

DAROCO

BOURSE

DIOMBANA CUCINA





DIOMBANA CUCINA

FREDDY'S KITCHEN
X DAROCO BOURSE
LE TAKE-OVER
COULEUR MALITALIE !

Quand l'Italie rencontre le Mali
ça donne DIOMBANA CUCINA,
un Pop-Up de 3 soirs qui va faire du bien
à tous les palais aventuriers.

Du jeudi 11 au samedi 13 mai, le Chef
Diadié Diombana prendra les
commandes de la cuisine de Daroco
Bourse, aux côtés du chef de la maison,
Federico Schiavon, pour un menu aux
escales maliennes et italiennes
inattendues !

Freddy's Kitchen y signe un menu
détonnant, les grands plats italiens de
DAROCO
côtoient les textures, saveurs de la food
malienn/africaine. Véritable voyage
immobile,
DIOMBANA CUCINA donne à voir
toute la maestria des deux chefs.

DAROCO
BOURSE

X

FREDDY'S
KITCHEN

Au programme, quelques noms
qui font déjà saliver :

**PARMIGIANA
D'AUBERGINES AFRICAINE**

**RAVIOLIS
PATATE DOUCE FUMÉE,
ŒUF CONFIT
& BEURRE DE SAUGE**

**PIZZA MARGHERITA
BŒUF ÉPICÉ,
PIMENT VÉGÉTARIEN
& ÉPICES KANKAN :
«LA DIOMBANA»**

**BURRATA,
VIERGE DE MAAD,
ASPERGE VERTE
& HUILE DE PALME PIMENTÉE.**

Et le meilleur pour la faim, **LE
MAFÉ TIRAMISU** qui viendra
mettre tout le monde d'accord.

3 Dj's passeront quelques disques pour accompagner en musique et en rythme ces 3 folles soirées dans l'un des plus beaux lieux de Paris.

Puisse ce pop-up vous faire voyager en présentant la diversité des cultures comme un terrain de jeu de création infinie, qu'il nous tarde de vous faire découvrir.



DAROCO GROUP

Depuis 2016, les restaurants DAROCO partagent avec les épcuriens contemporains leur vision de l'Italianità, un joyeux mélange entre la générosité solaire de la cuisine italienne et l'élégance du style parisien. Une belle aventure collective grâce à une équipe franco-italienne ultra-fidèle, ultra-engagée, qui joue le jeu à fond et partage la passion de faire toujours mieux.

FREDDY'S KITCHEN AKA DIADIÉ DIOMBANA

Diadié Diombana incarne la nouvelle garde de la cuisine africaine et est devenu l'emblème d'une cuisine généreuse, colorée, libre et vivante. De Paris à Abidjan, en passant par Douala et Bamako, la cuisine de Freddy a parcouru

l'Afrique de l'Ouest pendant plusieurs mois pour devenir le projet PARIS-BABI. Avec sa cuisine, il souhaite développer et faire vivre le concept PARIS-BABI au-delà des frontières en créant des Pop-Up temporaires dans le monde entier. Reussette, agence événementielle culinaire, l'accompagne dans la réalisation de ses projets en quête de l'expérience parfaite.

