

Divinemenciel, l'agence de communication culinaire 360, répond aux nouveaux enjeux du secteur F&B



Un package "ouverture" conçu pour les créations d'établissements et les lancements de concepts food !

Depuis 2020, l'agence propose un **package ouverture** destiné à chaque entrepreneur qui souhaite construire sa notoriété et obtenir une visibilité rapide auprès de ses futurs clients. Un seul prestataire capable d'offrir une expertise poussée pour chaque besoin : Création de logo, histoire de marque, site web, gestion des réseaux sociaux, animation des communautés, relations presse et campagnes marketing.

Divinemenciel se positionne ainsi sur l'accompagnement des entrepreneurs **depuis la conception d'un projet jusqu'à son lancement**, avec pour principaux objectifs : l'acquisition et la fidélisation d'une clientèle.

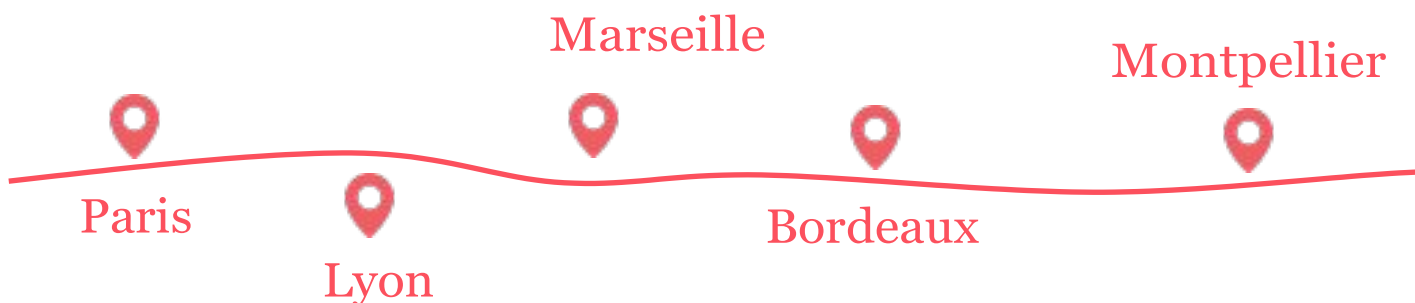
Et parce que l'agence est également experte sur des problématiques de développement, elle propose aussi d'autres packages personnalisés : <https://www.divinemenciel.com/packages/>

Divinemenciel tisse sa toile à travers la France

Autre nouveauté. Dans cette logique d'accompagnement à un moment charnière pour le secteur F&B, l'agence se déploie dans plusieurs villes de France.

Initialement basée à Paris, **Divinemenciel** est aujourd'hui également présente à Lyon, Marseille et plus récemment à Bordeaux et Montpellier. Les activités restent les mêmes : Branding – Social media – Marketing digital – Presse & Influence – Évènementiel.

Ses objectifs ? Être au plus proche de ses clients à travers des relais d'experts en stratégie de marque, positionnés dans les zones où la gastronomie à le vent poupe.



Nouvelle offre estivale : Event Infiltration

Ce nouveau service est adressé à tous les restaurateurs et les marques F&B souhaitant accroître leur visibilité et leur notoriété à travers des événements qualitatifs et cohérents avec leur positionnement.

Cette offre permet ainsi aux marques de créer de l'expérience autour de leur produit dans des moments de consommation qui changent de l'ordinaire.

Différents niveaux de présence et d'expérience peuvent être mis en avant selon les besoins et budget du client : dotations de produits, tasting, animations...

Résultat : une présence tactique auprès d'une cible prescriptrice pour un rayonnement décuplé !



A PROPOS

Divinemenciel est une agence de communication 360 - Branding – Social media – RP – Influence – Événementiel – spécialisée dans la food et l’art de vivre.

Depuis 12 ans, l’agence accompagne avec passion tous les entrepreneurs cherchant à mettre en avant la gastronomie à travers des créations de concepts, de marques, d’établissements et d’événements culinaires.

L’agence accompagne au quotidien les producteurs, chefs, artisans, restaurateurs, acteurs du tourisme, marques F&B, lieux de vie, événements culinaires pour développer leur notoriété et leur visibilité.



Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Montpellier

