

Communiqué de Presse

DIGITEURS PLACE :
POUR LES ENTREPRISES ENGAGÉES DANS LA CROISSANCE DIGITALE

UN NOUVEAU PARCOURS LANCÉ PAR LA CCI VAL DE MARNE
AVEC LE SOUTIEN DE PARIS EST MARNE & BOIS

Le 18 février 2022 - La CCI Val de Marne annonce le lancement d'un appel à candidatures pour le parcours **DIGITEURS PLACE** qui est destiné aux dirigeants* de PME du Val-de-Marne pour qui le digital constitue un véritable levier de croissance et d'autant plus dans une optique de relance.

DIGITEURS PLACE s'articule autour d'un parcours décliné en rencontres conviviales et **8 ateliers**, conçus par les experts numériques de la CCI Val de Marne.

Objectif : Favoriser les rencontres conviviales, et rassembler les dirigeants* du Val de Marne autour de sujets numériques porteurs et incontournables.

Par cette initiative, la CCI Val de Marne souhaite mettre l'accent sur les tendances digitales à potentiel que doivent connaître les chefs d'entreprises pour booster leur croissance.

Les participants au parcours DIGITEURS PLACE pourront tisser des liens de proximité entre entrepreneurs lors de **3 petits déjeuners** et bénéficieront d'un **accompagnement individuel**, mené par les conseillères numériques du Val de Marne.

Les dirigeants accèderont également à des ressources via **le groupe LinkedIn dédié aux participants à DIGITEURS PLACE**.

Le parcours démarre le 04 avril 2022, date du 1er atelier et se clôturera en décembre 2022.

Le nombre de places est limité : 20 entreprises* pourront rejoindre DIGITEURS PLACE.

**Seules les entreprises de plus de 10 salariés sont éligibles au parcours DIGITEURS PLACE*

Appel à candidatures sur le site de la CCI Val de Marne jusqu'au 25 mars.

: <https://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/cci94/digiteurs-place>





Thématiques au programme des 8 ateliers :

- Petit-déjeuner de lancement officiel + présentation en avant 1ère du nouveau service de mise en relation accompagnée (début avril)
- 2 Conférences Google pour s'inspirer et protéger son entreprise (10 mai)
 - La Cybersécurité appliquée au télétravail
 - L'intelligence artificielle et ses domaines d'application
- Eco-gestes, infrastructures, frugalité numérique : comment réduire l'empreinte environnementale de votre activité ? (14 juin)
- Tunnel de vente, A/B Testing, inbound marketing : augmentez votre CA grâce aux techniques de growth hacking (5 juillet)
- Automatisation, scrapping, création de séquences emailing, bonnes pratiques LinkedIn : les nouvelles pratiques pour entrer dans l'ère du commercial augmenté (13 septembre) + petit déjeuner de rentrée
- Système d'abonnement, modèle "freemium", monétisation des contenus... : quelles sont les nouvelles tendances du digital ? (4 octobre)
- Web3 et Blockchain : de quoi parle-t-on ? Quels impacts sur votre business ? (8 novembre)
- Comprendre le phénomène NFTs et identifier les opportunités pour votre entreprise (6 décembre) + petit déjeuner de clôture

Quelques chiffres* :

- 41% des entreprises françaises reconnaissent que le digital contribue à leur chiffre d'affaires
- 1 entreprise de commerce et de services sur 5 estime avoir besoin d'un accompagnement dans le cadre de sa transformation digitale.
- Plus de la moitié ne disposent pas de compétences en interne pour accompagner la montée en puissance des pratiques liées au numérique

*5^{ème} édition du baromètre Croissance & Digital de l'ACSEL

