

# ecoSPIRITS™

## UNE PREMIÈRE ANNÉE PROMETTEUSE POUR ECOSPIRITS EN FRANCE, LA PREMIÈRE TECHNOLOGIE DE DISTRIBUTION ÉCORESPONSABLE DE SPIRITUEUX PROPOSÉE PAR LA MAISON DU WHISKY

0

Suite à son lancement en France, ecoSPIRITS, le système pionnier de distribution écoresponsable de spiritueux, proposé par La Maison du Whisky, revient sur cette première année très encourageante et présente ses ambitions pour l'année 2023.

Avec le déploiement d'ecoSPIRITS, La Maison du Whisky, qui accompagne le développement du marché des spiritueux en France et anticipe ses grandes tendances, a déjà conquis un portefeuille de plus de 100 clients à Paris. Celui-ci a été complété, en dehors de Paris, par des clients de son partenaire, la société Richard Vins & Domaines. Au total, ce sont plus de 5 200 ecoTOTES qui ont été vendus, soit l'équivalent de 33 000 bouteilles de spiritueux, dans plus de 50 bars, une quarantaine d'hôtels/restaurants et le reste appartenant au secteur traiteur et événementiel rien que sur la région parisienne.



FOREST PROGRAM

Le concept permet d'économiser jusqu'à 85% d'émissions de CO2 comparé à la production d'une bouteille. C'est 95% de réduction des déchets liés au packaging (bouteilles, étiquettes, bouchons, cartons et emballages plastiques).

Plus concrètement, 5 200 ecoTOTES permettent d'économiser environ 18 tonnes de CO2, soit l'équivalent de 12 000 allers-retours Paris-Bordeaux en TGV, de 83 000 km en voiture (soit 54 allers-retours Paris-Marseille), 18 allers-retours Paris-New York en avion ou encore plus de 281 000 heures de streaming vidéo.

« ecoSPIRITS France entre dans sa 2ème année en 2023. Notre lancement en région parisienne a été un véritable succès ! Cette année, nous anticipons une croissance forte, axée sur trois leviers de développement principaux. Premièrement, nous serons bientôt disponibles en régions grâce à des partenaires relais. Par ailleurs, nous allons lancer au printemps un ambitieux programme avec La Maison du Whisky à destination des cavistes. Les particuliers pourront ainsi découvrir une gamme de produits spécialement sélectionnés dans des emballages entièrement réutilisables. Enfin, nous continuons d'étoffer notre offre de produits disponibles en format réutilisable. Nous couvrirons ainsi bientôt toutes les catégories majeures de spiritueux. Rejoignez-nous dans la révolution décarbonée ! »

Jérémy Moreau, président d'eS Operator France



## ECOSPIRITS, UNE SOLUTION ADOPTÉE PAR LE SECTEUR

« ecoSPIRITS venait répondre à deux questions majeures que nous pressentions pour nos clients CHR à la sortie du pic de la crise sanitaire : une question économique pour un secteur fortement impacté et une question d'écoresponsabilité. Un an plus tard, force est de constater que de plus en plus de clients on-trade sont proactifs sur leur politique environnementale et sont à la recherche de solutions à grande échelle leur permettant de développer leur business tout en étant plus respectueux d'un point de vue écologique. »

Constance Moreau-Luchaire, responsable d'ecoSPIRITS au sein de La Maison du Whisky

Pour répondre à la demande des consommateurs plus attentifs aux problématiques liées à l'écoresponsabilité, La Maison du Whisky a construit avec des marques partenaires fidèles et incontournables une gamme diversifiée d'ecoTOTES d'une quinzaine de spiritueux : le gin français Citadelle, trois références du rhum Plantation, la vodka bio et équitable FAIR®, le calvados de Christian Drouin, la liqueur française de sureau Nusbaumer et la liqueur équitable de kumquat FAIR®, l'amer Select Aperitivo, le whisky français et bio Armorik et le blended scotch Compass Box, la cachaça bio Abelha mais aussi l'amarretto et amarretto bianco Adriatico.

L'année 2022 a également été marquée par la collaboration d'ecoSPIRITS avec l'Experimental Cocktail Group. Ensemble, ils ont imaginé, « Expérience ∞ » le tout premier cocktail 100% écoresponsable, réalisé avec la vodka bio FAIR®, la marque française de spiritueux issus du commerce équitable. En 2022, plus de 2 200 cocktails ont été servis à l'Hôtel des Grands Boulevards à Paris permettant ainsi d'économiser 330 kilogrammes de CO2.

Si ecoSPIRITS est le premier système innovant à faible émissions de carbone et à faible production de déchets au monde, il est aussi indéniablement un véritable atout pour les entreprises du secteur. **En effet, cette solution économique permet à ses clients de proposer des produits premium et qualitatifs sans augmenter leurs coûts tout en préservant leur marge et en contribuant à un avenir plus durable grâce à la fin de l'utilisation du verre à usage unique dans l'industrie des spiritueux.**

*« ecoSPIRITS permet de réduire drastiquement les coûts liés à l'emballage des spiritueux et donc du coût total du produit. Cela permet donc aux clients on-trade soit d'acheter les mêmes produits à des tarifs plus attractifs, soit de faire le choix de produits plus premium au même prix et ainsi créer plus de valeurs également auprès de leur clientèle. En plus évidemment de l'argument écologique, les clients on-trade sont à l'écoute du levier économique. Cela permet de redynamiser leur business après deux années très compliquées. D'autant plus qu'en 2023 avec le retour de l'inflation, notamment l'augmentation significative des prix de certaines matières premières telles que le verre, la solution ecoSPIRITS sera définitivement un levier de croissance ».* **Constance Moreau-Luchaire, responsable d'ecoSPIRITS au sein de La Maison du Whisky**

## DES PROJETS AMBITIEUX EN 2023 POUR ECOSPIRITS

En 2023, dans le but d'intensifier l'implantation d'ecoSPIRITS en France, La Maison du Whisky souhaite accroître sa couverture du territoire via de nouveaux partenaires grossistes en région et ainsi accélérer la conversion de bars, restaurants et hôtels à cette solution plus responsable et plus économique. Afin de faire rayonner cette innovation, plusieurs flagships seront proposés dans des bars et hôtels emblématiques de l'hexagone.

Enfin, **La Maison du Whisky travaille sur le développement d'une offre de « vrac » entièrement dédiée aux cavistes, autour de produits exclusifs.** Ce projet ambitieux permettra de rendre accessible la technologie ecoSPIRITS directement aux consommateurs.

### À PROPOS DE ECOSPIRITS

Créée à Singapour en 2018 et lancée en France en 2021 par La Maison du Whisky, ecoSPIRITS est la première technologie de distribution de spiritueux écoresponsable. Si ce système innovant, contribue à un avenir durable en réduisant les émissions de carbone et en mettant fin au verre à usage unique dans l'industrie des spiritueux, il permet aussi une réduction compétitive des coûts en diminuant les frais de transport et de logistique. ecoSPIRITS se compose de deux éléments majeurs : l'ecoTOTE, un récipient en verre conçu pour être recyclable et réutilisable mais aussi l'ecoPLANT, une installation de traitement de spiritueux semi-automatisée, développée pour le remplissage des ecoTOTES. ecoSPIRITS, fidèle à ses valeurs, s'engage pour la reforestation (de la collecte des graines à la plantation en passant par la nurserie) accompagné par le Green Step Group. Pour chaque ecoTOTE, un arbre est planté en Indonésie (Sumatra ou Bornéo) ou en Thaïlande (région de Paí River) ; avec un système de géo-taggage permettant le suivi en temps réel des étapes de plantation et des impacts en termes de CO2. Le service ecoSPIRITS, qui répond aux attentes des clients de plus en plus soucieux de l'environnement, est mis à la disposition des bars, des restaurants et des hôtels depuis l'année dernière. Pour plus d'information retrouvez le communiqué de presse ecoSPIRITS.

## L A M A I S O N D U W H I S K Y

Depuis sa création en 1956, La Maison du Whisky accompagne le développement du marché des whiskies et spiritueux en France, anticipe ses grandes tendances et éclaire les choix d'un public d'amateurs toujours plus nombreux. En six décennies, La Maison du Whisky a successivement - et simultanément - endossé les rôles de détaillant, de grossiste, de distributeur, d'importateur et d'exportateur de whiskies et spiritueux fins à l'échelle nationale, européenne puis mondiale. Fidèle à ses engagements d'origine, attachée à son patrimoine entrepreneurial et humain, La Maison du Whisky se distingue par une curiosité sans cesse renouvelée et par une quête permanente de la perfection.