



MILLÉSIMES
ALSACE

DIGITASTING®

**Les 27 - 28 février
& 1^{er} mars 2023**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Après une première mondiale réussie,
les Vins d'Alsace lancent la 2^e édition
de Millésimes Alsace Digitasting® le
salon 100% dédié aux pros.**

MILLÉSIMES ALSACE DIGITASTING® a été en 2021 le premier salon des vins « phygital » intégralement conçu par une appellation. 10 000 envois de coffrets et près de 4 000 visiteurs plus tard, le bilan est excellent : 97% des visiteurs sondés à l'issue du salon souhaitent participer à une nouvelle édition ! Un pari osé mais gagnant, qui a marqué les esprits.

Précurseurs et visionnaires, les Vins d'Alsace ont pensé ce salon virtuel comme un rdv 100% destiné aux pros, combinant rendez-vous en visio et dégustations réelles, grâce à l'envoi de coffrets de mini échantillons aux quatre coins du monde (55 pays destinataires).

2023 signe le grand retour de ce salon d'un nouveau genre, en passe de devenir incontournable ! Toujours plus ambitieuse, cette deuxième édition de MILLÉSIMES ALSACE DIGITASTING® promet de belles rencontres entre passionnés & toujours plus de découvertes...

Un salon virtuel en 2023 ?

L'Alsace se mobilise en 2023 pour aller à la rencontre des professionnels du monde entier.

Les rendez-vous en présentiel sont nombreux : de Paris (la rencontre Alsace Rocks ! au Ground Control, le salon Wine Paris), à Düsseldorf (Prowein), en passant par Milan, Tokyo, Hong-Kong, Helsinki, Los Angeles, Stockholm, ou encore Séoul... Sans oublier le vignoble entre avril et juillet (avec la Tournée Alsace Rocks !).

Le format digital ne s'inscrit pas en remplacement mais bien en complément de tous ces événements en présentiel, car :

- 3 sursollicités, les professionnels ne peuvent pas être partout,
- 3 les déplacements ne sont pas toujours aisés, même sur une journée
- 3 la formule permet de rencontrer de nombreux producteurs alsaciens et de déguster avec eux une sélection de leurs vins, depuis chez soi et à moindre coût,
- 3 les habitudes de travail ont évolué, et les Vins d'Alsace s'adaptent pour offrir à chaque professionnel un moment de dégustation privilégié et unique en son genre

De nombreuses nouveautés !

- 3 De nouvelles dates : placé fin février en 2023, le salon se veut parfaitement intégré aux impératifs et calendriers d'affaires des pros.
- 3 Une masterclass en live sur 2 fuseaux horaires complémentaires : 4 vins dans un coffret dédié baptisé 'SO TRENDY' permettront d'illustrer 4 tendances de consommation sous le regard averti de 4 spécialistes reconnus :
 - Romain ILTIS : Meilleur Sommelier de France 2012 – Meilleur Ouvrier de France 2015
 - Yves BECK : Auteur et critique de vins – Suisse
 - Jenni WAGONER : Wine Director chez ZUMA restaurants – USA
 - Thierry FRITSCH : Œnologue, formateur & spécialiste des Vins d'Alsace
- 3 De nombreux nouveaux producteurs !
- 3 De nouvelles fonctionnalités encore plus intuitives pour une expérience visiteurs encore plus fluide (prise de rdv et gestion des fuseaux horaires simplifiée, possibilité de passer commande et de prendre rendez-vous dès la 1^{ère} connexion, carte interactive pour situer les vigneron, nouveaux filtres pour affiner les recherches, etc...)
- 3 Et toujours les coffrets découverte proposés par DigiTasting® permettant de découvrir 2 vigneron auxquels les visi-teurs n'auraient peut-être pas pensé.



Un procédé technologique toujours plus exigeant

En accord avec le soin apporté à des vins de qualité AOC, et conformément aux cahiers des charges du vignoble alsacien, les vins sont embouteillés en Alsace, dans une mini bouteille en verre, à la forme fidèle à la traditionnelle flûte du Rhin et sertie d'une capsule hermétique. Chaque 'mini-flûte' contient 3cl, c'est-à-dire la dose parfaite pour des dégustations réalisées par des professionnels.

Ce procédé technologique unique, développé par DigiTasting® en 2021, a été optimisé avec le support de l'Institut Français de la Vigne et du Vin (IFV) et de laboratoires indépendants afin de garantir une intégrité des vins encore plus élevée.

A noter que si ce procédé œnologique est optimal pour une dégustation DigiTasting®, il n'est en revanche pas destiné à une garde prolongée.

Comment participer à Millésimes Alsace Digitasting® ?

- #1 Je m'enregistre gratuitement sur www.millesimes-alsace.com (salon réservé aux pros)
- #2 Je reçois mon accréditation et mes codes personnels
- #3 Je découvre les exposants je choisis les producteurs dont je voudrais déguster les vins
- #4 Je sélectionne et commande mes 5 coffrets (dans la limite des stocks disponibles) + DigiTasting® rajoute automatiquement mes 2 coffrets découverte + mon coffret Masterclass 'SO TRENDY', (soit 8 coffrets et 32 échantillons au total)
- #5 Je reçois gratuitement mes coffrets à l'adresse de mon choix pour les déguster en live lors du salon
- #6 JOUR J : j'assiste au salon via le site www.millesimes-alsace.com et déguste avec les producteurs leurs échantillons. Je peux aussi rencontrer virtuellement n'importe quel autre producteur présent sur le salon.
- #7 Le 27 février j'assiste à la Masterclass 'SO TRENDY' à l'un des deux créneaux horaires proposés, 10h ou 17h (heure de Paris), ou en la visionnant en replay au moment de mon choix.

Commande des coffrets de dégustation du 25 octobre 2022 au 9 janvier 2023 (dans la limite des stocks disponibles)

Inscriptions sur www.millesimes-alsace.com



Découvrez le concept en vidéo sur la homepage du salon



#MillesimeAlsaceDigiTasting
#DigiTasting #DrinkAlsace
#VinsAlsace

