

QSRP LANCE DUNKIN' EN FRANCE,

la célèbre marque mondiale de café et de donuts,
avec sa participation à Franchise Expo Paris



La principale plateforme européenne de restauration rapide QSRP recherche des franchisés potentiels pour développer la plus grande marque mondiale de café et de donuts sur le marché français.



La plateforme européenne de restauration rapide QSRP sera présente à Franchise Expo Paris du 15 au 17 mars pour rencontrer des franchisés potentiels afin de développer la marque Dunkin' en France, la plus grande marque mondiale de café et de donuts avec plus de 13 700 shops dans près de 40 pays.

Les candidats franchisés intéressés peuvent se rendre au stand V144 dans le Pavillon 1 pour rencontrer les représentants de QSRP et s'informer sur les opportunités de franchise Dunkin'.

Cette annonce marque une étape importante dans le développement de Dunkin' en France, suite à la signature d'un contrat stratégique entre Inspire Brands et QSRP, qui est le master franchisé de Dunkin' France. QSRP prévoit d'ouvrir le premier établissement Dunkin' - un flagship à Paris - au printemps 2025, suivi d'un développement ambitieux à travers la France.

DUNKIN' AMBITIONNE DE DYNAMISER LE MARCHÉ FRANÇAIS

Dans un marché du café hors domicile en pleine croissance, Dunkin' ambitionne de révolutionner le marché français des coffee shops en proposant une expérience unique offrant une large gamme de cafés et de donuts, de sandwichs frais et de pâtisseries américaines pour tous les moments de la journée.

Cette arrivée est particulièrement attendue par les consommateurs français, séduits par cette marque iconique américaine qui prévoit d'établir une présence significative en France au cours de la prochaine décennie. Sur un marché des coffee shops qui devrait connaître une forte expansion, Dunkin' compte bien se positionner comme un acteur majeur en apportant son savoir-faire unique et son offre différenciante.

«Nous recherchons des véritables ambassadeurs de la marque ayant un parcours managérial ou entrepreneurial et qui ont le désir de s'impliquer pour construire ensemble un projet durable.», a déclaré Jean- Wilfrid Thibault, qui dirige Dunkin' France pour QSRP.



DUNKIN' UN MODÈLE COMMERCIAL ÉPROUVÉ

Dunkin' est une marque internationale emblématique, leader mondial du café et des donuts depuis 75 ans, avec un modèle commercial éprouvé, affiné au fil des décennies. L'enseigne se distingue par quatre piliers majeurs :



Innovation en matière de boissons :
Dunkin' propose une large gamme de cafés chauds et glacés, de thés et de boissons rafraîchissantes, conçues pour répondre à tous les goûts.



Innovation en matière de donuts :
Réputée mondialement pour ses donuts emblématiques tels que le Boston Kreme et le Original Glazed, Dunkin' continue d'innover avec des recettes locales, adaptées aux spécificités de chaque marché.



Rapport qualité-prix inégalé :
Dunkin' offre une sélection de cafés, donuts, pâtisseries américaines et sandwichs frais, à des prix accessibles, avec la possibilité de consommer sur place ou d'emporter.



Expérience coffee shop :
Les shops Dunkin' accueillent les clients dans un environnement moderne et convivial, offrant une véritable expérience de coffee shop, adaptée à la consommation prolongée ou au plaisir prolongé sur place.



Pour plus d'informations sur la franchise Dunkin' en France, contactez : franchising@Dkfrance.com ou visitez www.dunkinfrance.fr

À PROPOS DE DUNKIN' FRANCE

Dunkin', fondée en 1950, est la plus grande marque de café et de donuts aux États-Unis, avec plus de 13 700 restaurants dans près de 40 marchés mondiaux. Dunkin' fait partie de la famille de restaurants Inspire Brands. Pour plus d'informations, visitez DunkinDonuts.com et InspireBrands.com. En France, la marque est opérée via une masterfranchise par le groupe de restauration rapide QSRP. Des cafés gourmands aux boissons personnalisables, en passant par les donuts mythiques, Dunkin' propose une gamme complète qui séduit un large public tout au long de l'année.