création du groupe Elis
- Présent dans 30 pays
- 487 usines et centres de distribution - 84 usines et 54 centres en France
- 57 583 collaborateurs dont 13 129 collaborateurs français
- CA en 2024 de 4 573,7 millions d'€ dont 1 354,6 millions d'€ en France
- 400 000 clients
- 79,6% des textiles Elis sont réutilisés ou recyclés
- 35% de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et 60% de réduction de la consommation d'eau par rapport à un modèle d'achat et d'entretien d'un vêtement de travail

### **Le tablier recyclé WorkWear to Workwear**

- 100% recyclé
- Dont 60% de textiles Elis en fin de vie et 40% de polyester recyclé
- Émissions de CO<sub>2</sub> : réduction de 60% kg de CO<sub>2</sub>, soit 58 km de trajets en voiture évités
- Diminution de la consommation d'eau de 90%, soit 40 douches évitées<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Comparaison des émissions de CO<sub>2</sub> et de la consommation d'eau du tablier WorkWear to Workwear VS un tablier standard en Asie. Méthodologie de calcul : EF 3.1, base de données Ecoinvent 3.10. ACV simplifiée réalisée en 2024.

## LE RECYCLAGE TEXTILE À PARTIR DE SES PROPRES DÉCHETS : UN ENGAGEMENT INÉDIT ET PRIORITAIRE POUR ELIS

Alors que le textile figure parmi les secteurs les plus impactants de la planète et que seulement 1% des textiles sont recyclés en Europe, **Elis est le seul acteur du marché à proposer des vêtements 100% recyclés à partir de ses propres tissus**. Une maîtrise exemplaire et rare de la circularité saluée par plusieurs distinctions majeures : ce projet a notamment été récompensé lors de la Nuit de la RSE, du Sommet de la transformation durable, des Trophées européens de la mode circulaire, du concours Cégos les Mines et du Trophée des Alliances Circulaires.

**Avec l'objectif ambitieux de recycler ou réutiliser 80% de ses textiles en fin de vie d'ici à fin 2025**, l'entreprise française se positionne ainsi comme un leader qui transforme les enjeux environnementaux en opportunités d'innovation et de performance durable.

Symbole de cette démarche, Elis propose, en partenariat avec l'enseigne Le Jacquard Français, plusieurs vêtements de la nouvelle collection Workwear to Workwear, intégrant de la matière recyclée issue de ses propres textiles usagés **avec notamment la veste de Chef et le tablier "zéro gâchis"**. Ils s'adressent à plusieurs secteurs : restauration-hôtellerie, commerces et services. D'autres collections seront lancées prochainement, tels que des polos et t-shirts. Et parce que limiter l'impact environnemental commence dès la conception, Elis pousse sa démarche encore plus loin en ne gaspillant aucun tissu lors de la confection.

*"Avec Workwear to Workwear, nous envoyons un signal fort : l'économie circulaire n'est pas une option, c'est un levier d'innovation et d'opportunités. Cette collection prouve qu'un autre modèle est possible et cela pourrait bien inspirer d'autres filières industrielles."*, déclare Claire Bottineau, directrice RSE chez Elis.

## DU RECYCLAGE TEXTILE À L'ÉCO-CONCEPTION : ELIS INNOVE AVEC LE TABLIER « ZÉRO GÂCHIS »

Fabriqué avec un tissu 100% recyclé, le tablier "zéro gâchis" est **le premier produit Elis spécialement conçu pour ne générer aucune chute de tissu lors de sa confection.**

Ses principales caractéristiques :

- Un tissu recyclé en boucle fermée, dont 60% de textiles usagés d'Elis en fin de vie et 40% de polyester recyclé,
- Eco-conception optimale : pas de perte de matière grâce à un patron innovant,
- Peu d'accessoires pour optimiser le recyclage,
- Réduction de l'empreinte environnementale vs un tablier standard :  
-60% kg d'émissions de CO<sub>2</sub> et -90% de litres d'eau.



## UN ACTEUR ENGAGÉ DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DEPUIS PLUS DE 75 ANS

Pionnier en matière de développement durable, Elis a fait un choix radical : fonder son modèle d'affaires sur **l'économie de la fonctionnalité**, en privilégiant le service plutôt que le produit, et la location plutôt que l'achat. Son expertise de location-entretien se concentre principalement sur quatre marchés : hôtellerie, restauration, industrie, santé, commerce et services.

L'industrie textile a été identifiée comme l'une des trois principales sources de pression sur l'eau et parmi les cinq premières en termes d'utilisation de matières premières et d'émissions de gaz à effet de serre (Ademe). Face à ce constat, Elis souhaite apporter une contribution positive à la société, en proposant **des solutions à moindre impact et moins consommatrices de ressources** (coton, eau, énergie, polyester, bois...). D'après une analyse de cycle de vie menée en 2024 par Elis<sup>2</sup>, la location-entretien au lieu de l'achat et l'entretien à domicile des vêtements de travail permet de réduire de 35% les émissions de CO<sub>2</sub> et de 60% la consommation d'eau sur l'ensemble du cycle de vie du vêtement.

**Intégration de matières responsables, éco-conception, allongement de la durée de vie des vêtements, optimisation de l'étape de lavage**, tout est mis en œuvre afin de

<sup>2</sup> Méthodologie : ISO 14040, 14044, Méthode Environmental footprint 3.1, en accord avec les principes et cadres définis par l'EN ISO 14040:2006, EN ISO 14044:2006/A2:2020 et le standard ISO/TS 14071:2014  
Bases de données : Ecoinvent 3.9.1, ADEME et données spécifiques Elis.



limiter l'impact environnemental. Au travers de ces initiatives, Elis accompagne les entreprises et collectivités dans leur transition écologique.

En intégrant des solutions concrètes et responsables à leurs usages quotidiens, Elis les aide à respecter leurs engagements RSE tout en renforçant leur performance.

**Pour toute demande d'interview ou de visuels pour la gamme Workwear to Workwear, n'hésitez pas à contacter l'agence La Suite And Co.**

### **A propos d'Elis**

Depuis sa première blanchisserie à Pantin, Elis s'est imposé comme le leader de son marché, en plaçant les services circulaires au cœur de son modèle depuis plus de 75 ans. Présent aujourd'hui dans 30 pays et sur 3 continents, Elis répond aux besoins de ses clients en matière de protection, d'hygiène et de bien-être, tout en les accompagnant dans l'atteinte de leurs objectifs environnementaux. Avec un savoir-faire opérationnel unique et un profil de croissance organique profitable, Elis crée ainsi de la valeur, durablement, pour ses actionnaires, ses clients, ses collaborateurs et l'environnement.

<https://fr.elis.com/fr>