



Communiqué de Presse - Avril 2026

## El Baraka lance un carpaccio de bœuf halal prêt à l'emploi

**Avec un chiffre d'affaires de 7 milliards d'euros en 2023 en France, le marché du halal s'impose comme une tendance de consommation durable, notamment en restauration. Dans ce contexte porteur, El Baraka, nouvelle marque de produits carnés halal dédiée à la RHD, innove avec une solution à la fois qualitative, moderne et opérationnelle : un carpaccio de bœuf halal prêt à l'emploi.**

Conçu pour répondre aux attentes des acteurs de la restauration commerciale, ce carpaccio allie **fiabilité et praticité**. Certifié halal selon les référentiels **HQC\***, il est élaboré **sans conservateurs**. Finement tranché, il offre une texture fondante et savoureuse.

### Une offre pensée pour les usages de la restauration

Au-delà de ses qualités gustatives, ce carpaccio a été pensé comme **un véritable allié en cuisine**. Proposé en **surgelé avec une DLC de 18 mois**, il garantit aux professionnels de la restauration **praticité, sécurité et fiabilité** dans leur approvisionnement.

Son format **en assiettes individuelles de 70 g** renforce leur maîtrise des coûts portion, tandis que sa forme en rosace, prête à l'emploi, facilite le dressage et **réduit le temps de préparation**.

Sa **décongélation rapide**, en moins de 30 minutes au réfrigérateur, apporte une flexibilité précieuse en cuisine, notamment dans les environnements à forte rotation.

Cette solution s'intègre naturellement dans **les offres de restauration actuelles**, en plat principal ou en entrée froide. Elle permet aux professionnels de diversifier leurs cartes toute l'année, avec une proposition à la fois qualitative, pratique et différenciante, tout en répondant aux attentes croissantes autour du halal et des produits certifiés et de confiance.

#### Infos Produits :

Carton de 10 assiettes de 70 g  
Produit surgelé à conserver à -18°C  
DLC : 18 mois



### À PROPOS D'EL BARAKA, LA NOUVELLE MARQUE DE VIANDE HALAL

Fondée en 2026, El Baraka est une nouvelle **marque de viandes halal** dédiée aux professionnels du foodservice. Portée par les 50 ans d'expertise de la société Jean Routhiau, El Baraka développe **une offre multi-espèces** (volaille et bœuf) pensée pour les contraintes opérationnelles des acteurs de la restauration. La marque s'appuie sur une promesse claire : proposer **des produits certifiés, pratiques et conformes aux exigences de la tradition halal**, tout en répondant aux enjeux de qualité et de performance en cuisine.

