



DUVAL-LEROY DEVOILE « ACCORD PARFAIT », UNE PLATEFORME D'INTERACTION INEDITE

C'est une première dans l'univers du Champagne. La Maison Duval-Leroy ouvre ses coulisses et partage toutes ses connaissances et son savoir-faire grâce à une opportunité unique : un site d'interaction qui offre un accès privilégié aux équipes de la Maison. Le résultat ? la possibilité de discuter directement avec les femmes et les hommes qui se cachent derrière le travail d'une grande Maison de Champagne.

« Depuis plus d'un an, la crise sanitaire qui nous affecte nous amène à repenser nos façons de travailler, de communiquer, de garder le lien et d'échanger »

précise Carol Duval-Leroy, Présidente de la Maison.

4 GRANDES THÉMATIQUES À DÉCOUVRIR DURANT DES SESSIONS DE 15 MINUTES SUR RENDEZ-VOUS.

- L'HISTOIRE DU CHAMPAGNE, avec Carol Duval-Leroy, Présidente.
- LA VINIFICATION avec Sandrine Logette, Cheffe de caves.
- L'HISTOIRE DU VIGNOBLE avec Arnaud Terrier, Directeur du vignoble.
- LES ACCORDS METS & VINS avec Louis Duval-Leroy, Chargé de Relations Publiques.

De plus, toutes les semaines, la plateforme proposera un webinaire, ouvert au grand public sur inscription. Pour le passionné ou jeune amateur, « Accord parfait » offre un éventail de possibilités pour interagir et découvrir toute l'âme de Duval-Leroy.

UNE OFFRE BtoB SUR MESURE, POUR DES CADEAUX D'ENTREPRISES ENGAGÉS.

Avec la création de cette plateforme, la Maison de Champagne investit également sur le terrain du BtoB. Elle propose une version spéciale pour les entreprises où l'ensemble des contenus peuvent être personnalisés. C'est l'occasion d'offrir plus que du Champagne : un véritable cadeau engagé, qualitatif et réfléchi. En s'engageant avec la Maison, le partenaire propose une véritable expérience ludique, interactive et immersive.



UN ÉTUI EN SÉRIE LIMITÉE

Pour l'occasion, la Maison Duval-Leroy dévoile un coffret en série limitée, qui habille parfaitement sa cuvée Fleur de Champagne Premier Cru. Un champagne associant les cépages Chardonnay et Pinot Noir sélectionnés dans les seuls villages classés Grand Cru et Premier Cru de la Grande Vallée de la Marne, de la Montagne de Reims et de la Côte des Blancs. Chaque étui dispose d'un code QR qui renvoi à la plateforme « Accords parfaits ».

Prix : 35 euros

Disponible : sur la boutique du site internet : www.duval-leroy.com et chez les cavistes.



INFORMATIONS PRATIQUES

<http://accordparfait.duval-leroy.com/>

Plateforme gratuite