

Géraud de La Noue élu Président de Prévention & Modération

Le conseil d'administration de Prévention & Modération a élu Géraud de la Noue, actuel Président de Campari France, à sa présidence.

Il succède à Agnès d'Anthonay, directrice des affaires corporates des Brasseries Kronenbourg, qu'il salue pour son engagement sans faille au service de la prévention.



Ancien Directeur général de Rothschild France Distribution (RFD), filiale de commercialisation du groupe Baron Philippe de Rothschild, Géraud de La Noue possède une solide expérience dans l'univers des vins et spiritueux, pilotant un portefeuille de plus de cinquante marques internationales.

Après le rachat de RFD par Campari France en 2020, il est chargé de l'intégration de RFD dans le groupe Campari pour finalement en prendre la présidence en 2021, renforçant ainsi son expertise sur les enjeux de distribution, d'image de marque et de responsabilité dans la filière.

« En devenant Président de Prévention & Modération, je ne peux que remercier mes prédécesseurs, et en particulier Agnès d'Anthonay, pour leur action et pour avoir fait vivre cette organisation unique entre nos filières. Avec Antoine Cardon, son Délégué général et toutes les équipes des fédérations adhérentes, je souhaite pouvoir déployer encore plus largement les actions en faveur d'une consommation maîtrisée avec la conviction que nos marques et nos entreprises sont des acteurs responsables et légitimes de la modération. »

Prévention & Modération promeut une consommation fondée sur les repères de Santé Publique France : pas plus de deux verres standards par jour, et pas tous les jours. L'association est particulièrement investie dans la lutte contre les comportements à risque (binge drinking, alcool au volant, consommation pendant la grossesse) et agit avec des partenaires comme SAF France ou la Prévention Routière.

En nommant Géraud de La Noue, l'association entend poursuivre et amplifier ses efforts pour inscrire la modération dans les pratiques quotidiennes, et continuer à engager l'ensemble de la filière dans une dynamique de prévention partagée.

À propos de Prévention & Modération

Créée en 2019 par Brasseurs de France, la Fédération Française des Spiritueux et la Fédération Française des Vins d'Apéritif, Prévention & Modération fédère les initiatives des professionnels en matière de consommation responsable. L'association est chargée de promouvoir la consommation responsable et de prévenir les comportements à risques liés à une surconsommation d'alcool.

Ses actions s'articulent autour de trois priorités :

- La prévention des comportements à risque,
- La promotion de la modération,
- L'engagement des professionnels pour une autorégulation éthique.