

**EMMANUEL SAUVAGE  
ÉLU PRÉSIDENT  
DE LA COMMISSION  
TECHNIQUE PRESTIGE TOURISME  
ET PROMOTION DU GHR**



**EVOK**



Le 26 janvier 2023 a eu lieu la première assemblée générale fonda-trice du GHR, Groupement des hôtelleries & restaurations de France, nouvelle organisation professionnelle, fusion des trois orga-nisations GNI, SNRTC et SNRPO.

Lors de cette assemblée générale, Emmanuel Sauvage, Directeur Général et Co-Fondateur d'Evok Collection a été élu Président de la commission technique Prestige Tourisme et Promotion.

Cette commission technique aura un rôle transverse à travers les branches de l'organisation. Le luxe français dans son ensemble étant une référence dans le monde et un pilier de l'économie du pays, il est essentiel de rassembler et de fédérer au sein de cette commis-sion, ses acteurs et adhérents du secteur hôtelier et de la restaura-tion, rappelle Emmanuel Sauvage. Et ce, afin d'agir globalement à la promotion de la destination France.

En parallèle de ses activités, Emmanuel Sauvage est également un des Vice-Présidents de l'Office du Tourisme de Paris. Les Jeux Olym-piques de Paris 2024 feront rayonner la destination Paris et plus largement, la destination France sur la scène mondiale du tourisme. 18 mois avant cette échéance, Emmanuel Sauvage, à travers ses différentes fonctions et responsabilités politiques, a à cœur de promouvoir les métiers de l'hôtellerie et des restaurations, et spéci-fiquement, sa branche Prestige qui rassemble les ambassadeurs de l'art de vivre français et de sa gastronomie.

Emmanuel Sauvage souhaite s'entourer, au sein de cette commission, de professionnels représentant la diversité des parcours possibles dans cet univers. Leur expertise se mettra au service du tourisme de demain, plus responsable, acteur de la société civile, porteur de projets et d'innovation tant dans les transports que dans des pratiques et des installations plus vertueuses. Son objectif sera également de mettre en avant la diversité du territoire français afin d'éviter le sur-tourisme de certaines régions et faire découvrir la richesse d'autres plus méconnues.

*GNI : Groupement National des Indépendants Hôtellerie & Restauration*

*SNRTC : Syndicat Natiional de la Restauration Thématique et Commerciale*

*SNRPO : Syndicat Natiional de la Restauration Publique Organisée*



## À PROPOS D'EVOK

Propriété de Pierre Bastid, imaginé & développé par Romain Yzerman et Emmanuel Sauvage qui en assure la direction générale, Evok Collection est né en 2014. Ses 3 co-fondateurs ont alors la volonté de créer des lieux de destinations et les nouveaux codes de l'hôtellerie de luxe. Dans chacune de ses adresses, Evok propose à ses hôtes « une vie de rêve en plus » en offrant une lecture singulière et contemporaine de l'art de vivre des lieux de culture et d'art de vivre d'Europe.

À chaque marque, son identité avec comme trait commun la volonté d'offrir une convivialité joyeuse et authentique influencée par les différents environnements dans lesquels Evok décide de s'installer. Nolinski est un havre de bien-être dans des quartiers centraux et animés. Au Brach, Evok insuffle un art de vivre convivial et sophistiqué dans des quartiers imposants. Pour Sinner, le groupe investit un quartier historique et en transforme l'accumulation d'énergie en une proposition déroutante sans concession sur un art de vivre cultivé. Evok donne également accès à des propriétés exclusives et confidentielles : Hameau de la Volière, Palais Royal Restaurant et Cour des Vosges.

À chaque lieu donc, sa marque, son ambition, son univers, son cadre de vie inspiré de l'endroit où il s'installe. Pour chaque projet, il s'agit de trouver un lieu ad hoc, le faire renaître et laisser libre cours à l'imagination des designers choisis par Evok : Philippe Starck, Tristan Auer, Jean-Louis Deniot, Christophe Tollemer, LeCoadic-Scotto... Avant d'y proposer à tous, des moments de vie et de bien-être inédits et joyeux grâce à une attention portée à tous les détails et une excellence du service.

Evok a l'ambition d'être acteur de la société civile : faire grandir les hommes et les femmes qui composent ses équipes, transmettre le savoir-faire et le savoir-être, impulser de l'énergie, progresser pour un avenir plus respectueux de l'environnement. Une manière de redonner, de partager les succès et de faire jouer les vases communicants dans le cadre d'un projet d'entreprise bien au-delà du cadre.

Evok a développé un réel savoir-faire et une expertise dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et du bien-être. De la création à la restructuration d'établissements, en France ou à l'international, Evok propose un service d'accompagnement sur-mesure grâce à ses compétences en management, gestion, audit et consulting.

Après six adresses singulières, l'histoire continue de s'écrire et les marques du groupe se déploient à présent à l'international : Nolinski à Venise (2023), Brach à Madrid (2024) et à Rome (2025).

EVOK COORDINATION PRESSE

**MARTIN MOUNOT**

**mmounot@evokcollection.com**

BUREAUX DE PRESSE

**France**

**BÉATRICE KORB KAPLAN**

**beatrice.korb@agenceproches.com**

**Royaume-Uni**

**NICOLA FRANKLIN**

**nicola@bacchus.agency**

**USA**

**CARA CHAPMAN**

**cara@bacchus.agency**

**Moyen-Orient**

**DANIA SAWEDEG**

**dania@hfaconsultancy.com**

**Italie**

**JASMINE LE VAN KIM**

**jasmine@levankim.it**

