



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - JANVIER 2024

EXPERIMENTAL COCKTAIL CLUB X JNPR COLLABORATION DRY JANUARY - MOIS SANS ALCOOL

UN PARTENARIAT INÉDIT À L'OCCASION DU DRY JANUARY ENTRE LA MARQUE JNPR ET LE GROUPE EXPÉRIMENTAL

En ce mois de janvier, le groupe Expérimental s'associe à la marque JNPR dans le cadre d'un partenariat spécial pour le Dry January, en France et également dans leurs établissements en Angleterre, en Suisse et en Italie.

Le groupe Expérimental est connu pour avoir révolutionné la scène parisienne du cocktail, pour être un des pionniers sur la tendance du low alcohol et pour avoir créé des lieux mythiques.



JNPR est une marque française de spiritueux sans alcool premium dont l'ambition est de réinventer l'apéritif en proposant une alternative sans alcool aux consommateurs pour des moments festifs même lorsqu'ils ne boivent pas d'alcool.

Le nom est un clin d'œil aux baies de genièvre, ingrédient principal du gin, et de la collection JNPR, sans alcool et sans sucre.

À partir de janvier, les cocktails JNPR seront disponibles dans tous les Experimental Cocktail Club : de Paris à Londres, de Venise à Verbier, et cachés au cœur des Cotswolds. La marque sera également présente dans les autres bars et hôtels du Groupe Expérimental : Prescription Cocktail Club et l'Hôtel des Grands Boulevards à Paris, Regina Experimental et Le Garage à Biarritz, Stéreo à Londres.

Chaque bar a développé son menu JNPR avec des cocktails sans alcool et/ou à faible teneur en ABV, dont un Negroni à faible teneur en ABV, la combinaison idéale pour un mois de janvier en bonne santé et au-delà.



JNPR SPIRITS

JNPR est une marque française de spiritueux sans alcool, créée par Valérie de Sutter en 2020. Tous les produits sont à 0,0% ABV et leurs recettes sont élaborées par le mixologue de renom Flavio Angiolillo.



La collection JNPR comprend trois expressions, ne contenant ni alcool ni sucre, et produite en France en petites séries à l'aide d'alambics en cuivre.

- JNPR n°1 offre une bouche authentique aux notes fraîches et herbacées
- JNPR n°2 est son homologue punchy, avec des notes de gingembre et d'épices
- JNPR n°3 présente un profil délicat de verveine et de baies de genièvre

Elle est complétée par la **Bartender Series** : BTTR n°1 et VRMH n°1, des incontournables de la mixologie développés par des bartenders, pour des bartenders.

GROUPE EXPERIMENTAL

Groupe Expérimental est un groupe hôtelier indépendant fondé en 2007 par trois amis d'enfance, Olivier Bon, Pierre-Charles Cros et Romée de Goriainoff ; rejoint plus tard par Xavier Padovani. Elle compte aujourd'hui 11 hôtels à Paris, Londres, les Cotswolds, Ibiza, Minorque, Venise, Verbier et Biarritz.



Réputé pour avoir introduit et développé la culture du cocktail à Paris, le Groupe Experimental regroupe cinq bars Experimental Cocktail Club (Paris, Londres, Venise, Verbier et dans les Cotswolds), Stéréo (restaurant et club de musique live à Londres), quatre Compagnie Les bars à Vins Surnaturels à Paris, Londres et New York, ainsi que l'emblématique beach club d'Ibiza, Experimental Beach et Bijou Plage à Cannes.



Le premier bar à cocktails du groupe, Experimental Cocktail Club, est bien plus qu'un simple bar à cocktails. Si les cocktails sont la star assumée du spectacle, chaque élément est bien pensé et souvent tout aussi important.

Chaque détail, de la conception et de l'éclairage à la musique, en passant par le volume et l'équipe, fonctionne en harmonie. C'est ce qui distingue ECC et ce qui incite les gens à revenir, quelle que soit la ville dans laquelle nous nous trouvons, de Londres à Paris, de Venise à Verbier et dans les Cotswolds.

LE DRY JANUARY

L'OCCASION DE FAIRE UNE PAUSE DANS SA CONSOMMATION D'ALCOOL

Le Dry January, aussi appelé "mois sans alcool", est une expérience lancée en Angleterre en 2013 consistant à ne pas boire d'alcool durant un mois, après les fêtes de fin d'année, et qui rencontre chaque année de plus en plus d'adeptes.

En France, la tendance a été plus tardive mais le mouvement connaît un engouement croissant, d'après le sondage OpinionWay pour JNPR qui vient d'être réalisé. En 2020, 13% des Français avaient indiqué avoir participé (source : Opinionway).



EN DÉCEMBRE 2023

75% DES FRANÇAIS CONNAISSENT LE CONCEPT DU "DRY JANUARY"

29% ONT DÉCIDÉ OU ENVISAGENT D'Y PARTICIPER

CE CHIFFRE S'ÉLÈVE À 38% POUR LA CATÉGORIE DES 25-34 ANS

SONDAGE DISPONIBLE SUR DEMANDE. Toute publication totale ou partielle des données issues de cette étude devra impérativement comporter la mention "Sondage OpinionWay pour JNPR" et aucune reprise ne pourra être dissociée de cet intitulé.