



## ***Eazee link première régie publicitaire à destination des marques de boissons distribuées en CHR***

eazee link, qui vient de réaliser une levée de fonds de 2,5 M€, est la première régie publicitaire à destination des marques de boissons distribuées dans les établissements CHR. Afin que les annonceurs, qui vendent leur boissons dans les CHR, puissent capter leur client au cœur de leur instant consommation, eazee link a développé une plateforme inédite leur permettant en quelques clics de diffuser une publicité ciblée directement sur les cartes digitales de ses 2500 établissements partenaires. Ainsi, eazee link propose aux bars, cafés et restaurants un service de menu digital entièrement gratuit, sans frais ni engagement. Actuellement en charge des campagnes publicitaires, dans les établissements CHR, de 25 marques dont Perrier, Absolut ou encore Corona, les équipes dirigeantes espèrent séduire plus de 100 marques d'ici six mois.

***« Pour les marques de boissons, les établissements en CHR demeurent le vecteur privilégié pour créer l'engagement des consommateurs et développer leurs habitudes. Néanmoins, les marques ont beaucoup de difficultés pour optimiser leur visibilité auprès du consommateur final. Notre régie permet de diffuser une publicité composée de messages ciblés directement sur les cartes digitales de nos établissements partenaires, de suivre sa performance en temps réel et de toucher une audience de plus d'1 million de consommateurs par mois »*** souligne Mathieu Brosch, CEO et co-fondateur de eazee link.



**Annoncez dans les établissements en CHR : un indispensable pour les marques de boissons**

**Le CHR est un marché privilégié pour les marques de boissons afin de partir à la rencontre de leur audience en créant un point de contact au moment de leur acte d'achat.** En effet, c'est sur ce circuit prescripteur que les industriels misent principalement pour créer l'engagement des consommateurs et développer les habitudes de consommation. Or, **les marques peinent à déployer leurs actions dans les établissements** et ont encore souvent recours à des outils physiques (sous-bocks, chevalets de table...) qui se révèlent peu performants et sans analyse de retour sur investissement de chaque opération.

**eazee link : un média unique pour cibler et analyser ses investissements publicitaires**

**eazee link est la 1ère régie publicitaire qui offre des solutions d'activation, de diffusion et d'analyses en temps réel.** Une marque peut ainsi, en quelques clics, diffuser une publicité sous forme de bannière directement sur les cartes digitales des établissements partenaires d'eazee link. **Pour l'annonceur, c'est la garantie d'être au bon endroit et au bon moment pour toucher le consommateur !** Toutes les campagnes sont ciblées par zone géographique, typologie d'établissements, produits présents dans l'établissement et horaires. Un tableau de bord, permet à la marque de suivre, en temps réel, le déroulé de sa campagne en termes de consommateurs exposés, affichages et **intentions** de commandes. **La pertinence de cette offre de média ultra-ciblé est clairement mesurable avec 25 % d'augmentation du taux de prise en moyenne !** Pour bénéficier de ces services, les marques peuvent souscrire un abonnement annuel ou déclencher des campagnes à l'unité.

**Des nouveaux formats de diffusion sont en cours de développement comme la recommandation produit en fonction de plats ou en fonction de la météo. Pour atteindre cet objectif, dix personnes sont en cours de recrutement au sein du média eazee link notamment sur des postes de data science, développement technique et sales. De surcroît, eazee link vise 15 000 établissements CHR équipés de ses solutions de menus digitaux, dans 2 ans soit une audience potentielle de 6 Millions de consommateurs mensuelle.**

**A propos d'eazee link**

*Créée en 2014 par Mathieu BROSCH et Frederic SCHROLLER, eazee link a démarré son activité sous le nom "Vazee" comme application de cashback en CHR qui permettait une mise en avant des marques auprès de 300 000 utilisateurs. En 2021 la société lance son offre de menus digitaux avec toujours comme ambition de faciliter la relation entre marques et consommateurs et touche aujourd'hui + d'1 million de consommateurs par mois, en CHR. Plus d'informations sur : <https://eazee-link.com>*