



In food we trust

## **EAT IS FAMILY, TRAITEUR RESTAURATION ET BOISSONS EXCLUSIF DU VILLAGE RUGBY DE PARIS**

Eat is Family, acteur majeur de la restauration événementielle en France, a remporté l'appel d'offres lancé par la Mairie de Paris pour gérer en exclusivité l'offre de restauration et boissons du Village Rugby de Paris place de la Concorde.

Pendant toute la durée de la Coupe du Monde de Rugby 2023, du 8 septembre au 28 octobre, Eat is Family proposera une offre variée et gourmande, avec notamment :

- 200 mètres de linéaires de bars
- 14 food trucks
- 20 containers équipés
- Un restaurant type Bouillon Parisien de 200 places sous tente
- 15 triporteurs bières
- Nos 3 marques de street food présentes : The Beast (viande fumée), Saucette (saucisses maison) et Trattoria Andrea (sandwichs italiens)
- 300 collaborateurs pour nous accompagner sur ce projet

Notre offre sera responsable, avec des engagements forts en matière de développement durable. Eat is Family finalisera sa certification ISO 20121 lors de l'événement.

40 000 personnes sont attendues à la "Fan Zone" place de la Concorde pour le match d'ouverture France - Nouvelle Zélande le vendredi 8 septembre pour une grande fête du rugby :

- 4 écrans géants côté Tuileries et Champs Elysées,
- Animations pour les enfants
- Terrain de rugby
- Boutique officielle
- Village des partenaires

### **EAT IS FAMILY**

Traiteur événementiel B2B & Grand Public

5 marques :

The Beast, Saucette, Andrea Trattoria, Le Bouillon Mobile et Eat is Catering

115 000 personnes nourries en 2022