



Glenfiddich®

GRAND
YOZAKURA



Communiqué de presse



GRAND YOZAKURA

LE MARIAGE AUDACIEUX DE L'ÉCOSSE ET DU JAPON
DONNE VIE À UN WHISKY D'EXCEPTION

Reconnue pour son esprit pionnier depuis sa création en 1887, la maison Glenfiddich annonce aujourd'hui le lancement en édition limitée du dernier-né de sa gamme Grand Series : **Glenfiddich Grand Yozakura**. Transmis de générations en générations, son savoir-faire, son audace et sa soif d'innovation ont donné naissance au fil des ans à des whiskies d'exception, bousculant les codes de l'industrie. Avec **Grand Yozakura**, Glenfiddich réaffirme son positionnement luxe tout comme son goût pour l'expérimentation en célébrant la rencontre de deux terroirs uniques : l'Écosse et le Japon.



GRAND YOZAKURA, LE MARIAGE INÉDIT ENTRE L'ÉCOSSE ET LE JAPON

UNE CRÉATION AUDACIEUSE EN ÉDITION LIMITÉE

C'est au cœur du Japon que Glenfiddich a puisé l'inspiration de sa nouvelle édition. Brian Kinsman, maître de chai de Glenfiddich, signe un procédé de fabrication inédit : le vieillissement du single malt pendant 29 ans en fûts de chêne américains et européens, puis un affinage pendant 6 mois dans des fûts ayant préalablement contenu de l'Awamori, le plus ancien spiritueux distillé au Japon. Cet alcool rare possède des notes de fruits secs et d'épices douces qui rappellent celles du whisky. Ce Single Malt d'exception ainsi obtenu réunit des profils de saveurs distincts d'Écosse et du Japon pour créer un mariage unique.

“ Le whisky Glenfiddich est déjà riche et intense en goût grâce à sa longue maturation en fûts de chêne. Sa finition en fûts ayant contenu de l'Awamori élève la saveur à un niveau jamais atteint, accentuant les arômes en bouche et les notes herbacées pour créer un profil de saveurs qui ne ressemble à aucun autre de la série. » , explique Brian Kinsman.

Il résulte de cette union un single malt d'exception qui allie force, douceur et raffinement. Seuls 25 fûts d'Awamori ont été utilisés pour affiner cette création, la première en édition limitée de la collection Grand Series.

“ Cette création, semblable à aucune autre, met en évidence l'inventivité et l'expertise de notre maître de chai. **Grand Yozakura** est la synthèse la plus parfaite et disruptive de deux univers que tout semble opposer sur le papier : l'Écosse sauvage et le raffinement du Japon. », souligne Maxime Caderon, ambassadeur de la marque en France.



NOTES DE DÉGUSTATION

Nez

Fruits mûrs et amandes caramélisées épicées. De belles et riches notes de chêne avec des touches de cannelle et des notes herbacées.



Bouche

Chêne grillé, caramel vanillé crémeux et tanins soyeux. Éclats d'épices et de citrons glacés avec des notes de pommes vertes croquantes.

Finale

Longue et boisée.



UNE CRÉATION QUI INVITE À LA CONTEMPLATION

Grand Yozakura, rappelle ce moment très particulier de la journée pendant la saison de l'Hanami, qui célèbre la beauté fugace des fleurs de cerisiers et marque le renouveau et l'optimisme. Les Japonais se réunissent au crépuscule pour admirer ces fleurs sous la lumière des lampions traditionnels.

La forme triangulaire de la bouteille rappelle les trois piliers du whisky écossais : l'orge, l'eau et l'air. Son bouchon en bois, quant à lui, est une célébration de la culture japonaise : sur mesure, il est gravé d'un sceau « hanko » et recouvert d'un tissu imprimé d'un poème *haïku*. La bouteille est présentée dans un opulent coffret bleu nuit décoré de fleurs de cerisiers dont l'illustration intérieure a été réalisée par l'illustratrice japonaise June.

June réalise des représentations créatives qui intègrent la culture et les paysages japonais. Elle a travaillé sur une variété de projets tels que des couvertures de livres de romans et des livres d'histoire japonaise. Elle a notamment reçu le grand prix du 10^e Adachi Contemporary Ukiyo-e Awards en 2018 et a été sélectionnée pour le Book Cover Illustration Competition vol.19 de Gallery House MAYA en 2019. Son travail a également été sélectionné pour le 7^e concours d'illustration de couvertures de livres de Tokyo en 2021.



はろくへ
花の上ある
月夜かな

Scintillement des fleurs à la cime des arbres
par une nuit de lune – MATSUO BASHŌ



Disponible depuis le 28 mars 2023 dans les
points de vente spécialisés en whiskies de luxe et
les établissements haut de gamme, Glenfiddich
Grand Yozakura est recommandé à un prix de
vente moyen de 1 850 €¹.



LA COLLECTION GRAND SERIES S'AGRANDIT

La gamme Grand Series de Glenfiddich offre des mariages audacieux et présente ainsi des liquides d'exception qui mettent en avant l'expertise et le savoir-faire de la marque. Quatre flacons composent actuellement cette collection :



Gran Reserva, 21 ans d'âge : lancé en 2002, ce whisky est issu dans un premier temps d'un assemblage de whiskies ayant vieilli dans des ex fûts de bourbon et de sherry oloroso. Ensuite cet assemblage de 90 % ex fûts de bourbon et 10 % ex fûts de sherry va être affiné 4 mois dans des fûts ayant contenu du rhum des Caraïbes.



Grand Cru, 23 ans d'âge : lancé en 2019, ce whisky est l'une des dernières créations de Brian Kinsman (actuel maître de chai). L'innovation majeure est dans l'affinage du produit qui se fait dans des fûts ayant contenu des vins français d'exception, ce qui apporte une finesse remarquable.



Grande Couronne, 26 ans d'âge : Brian Kinsman a imaginé ce produit dans le but de trouver une symbiose parfaite, en mariant le meilleur de l'Écosse et de la France. Grande Couronne est extra-maturé pendant deux ans en fûts de Cognac ce qui apporte toute cette noblesse au produit qui se lie à des arômes de pâtisseries et à la douceur du chêne.



GLENFIDDICH, UNE HISTOIRE DE TRADITION ET D'INNOVATION

La maison Glenfiddich est née d'un rêve audacieux : celui de son fondateur, William Grant, de créer « *le meilleur single malt* » de la région du Speyside en Écosse, avec l'aide de sa famille. C'est de ses mains et de celles de sa femme, de ses sept fils et de ses deux filles, que s'est façonnée la distillerie Glenfiddich en 1887. Actuellement, la cinquième génération continue de cultiver l'intégrité, l'état d'esprit pionnier et le savoir-faire, distillant aujourd'hui le Single Malt Scotch Whisky le plus primé au monde².

Après plus de 130 ans de passion, les single malts qui en résultent se distinguent par la profondeur des arômes et la superposition des saveurs, à l'instar de la gamme Grand Series et de son dernier-né **Grand Yozakura**.





À Propos de Glenfiddich

La distillerie Glenfiddich a été fondée en 1887 par William Grant à Dufftown dans la région du Speyside. À l'origine de la création de la catégorie Whisky Single Malt en 1963, Glenfiddich est aujourd'hui le Single Malt Scotch Whisky le plus récompensé au monde. Glenfiddich est actuellement dirigée par la cinquième génération de la famille Grant-Gordon et demeure l'une des rares distilleries encore détenues et exploitées par une famille. Fidèle à l'esprit pionnier de son fondateur, elle continue d'offrir un spiritueux progressiste qui défie les conventions du malt whisky tout en restant fidèle à son héritage et en conservant les techniques de production traditionnelles établies par William Grant.



1 - Les Prix Marketing Conseillés donnent une indication sur le prix que le consommateur est prêt à payer pour un produit donné. Ils résultent de notre expertise et de notre savoir-faire en matière de comportement consommateur. Ils sont donnés à titre purement indicatif et ne sauraient remettre en cause la liberté des distributeurs quant à la détermination du prix de vente consommateur.
2 - La gamme Glenfiddich a reçu le plus de récompenses depuis 2000 qu'aucune autre marque de Single Malt Scotch Whisky dans les deux plus prestigieuses compétitions mondiales (IWSC et ISC).

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION