



**DRINKS & CO**

# DRY JANUARY

**LE SPOT PARISIEN POUR UNE DÉGUSTATION SANS COMPROMIS, QUELLES QUE SOIENT SES ENVIES !**

À deux pas de la Gare Saint-Lazare, Drinks&Co réunit en un seul lieu toutes les expériences autour de l'univers des boissons avec ou sans alcool, incluant un espace boutique, un bar à cocktails et un espace masterclass.

En parallèle d'une sélection pointue de vin, champagne et spiritueux, issue des quatre coins du Monde, Drinks&Co, avec plus d'une centaine de références dédiées, se positionne comme "l'expert" des boissons sans alcool ou très peu alcoolisées, les NoLo (« no and low alcohol » : pas ou peu d'alcool).



**DRINKS & CO**

## **LE « SANS ALCOOL » : UNE TENDANCE FORTE ET DURABLE DANS L'UNIVERS DES BOISSONS**

Un nombre croissant de consommateurs adultes recherche pour diverses raisons une alternative aux boissons alcoolisées, sans pour autant vouloir abandonner la convivialité ou se retrouver avec une boisson connotée « adolescents » comme un soda.

En effet, en 2021, 54% des adultes déclarent vouloir boire moins d'alcool et ainsi modérer leur consommation d'alcool.

De fait, les chiffres de croissance du marché des boissons sans alcool ou à faible teneur en alcool (« no-low alcool ») mettent en évidence cette nouvelle attente du consommateur : d'après une étude menée par l'IWSR sur 10 pays clés (dont la France), le marché des boissons légères et sans alcool (bières, cidres, vins, spiritueux et Prêt à boire) a progressé de +7% en volume en 2022 vs 2021 et pèse à présent 11 milliard de dollars contre 8 milliards en 2018.

Une croissance qui vient à la fois du recrutement de nouveaux consommateurs et d'une augmentation de la fréquence de consommation grâce à l'élargissement de l'offre.

Ce sont les boissons « zéro alcool » qui drivent la croissance du no/low avec des volumes en hausse de +9% en 2022 et une part de marché de 70% contre 65% en 2018. En effet, l'amélioration du goût, les techniques de production et la diversification des moments de consommation ont boosté la dominance des produits « no alcool » vs les « low alcool ».

D'après l'étude de l'IWSR en 2022, les boissons sans alcool ou à faible teneur en alcool représentent aujourd'hui un marché qui devrait croître de 7 % par an d'ici à 2026, contre un faible +1 % pour l'alcool classique.



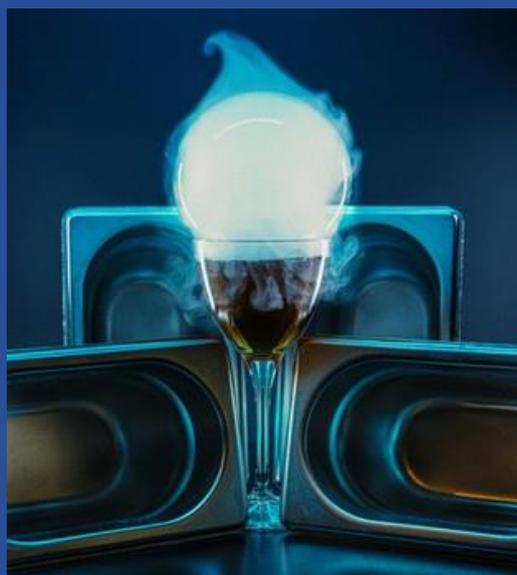
## **AVEC SON LARGE ASSORTIMENT, DRINKS&CO SE POSITIONNE COMME LA VITRINE PARISIENNE DU « SANS ALCOOL »**

Chez Drinks&Co, les produits sans alcool ont donc la part belle au sein du concept store : ils représentent près de 10% de l'assortiment de l'espace boutique et sont sublimes au bar avec la carte « miroir » qui propose chaque cocktail signature en version avec ou sans alcool et ce sans compromettre le profil gustatif.

Cette offre d'une ampleur inédite permet à Drinks&Co de se positionner comme un acteur français majeur dans l'univers des NoLo et, pour le concept store parisien, de devenir le lieu idéal de formation et d'expérimentation, aussi bien pour les experts bartenders que les néophytes.



## LES COCKTAILS MIROIRS DRINKS&CO VERSION SANS ALCOOL



### PIG'AIL

Lyre's American Malt, Roots Divino Rosso, thé fumé, ail noir.



### ASSAM SOUL

Lyre's Italian Spritz, Djin Nature Passion, cordial de thé d'Assam et cardamome noire, ylang-ylang.

(c)William Beaucardet

## LES COCKTAILS MIROIRS DRINKS&CO VERSION SANS ALCOOL



### PRINCE OF PERSIA

Lyre's Amaretti, orgeat de pistache et fleur d'oranger maison, lait de soja.



### POM'O'FOUR

Sober whisky infusé au beurre noisette, jus de pomme pétillant Sassy, BTTR infusé à la cannelle.

(c)William Beaucardet

## LA SÉLECTION SANS ALCOOL DRINKS&CO



### ALAVIE ROYAL CASSIS

Royal Cassis est un apéritif élégant, inspiré du Kir Royal français.

Ce pétillant sans alcool est élaboré à partir de vin bio désalcoolisé sélectionné. Il offre une acidité délicate à laquelle sont ajoutés de belles notes de cassis, de fleur de sureau et d'hibiscus. Il est 100% naturel, et peu calorique (seulement 17Kcal/100ml).

Prix de vente conseillé : 15,90 €



### JNPR N°3

Spiritueux sans alcool & sans sucre, fabriqué en France. Cette cuvée N° 3 est réalisée à l'aide de feuilles de verveine, plébiscitées pour leur parfum citronné. Les arômes de verveine sont rehaussés par une pointe de baies de genièvre.

À déguster allongée de tonic ou pour réaliser vos cocktails en version sans alcool.

Prix de vente conseillé : 32,00 €

## LA SÉLECTION SANS ALCOOL DRINKS&CO



### SOBER WHISKY

Elaboré à partir d'un authentique Whisky 3 ans d'âge qui a été "bourbonisé" en redistillant avec des écorces de bois torréfiées.

L'aromatique du Sober Spirits Whisky Bourbon 0.0% est typique d'un American Bourbon, boisé et intense en saveur avec une note gourmande Toffee (chocolat - caramel) sublimée par une délicieuse pointe de vanille.

Prix de vente conseillé : 28,00 €



### THREE SPIRIT LIVENER

Avec un gros travail autour des plantes, il offre une texture riche en bouche et un goût bien équilibré entre le sucre apporté par la mélasse de grenade, un peu tannique, et le vinaigre de cidre qui contre-balance habilement. Construit autour de plantes adaptogènes, il contient du guayusa, de la feuille de goyave, du ginseng et de la baie de schisandra, chacune choisie pour ses vertus spécifiques.

Prix de vente conseillé : 29,90 €



**DRINKS & CO**

## **SIMPLES ET CRÉATIVES, LES RECETTES DE COCKTAILS NOLO À RÉALISER CHEZ SOI**

Les experts barmen de Drinks&Co Paris ont imaginé 2 recettes de cocktails sans alcool, très simples à réaliser chez soi.

Parfait pour un Dry January à domicile ou pour profiter de délicieux cocktails sans alcool tout au long de l'année !



### **DRY ESPRESSO MARTINI**

- 40ml Lyre's Coffee Originale
- 10ml Lyre's White Cane Spirit
- 1 café expresso
- Shake

Servir dans un verre Martini (ou Coupette)



### **CECI N'EST PAS UN NEGRONI**

- 40ml VRMH N°1
- 20ml JNPR N°1
- 10ml BTTR N°1
- Mélange à la cuillère

Servir sur glace dans un verre Old Fashioned

Afin de pouvoir faire découvrir l'expertise Drinks&Co sur les cocktails sans alcool, ces 2 cocktails seront proposés à un prix exceptionnel de 10€ tout le mois de Janvier !

Tous les cocktails sans alcool de la carte signature seront également proposés à ce prix réduit de 10€ (au lieu de 15€) pendant tout le mois.

**Pour un apéritif sans modération,  
découvrez la gamme sans alcool de  
DRINKS&CO**



**DRINKS & CO**

106 bis rue Saint Lazare  
75008 Paris

 <https://drinksco.store/fr>

 [@drinksco\\_paris](https://www.instagram.com/drinksco_paris)