



EASYJET ETEND SON PARTENARIAT AVEC NEWREST

Toulouse, 29 mars 2022 – Newrest, l'un des leaders mondiaux de la restauration avec plus de 1,08 million de repas servis chaque jour dans 57 pays, a signé un nouveau contrat avec easyJet pour fournir des services de restauration aérienne à la compagnie à travers l'Europe.

Cela fait plusieurs années que Newrest travaille en collaboration avec easyJet pour fournir à la compagnie aérienne ses services de restauration en France, en Espagne, au Portugal et aux Pays-Bas. Dans le cadre des services à bords proposés par easyJet, le Groupe propose du « *pick and pack* » ainsi que des prestations de logistique jusqu'au dernier kilomètre.

« Nous sommes ravis qu'easyJet ait décidé d'étendre son partenariat avec Newrest. Nous allons accompagner la compagnie aérienne dans six pays avec l'ajout de l'Allemagne et la Suisse. Nous n'avons pas hésité à nous engager dans la construction de nouvelles unités de restauration à Bâle/Mulhouse et Berlin. Nous sommes heureux d'accueillir easyJet dans de nouvelles villes telles que Barcelone, Nantes, Genève, Malaga et Porto, pour n'en citer que quelques-unes. Un solide réseau de 17 unités sert désormais la compagnie aérienne » déclare **Olivier Sadran, co-PDG de Newrest Group.**

Ce nouveau contrat est une démonstration du savoir-faire de Newrest en termes d'innovation : à la fois dans l'approvisionnement, le management d'inventaire, le contrôle qualité, les solutions digitales, le développement durable de l'offre mais aussi le maintien de la fraîcheur des produits chargés.

Simon Cox, Inflight Retail Director d'easyJet, commente : *« Nous nous réjouissons de travailler avec Newrest à la transformation de nos services de restauration aérienne. Nous sommes certains que ce partenaire est idéal pour nous aider à atteindre nos ambitions, nous travaillons ensemble depuis plusieurs années déjà. Le but est de garantir une expérience à bord améliorée et innovante pour nos voyageurs aux quatre coins de l'Europe. »*

A propos de Newrest :

Créé en 1996 sous le nom de Catair, le groupe Newrest, présidé par Olivier Sadran et Jonathan Stent-Torriani, est aujourd'hui le seul opérateur à intervenir sur l'ensemble des secteurs de la restauration et des services associés : catering aérien, buy-on-board, duty free à bord, restauration concédée, bases vie et services de support, catering ferroviaire, concessions de restauration aéroportuaires et autoroutières.

Avec ses 28 890 collaborateurs présents dans 56 pays, le groupe Newrest, dont le chiffre d'affaires s'élève à 862 millions d'euros en 2021.

En fin d'exercice 2021 (septembre), 94,6 % du capital du groupe est détenu par son management (340 collaborateurs). Les partenaires minoritaires au capital de Newrest sont les suivants : Duti Participations (1,9 %) et Naxicap (3,5 %).

Newrest s'est engagé dans un processus d'amélioration et d'innovation constante dans les services proposés à ses clients, ainsi que dans le bien-être et la progression de ses employés et cadres. Le développement durable de l'entreprise et le respect le plus total des valeurs sociales et environnementales sont au cœur de ses activités. Pour plus d'informations visitez www.newrest.eu, suivez-nous sur LinkedIn et Instagram

easyJet est la première compagnie aérienne d'Europe, offrant une combinaison unique et gagnante du meilleur réseau de lignes reliant les principaux aéroports d'Europe, avec des tarifs avantageux et un service convivial.

easyJet dessert plus d'itinéraires parmi les plus populaires d'Europe que toute autre compagnie aérienne et a transporté plus de 96 millions de passagers en 2019 - plus de 16 millions voyageant pour affaires. La compagnie aérienne dispose de plus de 300 avions sur près de 1000 routes vers plus de 150 aéroports dans 35 pays. Plus de 300 millions d'Européens vivent à moins d'une heure de route d'un aéroport easyJet.

easyJet se veut être une entreprise citoyenne, employant des personnes sous contrat local dans huit pays d'Europe, dans le respect total des lois nationales et en reconnaissant leurs syndicats. La compagnie aérienne soutient plusieurs organisations caritatives locales et a un partenariat d'entreprise avec l'UNICEF qui a permis de collecter plus de 14 millions de livres sterling pour les enfants les plus vulnérables depuis sa création en 2012.

La compagnie aérienne prend la durabilité au sérieux et s'est engagée à atteindre des émissions nettes nulles en vol d'ici 2050. En collaboration avec ses partenaires Airbus et Wright Electric, easyJet s'efforce d'accélérer le développement de la technologie des avions à émissions nulles. En attendant, la compagnie aérienne compense les émissions de carbone provenant du carburant utilisé pour tous ses vols, sans coût supplémentaire pour ses clients, et ne soutient que les projets certifiés par Gold Standard ou Verified Carbon Standard, des systèmes de certification reconnus au niveau international. En outre, easyJet continue de renouveler sa flotte, d'opérer de manière efficace et vise à remplir la plupart de ses sièges. Grâce à ces activités, la compagnie aérienne a réduit ses émissions de carbone par passager-kilomètre d'un tiers depuis 2000 et s'est engagée à les réduire davantage.

L'innovation est dans l'ADN d'easyJet - depuis son lancement il y a plus de 25 ans, easyJet a changé la façon dont les gens prennent l'avion. Aujourd'hui, la compagnie aérienne est à la tête du secteur en matière d'innovations numériques, web, techniques et opérationnelles, afin de rendre les voyages plus faciles et plus abordables pour ses passagers.

La compagnie aérienne a été désignée comme l'entreprise la plus admirée de Grande-Bretagne en 2020 dans le secteur des transports, conservant la première place pour la deuxième année consécutive. L'étude Britain's Most Admired Companies est la plus ancienne enquête annuelle sur la réputation des entreprises au Royaume-Uni.