

Quimper, le mardi 24 septembre 2024

15ÈME ANNIVERSAIRE D'ECOMIAM : Le distributeur alternatif aux produits 100% origine France plébiscité par les consommateurs pour sa transparence et ses prix accessibles !



À l'occasion de son 15^{ème} anniversaire, écomiam, 3^{ème} distributeur français de surgelés¹ fondé sur un modèle de distribution équitable de produits sains et responsables 100% origine France, ambitionne de passer de 63 à 100 magasins à l'horizon 2028.

La raison d'être d'écomiam, concept né de la vision de son PDG fondateur, Daniel Sauvaget, fils et petit-fils d'agriculteur, est de proposer **une alimentation saine, responsable et 100% origine France, tout en garantissant des prix accessibles pour tous**, réconciliant ainsi le consommateur avec son écosystème allant de la planète, à sa santé en passant par son ancrage local et territorial.

Plébiscité par ses clients depuis sa création en 2009, écomiam confirme son ambition de faire grandir un modèle de distribution équitable de produits authentiquement d'origine France, sans artifice, à prix accessibles par l'élimination de toutes les dépenses inutiles à la valeur d'usage des produits.

Avec l'objectif d'ouvrir une dizaine de magasins par an sur la période 2021/2028 avec à la clé un chiffre d'affaires visé de 110 M€ à l'horizon 2028, écomiam ambitionne de conforter son leadership dans la région Grand Ouest et de devenir numéro 1 national de la distribution de produits frais surgelés issus des filières de productions françaises. Pour ce faire, l'entreprise familiale a bouclé en juin dernier une levée de fonds éclair de 5,3 millions d'euros destinée à soutenir son développement et son plan de croissance.

¹ Étude Xerfi – Février 2023 en nombre de magasins.



« Depuis 15 ans, nous nous engageons à redonner du sens au rôle du consommateur, afin qu'il puisse acheter en pleine conscience alliant une alimentation de qualité, à prix accessibles et respectueux des filières de production agricoles et agro-alimentaires françaises. Notre ambition est d'offrir la possibilité de faire le choix de la simplicité et de la responsabilité pour mieux vivre ensemble ! » précise Daniel Sauvaget, PDG.

Nativement engagée en matière de RSE et de développement durable, l'enseigne distribue aujourd'hui plus de 400 références 100% origine France. Par ailleurs, écomiam a toujours entretenu une relation de confiance et de proximité avec ses fournisseurs permettant de répondre aux attentes des consommateurs soucieux de mieux manger et s'engage chaque jour à sélectionner des produits à la fois pour leur qualité et leur prix.

Traçabilité et transparence sont deux principes cardinaux de l'information des consommateurs :

- Pour chaque référence, le consommateur trouve sur une carte de France le nom du fournisseur, le bassin de culture, d'élevage ou la zone de pêche et le lieu de transformation.
- De même, outre le prix de vente, le consommateur trouve sur l'étiquette la part qui revient au fournisseur, la marge brute d'écomiam et la TVA reversée à l'État.

Partage des revenus	Prix d'achat	écomiam	État	le colis de 5 sachets (5,00 kg)
	5,62 €	4,32 €	0,55 €	48,00 € soit 9,60 €/kg



Porc origine France

Transformé par Jean Floc'h (Morbihan)

Bassin d'élevage

Astuce

Enfournez votre rôti de porc dans votre four préchauffé à 210 °C pendant 1 h 30. Les pommes de terre grenaille seront l'accompagnement idéal.



« Le concept même d'écomiam est conçu pour, à la fois, apporter une alimentation de qualité à prix accessible et lutter contre le gaspillage : portions individuelles, conservation des produits de saison par la surgélation, emballages minimalistes qui réduisent les coûts et les déchets ménagers. Notre challenge est que le consommateur puisse avoir le bonheur de manger français au meilleur prix » conclut Daniel Sauvaget.

Par ailleurs, dans un contexte d'inflation et grâce à une évolution tarifaire maîtrisée, écomiam garantit aux consommateurs un accès à des produits sains et responsables sans compromettre leur pouvoir d'achat.

À propos d'écomiam

Entreprise familiale créée en 2009, écomiam est le premier réseau éthique et accessible de distribution de produits frais surgelés authentiquement d'origine France. Le réseau écomiam, constitué de 63 points de vente au 30 juin 2024, dispose d'une offre « Click & Collect » et d'un site de vente en ligne assurant des livraisons à domicile en 24/48h sur l'ensemble du territoire en France métropolitaine. En 2023, écomiam a réalisé un chiffre d'affaires magasins de 40,4 M€, en progression de 8,3%. Depuis 2022, écomiam soutient des actions locales labellisées Label Bas Carbone auprès de 15 fermes et souhaite ainsi sensibiliser le plus grand nombre au rôle des agriculteurs dans la réduction ou la séquestration de CO2 : <https://platform.terrateerre.co/entreprise?entreprise=ecomiam>.
Plus d'informations sur <https://www.ecomiam.com/>
