



In food we trust

EAT IS FAMILY REJOINT L'ADIDAS ARENA COMME CONCESSIONNAIRE POUR LA RESTAURATION GRAND PUBLIC

Paris, lundi 4 décembre 2023 - Eat is Family a remporté l'appel d'offres public lancé par Paris Entertainment Company* pour gérer en exclusivité l'offre de restauration et boissons du grand public de la **future adidas arena** (ouverture février 2024), Porte de la Chapelle, et ce pendant les 4 prochaines années.

Eat is Family, acteur majeur de la restauration événementielle en France, propose 3 métiers : la restauration grand public, le catering technique pour le staff, et les animations culinaires de type traiteur.

Fort de leur certification ISO 20121* en cours d'obtention, Eat is Family propose des offres responsables, avec des engagements forts dans son approche RSE : tout est mijoté maison dans leurs cuisines par leurs chefs, s'approvisionnant à 80% localement, en suivant naturellement la saisonnalité des produits.

Plus que jamais, Eat is Family s'inscrit dans le paysage de la restauration événementielle en France, mêlant son savoir-faire aussi bien culinaire que logistique des grands événements.

EAT IS FAMILY

Traiteur événementiel B2B & Grand Public

5 marques :

The Beast, Saucette, Trattoria Andrea, Le Bouillon Mobile et Eat is Catering
+200 000 personnes nourries en 2023

*: Paris Entertainment Company déploie un modèle unique : exploitant, créateur et concepteur de lieux de destination hybrides construits autour de salles de concert et d'événements sportifs emblématiques.

En 2023, Paris Entertainment Company regroupe l'Accor Arena, le Bataclan et l'adidas arena sous son ombrelle.

*: Norme ISO pour l'organisation d'événements durables.