



Communiqué de presse
8 décembre 2022

DOOD, la solution digitale all-in-one du Foodservice, accompagne Food Society dans la digitalisation de ses Food Halls à Paris et à Lyon.

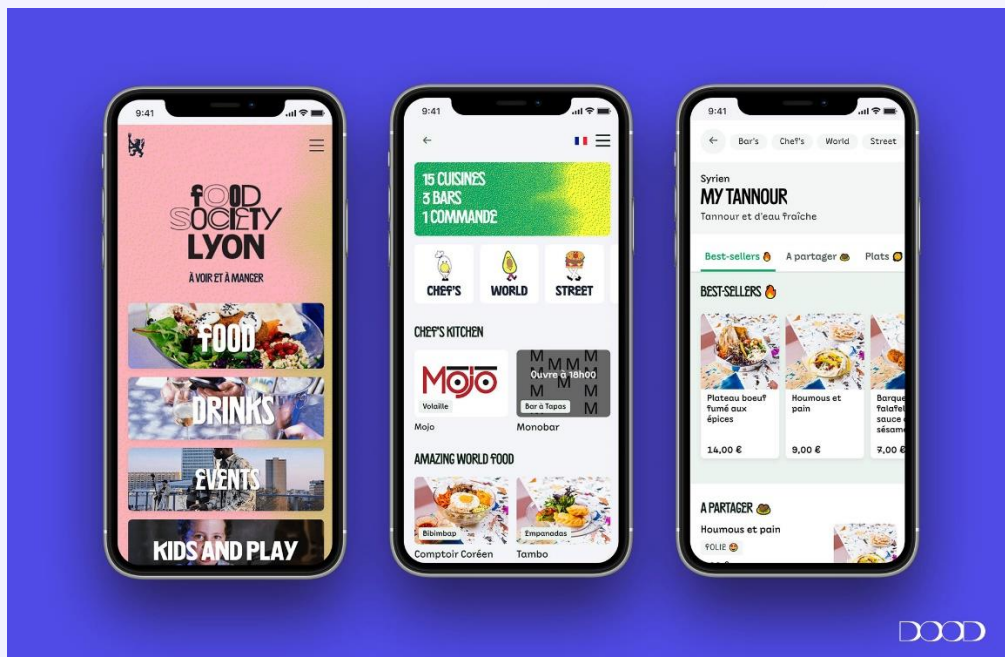
- Un parcours client digital sur deux webapp personnalisées
- Intégration tripartite avec le POS Lightspeed, Deliverect et le PSP Adyen
- +65 000 commandes gérées à Paris en 1 mois et demi d'ouverture

DOOD accompagne Food Society (MOMA GROUP PARIS, Unibail-Rodamco-Westfield, Frank Lafon SIDEL & Virginie Godard) dans la digitalisation de ses food halls pour un parcours client full digital !

Ce sont aujourd'hui deux webapp en marque blanche, un parcours personnalisé et une interface aux couleurs de la marque pour commander sur place, à emporter et bientôt en delivery.

La force de DOOD est de proposer un format de marketplace en panier commun pour commander en 1 seule fois dans 18 kiosques à Paris et 10 à Lyon. Et de payer avec tous les moyens plébiscités par les clients : carte bancaire, Apple Pay, Google Pay, Lydia, toutes cartes ticket restaurant Edenred, Conecs et Swile.

Lancement réussi à Paris aux Ateliers Gaîté le 20 octobre dernier et depuis 1 an, à Lyon.



[A découvrir :](#)

📍 Paris <https://gaite.foodsociety.fr/fr/accueil>
📍 Lyon <https://lyon.foodsociety.fr/fr/accueil>

La collaboration DOOD x Food Society

Pour une expérience nouvelle de consommation en restauration :

- 100% digitale, mobile first,
- Intuitive pour assurer l'appropriation rapide d'un public large,
- Fédératrice pour favoriser la construction d'une communauté fidèle et développer la récurrence d'achat,
- Lisibilité de l'offre complète des deux lieux facilitée,
- Favoriser la commande « multi-basket multi-enseigne » pour développer le panier moyen,
- Tous les modes de consommation intégrés : sur place, à emporter, en livraison.

Une customer journey totalement personnalisée

Cela est rendu possible par la technologie de Content Builder développée par DOOD. Elle permet une personnalisation très avancée, du niveau d'un développement sur-mesure par une agence web, sans la lourdeur de ce type de prestation. Il s'agit là, de toute la magie du SaaS de DOOD.

Une intégration tripartie pour un process opérationnel optimisé

L'enjeu de l'interconnectivité entre les partenaires techniques était un aspect important du projet pour garantir un process opérationnel fluide et une utilisation optimale des équipes.

Une collaboration facilitée par les partenariats déjà en place sur de nombreux autres clients communs entre :

- POS Lightspeed
- Intégrateur Deliverect
- PSP Adyen

Autant d'enjeux auxquels la solution DOOD a su répondre de manière agile, avec un accompagnement de proximité des équipes Food Society à Paris et à Lyon.

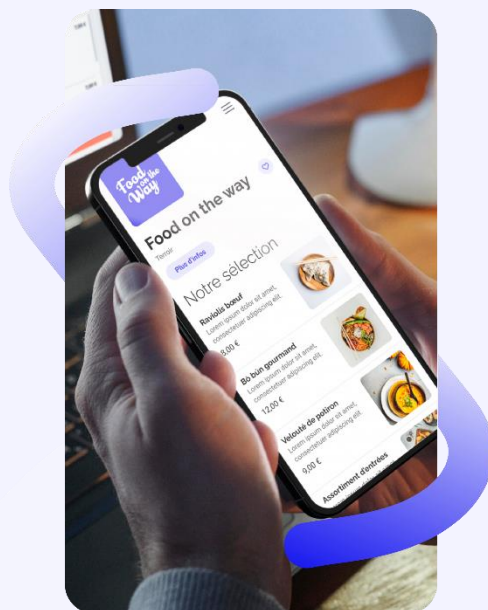
**<< DOOD a su parfaitement répondre à nos attentes.
L'expérience numérique devient ainsi un actif pour Food Society
via une expérience client de commande de premier ordre et une
augmentation de notre productivité >>**

Frank Delafon – Sidel, co-fondateur de Food Society

Plus de 180 000 commandes digitales qui valident une tendance forte

L'expérience digitale proposée par Food Society et DOOD confirme les nouvelles tendances de consommation en restauration : digitalisation du menu, de la prise de commande et du paiement.

Ce sont déjà +65 000 commandes digitales gérées à Paris depuis l'ouverture et +117 000 commandes prises depuis la webapp à Lyon.



A propos de DOOD

DOOD, entreprise lyonnaise labellisée French Tech, est née en 2018 du souhait de ses 4 fondateurs, Xavier Marchese, Antoine Rabin, Xavier Debasch et Eric Guichard, d'accélérer la digitalisation du Food Retail. Précurseur du click and collect dans la restauration, depuis 4 ans, elle édite sa plateforme SaaS « all-in-one » de digitalisation de l'expérience client dédiée au Foodservice et à l'Hospitalité : Marketplace en marque blanche, Online Ordering, Onsite Ordering, Data et Marketing. Elle offre expertise et modularité pour aborder sa digitalisation de manière performante, tout en gardant son indépendance. A destination des grands groupes comme des indépendants, sa solution équipe aujourd'hui +2000 points de vente en France et à l'international.

Site internet : <https://www.dood.com/>

A propos de Food Society

Né de l'association Moma Group, Unibail-Rodamco-Westfield, Sidel (Frank Delafon) et Virginie Godard – Food Society a pour vocation de réunir les meilleurs concepts de restauration au cœur d'un véritable lieu de vie, construit autour de trois valeurs fortes : l'expérience gastronomique, l'événementiel et la scénographique. Food Society est présent à Paris aux Ateliers Gaité et à Lyon au cœur du centre commercial de La Part Dieu.

Site internet : <https://foodsociety.fr/>