

Paris, le 15 novembre 2021

Digiteurs Day : 2 décembre 2021

Un événement 100% en ligne pour les dirigeants de TPE-PME ou d'un commerce en Île-de-France Solutions et tendances numériques, comment choisir son prestataire ?

Suite à l'engouement de la première édition, Les Digiteurs, offre digitale de la Chambre de Commerce et de l'Industrie Paris Île-de-France, redonnent l'opportunité de redynamiser l'activité des TPE et PME de la région Île-de-France grâce au numérique. Sur un seul espace virtuel, les entreprises pourront rencontrer des experts/prestataires de services numériques et découvrir les nouvelles solutions et tendances utiles à la pérennité de leur activité.

Le « Digiteurs Day », qu'est-ce que c'est ?

C'est une journée dédiée au numérique pour les dirigeants de TPE-PME ou d'un commerce. L'objectif pour Les Digiteurs, offre digitale de la CCI Paris IDF, est **d'accompagner une centaine de dirigeants** dans leur projet digital et les sensibiliser sur l'utilisation du numérique par l'intervention d'experts du secteur.

L'événement en ligne s'articule autour de deux volets de 10h à 19h :

- **Business meeting** : rendez-vous virtuels de 30 minutes pris en amont sur www.digiteursday.fr entre les dirigeants de TPE-PME ou commerces et des prestataires de services numériques, sans interruption tout au long de la journée.
- **Live conférences** : trois tables rondes sur des sujets tendances numériques dont les thématiques sont :
 - o De 10h à 11h, « **Comment bien choisir son prestataire web ?** » animée par nos conseillers numériques CCI Paris IDF et l'agence Josh Digital ;
 - o De 14h30 à 15h30, « **Blockchain : enjeux et avantages pour votre entreprise** » animée par notre conseillère numérique CCI Paris IDF, Mastercard ainsi que l'IG agency ;
 - o De 16h à 17h, « **Les facteurs clés de succès de la vente en ligne** » animée par nos partenaires Orange, Shopify et Rakuten.

En complément des prestations, les dirigeants pourront bénéficier des conseils de l'équipe des conseillers numériques de la CCI et d'experts partenaires.

Qui sont les exposants de l'événement ?

Une vingtaine de prestataires ont été sélectionnée suite à un appel à candidatures sous les conditions suivantes :

- Situation légale (Kbis) et localisation géographique en Ile-de-France
- Portefeuille de clients de TPE et PME
- Expertise qui répond aux quatre besoins suivants :
 - o Augmenter la visibilité en ligne ;
 - o Création d'une plateforme e-commerce ;
 - o Création de site web ;
 - o Publicité en ligne via les réseaux sociaux.

Et si le « Digiteurs Day » devenait accessible toute l'année ?

Pour 2022, le projet de mise en relation accompagnée entre TPE-PME et prestataires de services numériques sortira sur le site web lesdigiteurs.fr. Cet événement sera l'occasion de présenter ce nouveau service de rencontre entre prestataires et clients. Restez connectés !