

# ecoSPIRITS™

## ecoSPIRITS™ EN FRANCE, UNE CROISSANCE DURABLE ET DES AMBITIONS RENFORCÉES APRÈS UNE ANNÉE 2024 RÉUSSIE

Depuis son déploiement en France en 2021 par La Maison du Whisky, **ecoSPIRITS**, la solution pionnière de distribution en vrac de spiritueux, **continue de transformer le marché au sein des bars, hôtels, restaurants et chez les cavistes**. Trois ans après son implantation sur le territoire français, **ecoSPIRITS** affiche des résultats très encourageants et se prépare à un avenir ambitieux.



### ecoSPIRITS EN QUELQUES CHIFFRES

L'année 2024 est un succès pour **ecoSPIRITS** marquée par une belle progression des ventes et un impact environnemental positif. En effet, **10 244 ecoTOTES** ont été **vendus en 2024** auprès de partenaires engagés, représentant **l'équivalent de 65 854 bouteilles de 70 cl** et **une augmentation de près de 20 %** par rapport à 2023. Ce sont plus de **36 tonnes de CO<sup>2</sup>** qui ont été **économisées**, soit de 8 182 allers-retours Paris-Marseille en TGV. Cette réduction s'accompagne également d'une **diminution de 95% des déchets liés au packaging**, tels que le verre, les bouchons et les emballages plastiques.

Ces résultats significatifs ont permis à **ecoSPIRITS** de se démarquer en 2024, notamment lors du **salon** organisé par **Sirha Omnivore x Paris Coffee Show**, où Constance Moreau Luchaire, responsable du projet, **a participé à la table ronde « Des flacons pas si bêtes »** mettant en lumière les initiatives disruptives et durables dans l'univers des spiritueux.

*« ecoSPIRITS s'impose comme une réponse innovante et efficace aux défis environnementaux majeurs de l'industrie des spiritueux, en accélérant la transition vers des pratiques éco-responsables. Les résultats obtenus en 2024 témoignent déjà de l'impact positif du projet, tant sur le plan écologique qu'économique, confirmant la viabilité de ce modèle pionnier. Forts de l'engagement croissant de nos partenaires et d'un réseau en expansion, nous abordons 2025 avec confiance et détermination. Notre objectif est clair : transformer durablement le secteur et établir de nouvelles normes pour un futur plus respectueux de l'environnement. »*

**Constance Moreau Luchaire,**  
Responsable du projet **ecoSPIRITS** France



## **DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES POUR ACCÉLÉRER LE DÉPLOIEMENT D'ecoSPIRITS**

Avec **150 établissements CHR partenaires** en France, **ecoSPIRITS** est plébiscité majoritairement dans les bars à cocktails (70%) puis dans les restaurants (20%) et les hôtels-traiteurs (10%).

Que ce soit à Paris, à l'Hôtel Rochechouart, au Terrass Hotel, au Bisou, au Cambridge Public House ou encore au Royal Monceau, en station avec le Palace Altapura et le Groupe Alpine Resort ou au coeur de la région bordelaise avec des bars comme Frida et Symbiose, **ecoSPIRITS s'impose comme une référence dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration.**

Pour sa distribution nationale, **ecoSPIRITS bénéficie du soutien de 8 partenaires grossistes** qui contribuent à renforcer sa présence et à accompagner son développement. Parmi eux, des acteurs de longue date tels que Maison Richard et Milliet en Île-de-France, Ouest Boisson pour les Pays de la Loire et la Bretagne, Laviale et La Cave à Titoune en Nouvelle-Aquitaine, Murgier, qui est rejoint par Rhône-Alpes Distribution en Auvergne-Rhône-Alpes, ainsi qu'ECS qui couvre maintenant la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. En **2024**, ces **deux nouveaux partenaires** se sont ajoutés aux cinq existants en 2023, et trois autres sont en pourparlers pour intégrer le réseau en 2025. **Ces collaborations jouent un rôle stratégique pour renforcer la distribution dans les grandes agglomérations et toucher une clientèle plus large.**

**Pour 2025, l'ambition s'inscrit dans la continuité des années précédentes : étendre la présence d'ecoSPIRITS** en région et s'imposer comme la référence plus responsable incontournable auprès des bars à cocktails, professionnels de la restauration. Pour atteindre cet objectif, le système **ecoSPIRITS** a pour vocation de se développer dans toutes les catégories de spiritueux afin de proposer une offre la plus complète possible.



« **ecoSPIRITS** s'intègre parfaitement à notre démarche environnementale, tout en simplifiant considérablement nos opérations quotidiennes. C'est une solution qui combine praticité et respect de nos engagements écologiques. En réduisant la manipulation et le stockage des bouteilles, **ecoSPIRITS** améliore le confort de nos équipes et contribue à une gestion plus efficace, sans compromettre la qualité des produits proposés à nos clients. »

**Christophe Fontanaud,**

Directeur adjoint du Saint James Paris.

## **ecoSPIRITS RETAIL : UNE OFFRE PERTINENTE CHEZ LES CAVISTES**

Lancé en 2023 pour proposer aux cavistes une solution plus responsable et durable, **ecoSPIRITS RETAIL continue de se développer en rendant la distribution en vrac accessible directement chez les cavistes de proximité.** Cette adaptation de la technologie **ecoSPIRITS** permet aux consommateurs, partout en France, de **profiter de spiritueux premium à des prix attractifs**, tels que le whisky Synthesis Compass Box, le rhum Études Hope Renegade Cane Rum et le gin Verger Sauvage Christian Drouin.

**ecoSPIRITS RETAIL** et les cavistes partenaires **mettent l'accent sur l'éducation des consommateurs**, en les sensibilisant aux avantages et à l'impact de cette technologie innovante, afin de **favoriser une adoption plus large** et une **meilleure compréhension de ses bénéfices.**

Comme l'explique **Nicolas Julhès**, caviste et fondateur de Julhès Paris : « *Je pense que le secteur des spiritueux est à la fin d'un cycle et nous devons nous réinventer, trouver de nouvelles solutions et séduire une nouvelle clientèle. L'adage selon lequel les gens boivent moins mais mieux est plus que vrai aujourd'hui. Les consommateurs achètent de plus en plus un moment de consommation. **ecoSPIRITS** est un nouveau concept qui ouvre de belles perspectives et répond aux nouvelles attentes.* »

**TÉLÉCHARGER LE KIT MÉDIA**

## **ecoSPIRITS™**

Créée à Singapour en 2018 et lancée en France en 2021 par La Maison du Whisky, **ecoSPIRITS** est la première technologie de distribution de spiritueux écoresponsable. Si ce système innovant, contribue à un avenir durable en réduisant les émissions de carbone et en mettant fin au verre à usage unique dans l'industrie des spiritueux, il permet aussi une réduction compétitive des coûts en diminuant les frais de transport et de logistique. **ecoSPIRITS** se compose de deux éléments majeurs : l'**ecoTOTE**, un récipient en verre conçu pour être recyclable et réutilisable mais aussi l'**ecoPLANT**, une installation de traitement de spiritueux semi-automatisée, développée pour le remplissage des **ecoTOTES**. **ecoSPIRITS**, fidèle à ses valeurs, s'engage pour la reforestation (de la collecte des graines à la plantation en passant par la nurserie) accompagné par le Green Step Group. Pour chaque **ecoTOTE**, un arbre est planté en Indonésie (Sumatra ou Bornéo) ou en Thaïlande (région de Pai River) ; avec un système de géo-taggage permettant le suivi en temps réel des étapes de plantation et des impacts en termes de CO2. Le service **ecoSPIRITS**, qui répond aux attentes des clients de plus en plus soucieux de l'environnement, est mis à la disposition des bars, des restaurants et des hôtels. Depuis 2023, la technologie **ecoSPIRITS RETAIL** est proposée aux cavistes de France.

## **L A M A I S O N D U W H I S K Y**

Depuis sa création en 1956, La Maison du Whisky accompagne le développement du marché des whiskies et spiritueux en France, anticipe ses grandes tendances et éclaire les choix d'un public d'amateurs toujours plus nombreux. En six décennies, La Maison du Whisky a successivement - et simultanément - endossé les rôles de détaillant, de grossiste, de distributeur, d'importateur et d'exportateur de whiskies et spiritueux fins à l'échelle nationale, européenne puis mondiale. Fidèle à ses engagements d'origine, attachée à son patrimoine entrepreneurial et humain, La Maison du Whisky se distingue par une curiosité sans cesse renouvelée et par une quête permanente de la perfection.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.