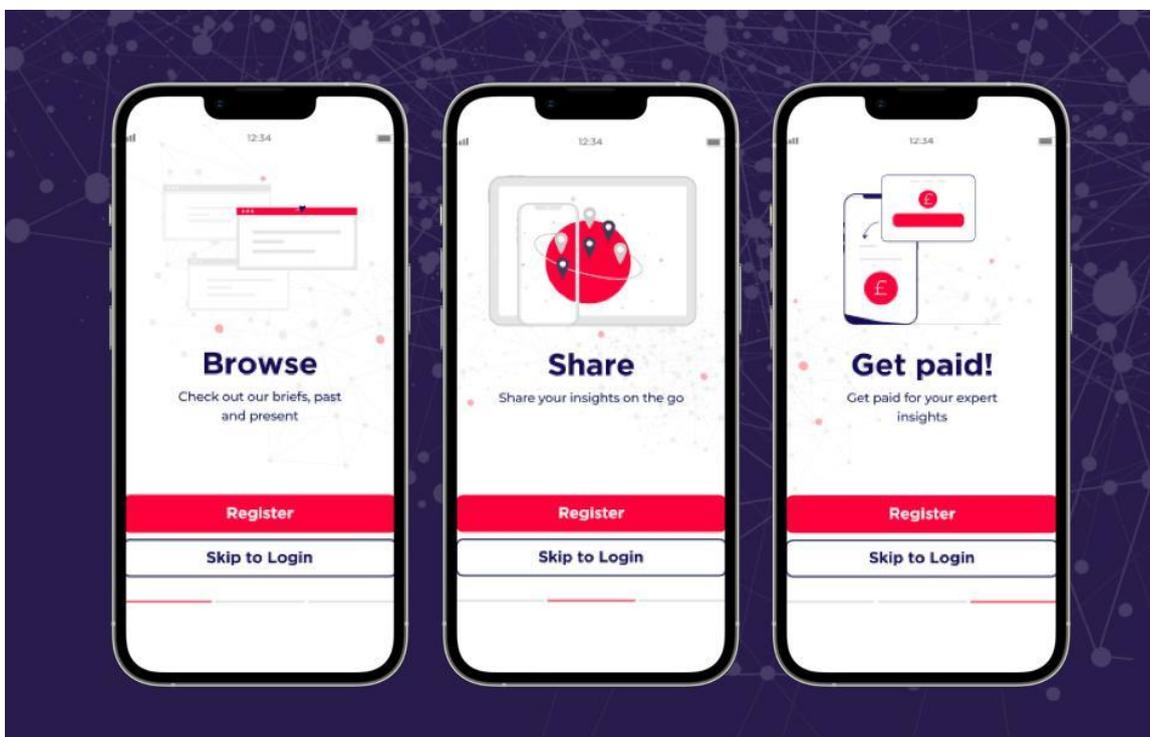


DRINKTANK LANCE SON APPLICATION

Le premier réseau mondial de renseignements de l'industrie des boissons révolutionne l'accès à l'information grâce à une nouvelle application



Disponible dès maintenant sur Apple Store et Google Play

Mai 2023, Londres - Lancé en avril, Drinktank, le premier réseau mondial d'intelligence pour le CHR, a développé une toute nouvelle application pour révolutionner la façon dont les marques et les barmen collaborent. Qu'il s'agisse de lancer de nouveaux projets, d'obtenir des informations globales ou d'être rémunéré pour son expertise, la nouvelle application permet aux marques d'obtenir plus facilement et plus rapidement - et aux barmen de partager - des informations afin d'améliorer leur activité. Disponible en téléchargement gratuit sur Apple Store et Google Play, l'application Drinktank permet aux marques d'obtenir plus facilement et plus rapidement les informations précieuses dont elles ont besoin venant directement de la source.

INTELLIGENCE GLOBALE

Disponible en téléchargement gratuit, la nouvelle application permet à plus de 1 400 barmen du monde entier du collectif Drinktank de partager leur expertise en seulement un clic. Il est ainsi facile de recueillir diverses informations directement à partir de la source afin de répondre ou de tester des hypothèses et des questions relatives à la catégorie, à la marque ou même à l'ensemble de l'industrie. Qu'il s'agisse de développement de nouveaux produits, de stratégies de relance de marques, de développement et de mesure de programmes de promotion, Drinktank collabore avec les marques pour élaborer des dossiers sur mesure afin d'obtenir des informations et des analyses sur des marchés multiples ou uniques. S'éloignant de la recherche traditionnelle par panel de barmen, Drinktank est en mesure, grâce à son application, de se connecter et de recevoir des centaines d'informations directement des barmen eux-mêmes, sur de multiples segments et marchés, afin de fournir aux marques des rapports d'analyse fiables et sur mesure.

COLLABORATION

L'expertise des barmen étant au cœur de Drinktank, chaque membre du collectif qui donne son

DRINKTANK

avis est rémunéré pour son temps et Drinktank prend 0% de cette rémunération. Avec le lancement de la nouvelle application, les paiements seront effectués instantanément, cela signifie que le temps et l'expertise des barmen sont reconnus à leur juste valeur. Le passage de l'ordinateur à l'application rend plus facile et plus rapide le partage d'informations, tandis que les notifications tiendront les membres du collectif au courant de la mise en ligne des dossiers et des paiements effectués.

www.drintank.global

[@drinktank.global](https://www.instagram.com/drinktank.global)

- Fin -

Notes aux rédacteurs:

À propos de Drinktank

Drinktank a été fondé sur une vision de collaboration progressive entre les marques et les barmen afin d'augmenter le retour sur investissement en développant des initiatives qui susciteront un engagement plus fort de la part des publics clés.

Depuis son lancement en 2018, Drinktank a construit un réseau de plus de 1 400 barmen de carrière et bar-thinkers vérifiés, y compris des consultants de l'industrie, des propriétaires de bars, des gestionnaires, des barmen et des barbacks des 50 meilleurs bars du monde jusqu'aux bars de quartier, aux pubs et aux restaurants. Quel que soit le marché, la campagne ou la stratégie qu'une marque cherche à activer, Drinktank obtient des informations directement auprès du public cible afin de façonner et d'assurer le succès.