



Communiqué de presse

Sodexo devient le Partenaire Officiel de Disneyland® Paris et servira près de 2,5 millions de repas par an aux Cast Members* de la destination.

Paris – le 17 janvier 2022 - Disneyland Paris, première destination touristique d'Europe a choisi Sodexo comme Partenaire Officiel dans la catégorie restauration d'entreprise.

Depuis octobre dernier, Sodexo propose des repas à tous les Cast Members de Disneyland Paris sur site ainsi qu'à ceux travaillant dans les bâtiments administratifs situés à Val d'Europe, soit 21 points de vente au total. Le service de restauration est disponible 22 heures par jour, 365 jours par an et emploie 280 employés pour servir environ 2,5 millions de repas par an.

Parallèlement, Sodexo pourra associer son image à celle de Disneyland Paris sur ses supports digitaux et médias ainsi que dans ses restaurants d'entreprise dans toute la France.

Une offre de repas variée et le bien être des Cast Members au cœur des préoccupations

Sodexo s'engage à proposer une expérience culinaire de qualité, pionnière et plurielle auprès des Cast Members pour répondre chaque jour à la diversité de leurs envies et de leurs habitudes alimentaires. Grâce à ce nouveau dispositif de restauration ils auront la possibilité de se restaurer sur place, en passant par le click & collect ou encore par un service de restauration rapide sans oublier un large choix de plats, de l'entrée au dessert, en libre-service.

Les Cast Members pourront consommer des repas très diversifiés grâce aux partenariats mis en place par Sodexo avec les enseignes de restauration commerciales complémentaires qui seront présentes sur site telles que La Brioche Dorée, Caffè Del Arte, Colombus Café, ou Prêt à Manger.

Par ailleurs, grâce à l'application innovante « Critizr », les Cast Members auront la possibilité d'évaluer leur repas et de faire un retour en temps réel sur leur expérience vécue, tout en partageant leur avis avec la communauté créée à leur attention.

Enfin, Disneyland Paris et Sodexo accentueront leur collaboration au travers d'une démarche RSE ambitieuse axée sur des projets communs tels que les achats de proximité privilégiant les producteurs et distributeurs locaux et sur des actions de développement durable.

« Nous sommes ravis de proposer à nos Cast Members de profiter d'une expérience culinaire qualitative et diversifiée » a déclaré Laure Albouy, Vice-Présidente Business Intégration et Stratégie de Disneyland® Paris « Ce partenariat est également une belle opportunité de renforcer l'expérience des clients Sodexo, en racontant les histoires de Disneyland Paris dans les restaurants d'entreprises opérés par le Groupe ou sur des supports digitaux, via des campagnes et des activations marketing conjointes. C'est une première pour Disneyland Paris dans ce secteur. »

Sodexo devient partenaire exclusif de Disneyland Paris sur la catégorie restauration d'entreprise

Sodexo s'appuie sur ce partenariat stratégique pour diffuser la magie de Disneyland Paris auprès de ses salariés et consommateurs au sein de son réseau de restaurants d'entreprise en France et sur ses supports digitaux, au travers de programmes d'animation, d'avantages ou encore de fidélisation. Les consommateurs qui fréquentent les restaurants Sodexo pourront pénétrer dans l'univers extraordinaire de Disneyland Paris, et ce, dès cette année, en célébrant les 30 ans de Disneyland Paris dans les restaurants d'entreprises opérés par le Groupe.

Ce partenariat est aussi le fruit d'une rencontre entre deux marques fortes et engagées ayant à cœur de promouvoir la diversité, l'inclusion et des actions concrètes en faveur de l'environnement. Sodexo et Disneyland Paris développeront également ensemble, des initiatives autour du recrutement pour attirer et fidéliser de nouveaux talents.

« Nous sommes très fiers d'avoir été choisis par Disneyland Paris pour apporter une offre de restauration inédite pour l'ensemble des Cast Members. Grâce à l'engagement de tous, nous avons créé une offre sur mesure et originale. Nous pourrions également permettre aux consommateurs de tous les restaurants d'entreprise Sodexo partout en France de profiter de la magie de Disneyland Paris » déclare Stéphane Roger, Directeur général Services aux Entreprises de Sodexo France.

*employés

A propos de Disneyland Paris

Euro Disney Associés S.A.S., société d'exploitation de Disneyland® Paris qui comprend le Parc Disneyland®, le Parc Walt Disney Studios®, 7 Hôtels Disney, deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney Village® et un golf de 27 trous est la première destination touristique européenne. Plus de 500 métiers et rôles sont représentés (du marketing à la finance, mais également des métiers plus inattendus tels qu'ingénieur ou artisan doreur...) à travers 124 nationalités et 20 langues sont parlées. Disneyland Paris est le premier employeur mono-site de France et le plus important employeur privé de Seine-et-Marne.

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services pour améliorer la Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 56 pays, Sodexo sert chaque jour 100 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages & Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et des installations, des services et des programmes stimulant l'engagement des collaborateurs aux solutions simplifiant et optimisant la gestion des déplacements et des frais professionnels, jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèches et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sur sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 412 000 collaborateurs à travers le monde.

Sodexo est membre des indices CAC Next 20, CAC 40 ESG, FTSE 4 Good et DJSI.