

Doppio Malto renforce sa présence en France et part à la rencontre de ses candidats à Franchise Expo !

L'enseigne italienne, spécialisée dans la production de bières artisanales et la restauration, poursuit son développement sur le marché français. Après une première ouverture en franchise à Saint-Etienne en 2020, Doppio Malto s'attaque à la capitale ! C'est le centre de shopping Les 4 Temps, l'un des plus visités d'Europe, que Doppio Malto a choisi pour ouvrir son restaurant pilote au printemps 2022 : 587 m2 de surface pour les amateurs de bières et gourmands de viandes à la braise, hamburgers et gâteaux faits-maison. Ambitionnant de poursuivre son développement à l'international, le réseau est à la recherche de futurs entrepreneurs et participe pour la seconde fois au salon Franchise Expo Paris, du 20 au 23 mars 2022 Porte de Versailles.

DOPPIO MALTO VISE UNE FORTE PRESENCE EN FRANCHISE SUR L'HEXAGONE



Après plus de 10 ans de développement dans son pays d'origine, l'Italie, Doppio Malto décide de s'attaquer au marché européen à partir de 2020, en ouvrant 4 restaurants : à Saint-Étienne, à Glasgow, à Newcastle et à présent dans le quartier d'affaires La Défense en Ile-de-France.

Aujourd'hui, **Doppio Malto prévoit une accélération de la présence physique de l'enseigne avec 2 nouvelles ouvertures en France en 2022 et 5 ouvertures à partir de 2023 devant conduire à 100 restaurants à moyen terme.**

La croissance rapide et régulière de Doppio Malto est un véritable acte de gestion. L'entreprise est capable d'anticiper les tendances et les besoins du marché, et innove pour transformer la bière artisanale en un produit populaire et économique.

L'enseigne compte bien asseoir sa position de leader sur le marché des producteurs de bières artisanales avec l'ouverture d'une nouvelle usine qui lui permettra d'augmenter la production de 400% et de l'adapter à la croissance simultanée du nombre de ses restaurants.

Privilégiant un développement en franchise sur le territoire français, Doppio Malto cherche à s'implanter aussi bien en centre-ville que dans les zones un peu plus périphériques et les zones commerciales. « **L'avantage en optant pour une franchise Doppio Malto ? S'installer partout, en périphérie ou centre-ville, au sein d'un pôle commercial ou à la bordure d'un axe majeur, à l'entrée d'une ville ou d'une zone commerciale, mais toujours attractif pour la réussite du commerce.** », indique Pierpaolo Coli, le directeur du développement et des opérations franchise de l'enseigne.

Le réseau cherche à recruter des franchisés partageant ses valeurs « comme le leadership, les responsabilités, les ambitions et l'empathie ».

Le franchisé Doppio Malto devra disposer de 400 à 800 m² accessibles à la restauration. Le lancement de sa franchise demandera un investissement de 400 000 à 900 000 euros pour un chiffre d'affaires, au bout de 2 ans, de 1 800 000 euros.

UN NOUVEAU CONCEPT AVANT-GARDISTE MADE IN ITALY



Dénicheur d'originalité, créateur de bonheur...

Le brasseur italien se distingue aussi par son offre originale. Chaque brasserie-restaurant accueille ses clients dans différents espaces qui abritent plusieurs ambiances : billard, babyfoot, jeux d'échec géants, terrain de pétanque, tables de ping-pong, jeux pour les enfants, photobooth, espaces cosy...

Bien plus qu'un lieu incontournable pour faire plaisir et se faire plaisir, c'est un état d'esprit ! Les visiteurs vivent une authentique expérience de dégustation de bières **accompagnée de plats italiens de qualité.** Chez Doppio Malto le partage des émotions, la disponibilité et la gentillesse font partie du menu quotidien.

La force de Doppio Malto est de produire ses propres bières. 18 typologies de bières artisanales en pression ou en bouteilles.

Avec son concept de fabricant-distributeur, les restaurants italiens révolutionnent le concept de la distribution au bénéfice de toute la chaîne d'approvisionnement du producteur au consommateur.

La bière artisanale Doppio Malto est produite dans deux usines à bière, à Erba sur le lac de Come et à Iglesias, en Sardaigne. Les brasseurs travaillent chaque jour dans ces usines pour offrir aux clients des hectolitres de bonheur. Alimentée par des panneaux solaires et d'une capacité de production de plus de 5 millions de litres, la nouvelle usine Doppio Malto d'Iglesias permet à la marque de figurer parmi les premiers brasseurs artisanaux en Italie. Plus de cent prix internationaux reconnaissent aux bières made in Italy une qualité unique parmi les productions artisanales européennes.

LA PUISSANCE DU RESEAU A L'INTERNATIONAL



L'histoire commence avec l'usine à bière et restaurant d'Erba. La formule d'origine évolue au fil du temps sans jamais se déformer. L'année 2016 voit en effet le développement de la marque Doppio Malto avec l'ouverture de dizaines de restaurants à travers l'Italie.

La nécessité d'augmenter le volume de production pour un développement plus important des établissements marque un chapitre novateur et décisif dans l'histoire de la marque. La construction d'un centre de production en Sardaigne, sous le signe de la durabilité et la protection de l'environnement en est la preuve. **Aujourd'hui l'enseigne**

conforte sa position à l'international avec 30 restaurants ouverts (Italie, France, Royaume-Uni) et ambitionne d'ouvrir plus de 40 restaurants fin 2022 entre l'Italie et l'étranger.

DATES CLES :

- **2004:** Naissance de l'usine Doppio Malto avec cuisine à Erba
- **2016:** Début du développement à l'échelle nationale, avec l'ouverture de Doppio Malto dans l'aire de restauration de Scalo Milano Outlet & More, aux portes de la ville
- **2017:** Ouverture à Vérone du premier Doppio Malto en Franchise
- **2020:** Ouverture du premier Doppio Malto à l'étranger, à Saint-Étienne en France
- **2021:** Ouverture du premier Doppio Malto au Royaume Uni, à Glasgow, en Ecosse
- **2022 :** Ouverture du restaurant à Newcastle (UK) et du restaurant pilote Doppio Malto à Paris La Défense, en France.
- **Mars 2022 :** 30 restaurants européens en activité, 10 ouvertures prévues, 350 collaborateurs.

Doppio Malto sera présent au salon Franchise Expo Paris – Stand N60

Du 20 au 23 mars 2022, [Doppio Malto](#) donne rendez-vous aux porteurs de projets sur le salon [Franchise Expo Paris](#) !

À cette occasion, Doppio Malto se réjouit d'accueillir sur son stand N60, les futurs entrepreneurs souhaitant rejoindre une enseigne à l'identité unique et consolidée en quinze ans de présence sur le marché, vainqueur de 100 trophées nationaux et internationaux, qui en font l'un des producteurs de bières les plus primés d'Europe.



Prêt-à-tweeter : #DoppioMalto #restauration #biereartisanale #franchise
#FranchiseExpo2022

A propos de Doppio Malto : Avec son concept de brasserie-restaurant, Doppio Malto met la bière artisanale italienne en vedette. Proposant 18 variétés différentes, Doppio Malto est l'une des enseignes européennes les plus remarquables dans le secteur brassicole. Cette dernière a d'ailleurs été récompensée par 100 prix internationaux pour sa production 100 % maison et la qualité de ses bières brassées à Erba et en Sardaigne. Ses 30 établissements européens en activité ou qui ouvriront d'ici la fin d'année, inimitables et uniques, sont riches d'espaces généreux en propositions ludiques et de divertissements, tant pour les adultes que pour les enfants, et en cuisine authentique. Conçus pour accueillir tous types de personnes : du businessman durant sa pause déjeuner aux groupes d'amis, pour l'apéritif ou le dîner, jusqu'à ceux de fin de soirée, qui arrivent pour déguster une bière ou encore écouter de la musique live, Doppio Malto est le parfait endroit pour se détendre. Doppio Malto a pour ambition d'investir le marché français, après une 1ère ouverture à Saint-Etienne en 2020 et à Paris en 2022. Pour en savoir plus : www.doppiomalto.com.

Pour accéder à l'Espace Presse des clients d'Infinities, merci de vous identifier une fois :

Mail : presse@infinities.fr / **MDP** : [infinitiesRP](#) / www.infinities.fr

