



DELAUNAY

VINS & DOMAINES

Delaunay Vins & Domaines labellisé EcoVadis

Une année 2023 riche et intense pour le groupe. Quelques semaines seulement après l'annonce de sa nouvelle identité, Delaunay Vins & Domaines vient d'obtenir la certification **EcoVadis**, visant à évaluer l'impact environnemental, social et éthique des entreprises selon les principes de la RSE. Cette première labélisation s'inscrit dans la suite logique des ambitions du groupe et de Jeanne Delaunay, à la tête de la maison Abbotts & Delaunay depuis quelques mois. Prenant très à cœur ces enjeux visant à un devenir plus responsable et respectueux de l'environnement, des hommes et des femmes, Jeanne pilote également toute la stratégie RSE de Delaunay Vins & Domaines et a largement participé à l'obtention de ce label.

Une perpétuelle recherche d'innovation et d'amélioration

Nouveau nom, nouvelle arrivée, nouveaux défis. En octobre dernier, le groupe dirigé par Laurent et Catherine Delaunay dévoilait simultanément plusieurs grandes nouveautés. En parallèle, des objectifs RSE à atteindre dès 2024 ont été définis par Jeanne Delaunay et ses équipes, et c'est grâce à une implication générale que la certification **EcoVadis**, attendue et espérée pour l'année prochaine, a fièrement été obtenue prématurément. Signe d'une grande détermination et ambition du groupe, ce label à l'envergure mondiale représente un pas important dans la reconnaissance des actions menées. Jeanne Delaunay a réagi suite à cette distinction :

"Forts des 4 piliers de notre politique RSE et les nombreuses actions déjà en place au sein du groupe, nous avons décidé de déposer un premier dossier à la rentrée 2023. La soumission de ce premier dossier de labélisation relativement tôt dans notre démarche était avant tout destinée à constituer un test, un point 0, mais les éléments présentés se sont avérés suffisamment probants pour nous permettre d'accéder sans attendre à cette première labélisation. C'est très encourageant et cela représente une vraie marque d'engagement de toutes les équipes du groupe. Cette première évaluation va nous permettre de dessiner de nouvelles pistes d'amélioration mais aussi de chacun nous impliquer au quotidien, dans le but d'une évolution constante en termes d'environnement et de bien-être au travail."

EcoVadis pousse les entreprises à une remise en question et progression constante, tant dans sa gestion que dans ses pratiques. C'est à partir de cette base solide que Delaunay Vins & Domaines va continuer à approfondir son travail et son engagement sur les mois et années futures. En 2026 notamment, le groupe s'est fixé pour objectif d'obtenir la certification B CORP, répondant à de hautes exigences sociétales et environnementales en toute transparence avec le public.



Jeanne Delaunay et Thomas Trapet, Chef de culture du Domaine de la Métairie d'Alon au cœur des vignes d'Abbotts & Delaunay



Jeanne Delaunay et ses équipes lors des vendanges 2023

Les 4 piliers de la stratégie RSE de Delaunay Vins & Domaines

La maîtrise et l'innovation : DELAUNAY Vins & Domaines investit pour faire émerger des solutions techniques, innovantes répondant aux enjeux actuels et futurs de la production et des marchés. L'écoute, la proposition de concepts innovants ou un service client d'excellence font partie de son ADN.

La réduction des impacts et l'adaptation au changement climatique : Le groupe recherche une prospérité résiliente de ses vignobles. Dans sa viticulture comme dans ses caves, il réduit ses intrants, minimise les prélèvements en eau, restaure la biodiversité, optimise les flux logistiques, développe des packagings éco-conçus, diminue et valorise ses déchets.

Engager les salariés en leur transmettant un savoir-faire : La première richesse de DELAUNAY Vins & Domaines, ce sont ses collaborateurs, riches d'une marque employeur en adéquation avec de vraies valeurs familiales. Cohésion, sécurité, formation, engagement, initiative sont essentiels. Le groupe favorise aussi la reprise des exploitations viticoles qui représentent son socle.

Faire de l'entreprise familiale un moteur dans son secteur et sur son territoire : Le groupe conduit son activité avec éthique et exemplarité et sensibilise son écosystème aux enjeux sociétaux et environnementaux en déployant une démarche d'achats responsables et de partenariats durables. Il est également très actif dans les interprofessions et soutient les projets pour faire évoluer la filière en lien avec ses valeurs.