

# Eckes-Granini en France noue un partenariat avec l'application Too Good To Go pour lutter contre le gaspillage alimentaire

**Le 29 septembre 2022, 199 paniers Eckes-Granini distribués à Vénissieux.**

À l'occasion de la journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages de nourriture le 29 septembre 2022, Eckes-Granini en France (marques Joker, Pago, Granini) lance une opération anti-gaspi avec l'application Too Good To Go, qui lutte contre le gaspillage alimentaire. Ce jeudi 29 septembre, 199 paniers seront distribués dans un point de collecte de Vénissieux. La campagne sauvera ainsi près de 2 500 bouteilles de jus de fruit Joker, soit plus de 3 200 litres de jus. Une première opération qui se renouvellera dans d'autres points de collecte en France dans les mois à venir et qui prouve l'engagement de la marque en faveur de la lutte contre le gaspillage alimentaire.

**Près de 2 500 bouteilles de jus à sauver via l'application Too Good To Go**

Eckes-Granini en France et Too Good To Go s'associent et lancent une première opération **pour lutter contre le gaspillage alimentaire**. Les utilisateurs de Too Good To Go se verront ainsi proposer, ce jeudi 29 septembre, des paniers de jus de fruit Joker directement via leur application.

Composés de 2 packs de 6 bouteilles de Joker Pur Jus Orange (1,5L) ou de 2 packs de 6 bouteilles Joker Pur Jus 1,25l, les paniers seront proposés à 8€31 ou 8€20 le pack (12 bouteilles). Une fois réservés sur l'application, les paniers devront être retirés directement au point de collecte : **le 29 septembre, au 17 allée Marc Seguin, à Vénissieux.**

En travaillant avec tous les acteurs de la chaîne alimentaire, **l'application Too Good To Go lutte quotidiennement contre le gaspillage alimentaire**. Eckes-Granini en France participe désormais au combat mené par la plateforme depuis 6 ans. Spécialiste du jus de fruit depuis 1857, Eckes-Granini en France s'appuie sur la force de ses marques iconiques, Joker, Pago et Granini, et son savoir-faire inégalé pour proposer des jus riches en goût, en bienfaits et respectueux de l'environnement.





*C'est surprenant, mais les boissons représentent 7% du gaspillage alimentaire ! Il est crucial pour Too Good To Go de travailler avec tous les professionnels du secteur alimentaire, y compris les producteurs et les industriels, et notamment de boissons qui ont un rôle à jouer dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Nous sommes très heureux de travailler avec Eckes-Granini en France !» pour Sarah Chouraqui, directrice générale de Too Good To Go.*

Si la première opération se déroule à Vénissieux, à proximité de l'usine de fabrication du spécialiste de jus de fruit (située à Mâcon), **l'entreprise entend poursuivre avec de nouvelles collectes chaque trimestre** pour contribuer à la lutte contre le gaspillage.



*La gestion du gaspillage fait partie de notre quotidien chez Eckes-Granini et nous prenons toutes les mesures pour proscrire le gaspillage de produits propres à la consommation. Nous veillons à la bonne gestion de notre production et de nos stocks de produits pour limiter les produits qui deviendraient obsolètes par exemple. Par ailleurs, nous sensibilisons nos collaborateurs à l'occasion de notre journée RSE avec des ateliers dédiés et offrons aux Restos du Cœur, depuis de nombreuses années, les bouteilles de fin de production qui ne peuvent être vendues à nos partenaires distributeurs. Nous sommes très fiers de nous associer à Too Good To Go, l'application de référence pour agir à notre échelle et contribuer à la lutte contre le gaspillage» affirme Florence Frappa, Directrice Générale de Eckes-Granini en France.*

### À propos de Eckes-Granini France

Eckes-Granini en France, avec ses 2 entités Eckes-Granini France et Pago France, filiale française d'Eckes-Granini Group, est le spécialiste des jus de fruits ambiants avec une présence forte en GMS et en CHD. Son succès s'appuie sur une expertise unique du fruit et un portefeuille de marques d'exception : Granini, Joker, Pago et Réa, des marques fortes, historiques et au cœur de la vie des Français. Eckes-Granini France réalise en 2021 un chiffre d'affaires de 153 M€ avec 350 salariés, son siège social et son site de production basés à Mâcon, au cœur de la Bourgogne. « Vous apporter le meilleur du fruit en contribuant à un monde meilleur » telle est la mission d'Eckes-Granini en France et de ses marques, toutes engagées pour offrir aux Français des jus et des emballages toujours plus respectueux de l'environnement.

### À propos de Too Good To Go

Co-fondé par la Française Lucie Basch et certifié B-Corp, Too Good To Go est le leader dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Téléchargée par plus de 12,5 millions de Français, l'application Too Good To Go a sauvé 43 millions de paniers depuis son lancement, grâce à son réseau de 34 000 commerçants partenaires aux profils variés. Too Good To Go France est basée à Paris et emploie aujourd'hui 150 "waste warriors" passionnés, et s'engage sur tous les fronts contre le gaspillage alimentaire. Too Good To Go a initié en janvier 2020 le Pacte sur les Dates de Consommation, signé par 65 acteurs de la filière alimentaire pour réduire le gaspillage alimentaire et publié en octobre 2019 son premier livre, le "Guide Anti-Gaspi" qui donne les clés au consommateur pour réduire le gaspillage à la maison. En France, Too Good To Go est la 2e application Food & Drink la plus téléchargée sur le Google Play Store et la 5e application Food & Drink la plus téléchargée sur l'Apple Store (données Similarweb). Plus d'informations sur [www.toogoodtogo.fr](http://www.toogoodtogo.fr) - Kit presse disponible [ici](#) (visuels et anciens communiqués).

Contacts presse

**MONET+ASSOCIÉS**

Anne-Lise Le Vaillant - [al@monet-rp.com](mailto:al@monet-rp.com) 06 45 68 14 30