



Monsieur Anders Røed, Président Directeur Général de Kronenbourg SAS, succède à Monsieur Michel Gayraud à la Présidence de Prévention et Modération

Paris, 24 mars 2022.

Le conseil d'administration de Prévention et Modération a élu Monsieur Anders Røed, Président Directeur Général de Kronenbourg SAS, premier brasseur français et filiale du Groupe Carlsberg, à la Présidence de l'association. Il succède à Monsieur Michel Gayraud, Directeur général de Brown-Forman, Espagne, France et Bénélux, démissionnaire, à l'issue d'un mandat de trois ans qui inclut la création de l'association.

Norvégien et doté d'une forte culture francophone, Anders Røed bénéficie d'une solide expérience au sein du Groupe Carlsberg, qu'il intègre en 2010 en tant que Vice-Président Marketing et Commercial de Ringnes AS, première brasserie de Norvège appartenant au Groupe Carlsberg depuis 2009. Il occupe ensuite, entre 2014 et 2017, la fonction de Vice-Président Marketing puis de Vice-Président Commercial pour l'Europe de l'Ouest. Avant sa nomination début janvier 2022 à la tête de Kronenbourg SAS, il était Directeur Général de Ringnes AS depuis 2017. Le groupe Carlsberg et Kronenbourg SAS ont toujours développé une forte culture de la modération, privilégiant le moins et mieux et l'alternative de boissons sans alcool.

Anders Røed : « c'est un honneur de présider l'association Prévention et Modération, une configuration unique en Europe de par sa représentation inter-filières. J'aurai à cœur de poursuivre les projets et les réalisations de mon prédécesseur Michel Gayraud en matière de consommation responsable et de prévention des comportements et des situations à risque »

Selon le Président de Prévention et Modération, les enjeux à venir consisteront à construire des actions communes avec les pouvoirs publics dans le cadre d'une politique de prévention ambitieuse ciblant l'abus et non l'usage. Ils consisteront également à promouvoir la connaissance des repères de consommation à moindre risque auprès du plus grand nombre.



PRÉVENTION
ET MODÉRATION

A propos de Prévention et Modération :

Créée en 2019 par Brasseurs de France, la Fédération Française des Spiritueux et la Fédération Française des Vins d'Apéritif, l'association Prévention et Modération a pour mission de fédérer l'ensemble des initiatives des organisations professionnelles en matière de consommation responsable des boissons alcoolisées.

Les programmes de l'association se développent principalement dans trois directions :

- Prévention des comportements à risque.
- Promotion des comportements responsables.
- Engagement des professionnels dans la prévention.

www.preventionetmoderation.org