

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe Le Duff et les restaurants Del Arte, partenaires du challenge digital 'Design Sprint' de Rennes School of Business



A l'occasion de la rentrée 2022-2023 de ses étudiants de première année du Programme Grande Ecole, Rennes School of Business a organisé la 7e édition de son « Design Sprint », parrainé cette année par le Groupe Le Duff et les restaurants Del Arte.



Au premier plan et de gauche à droite : M Louis Le Duff, Mme Maryvonne Guillou, M Jacques Delanoë.
Au 2è plan : M Thomas Froehlicher, M Edouard de Tinguy

Rennes le 07 septembre 2022

Aider les restaurants Del Arte à renforcer leur relation avec les 18-25 ans, pour qu'ils deviennent des consommateurs réguliers de la marque.

Voilà le challenge qui a été lancé aux 487 étudiants de première année du Programme Grande Ecole de Rennes School of Business. Les nouvelles recrues de l'Ecole de Management ont eu trois jours (du 31 août au 2 septembre) pour aider Del Arte à réinventer son offre de services, en proposant des solutions innovantes.

La marque doit réinventer son offre de services et proposer des expériences adaptées aux attentes et préoccupations des 18-25 ans.

Afin de l'y aider, les PGE1 ont dû imaginer des services physiques ou numériques qui seront amenés à compléter ceux déjà offerts par la marque et qui pourront se dérouler avant, pendant, ou après la restauration.

Une édition exceptionnelle

Véritable kick off de rentrée, ce design sprint a permis de plonger immédiatement les étudiants dans un contexte exigeant, pour lequel ils ont dû faire preuve d'esprit d'équipe et de créativité. Cet événement leur a permis également de créer les premiers liens avec leurs camarades de classe.

Un jury composé de 7 membres

En présence de Monsieur Louis Le Duff, président fondateur du Groupe Le Duff, Monsieur Jacques Delanoë, membre du Directoire de Rennes School of Business et président du Conseil d'Administration du Stade Rennais, et Monsieur Thomas Froehlicher, directeur général de Rennes SB, les équipes ont prototypé leurs intentions et ont défendu leur projet devant un jury composé de 7 membres. 8 projets ont été sélectionnés en finale (parmi 75 équipes), 2 ont été récompensés.

Le jury, après délibération, a désigné l'équipe gagnante : **Ciné Del Arte**, dont voici le pitch :

Un cinéma dans un restaurant, ce serait sympa. Vote le lundi pour la diffusion de ton film préféré, consulte les résultats le mardi et réserve ta séance. Mercredi, séance à 21h avec ton plat préféré !

Le prix du public a été remis au projet **Too Del Arte** : *les étudiants n'ont rien dans leurs frigos, et pas d'argent. Le projet ? la création d'une application qui permette d'acheter les invendus de Del Arte (produits finis et matières premières)*



Le prix du Jury (Ciné Del Arte) et le prix du Public (Too Del Arte)

« Digital, mobilité, accessibilité, offre produit... de nombreux sujets ont été abordés lors de ce design sprint avec beaucoup de rigueur et de créativité de la part des étudiants » a salué Louis Le Duff, Président fondateur du Groupe. « L'innovation permanente et l'agilité sont les clés de la réussite. J'ai souhaité leur rappeler cela, en particulier pour les étudiants qui souhaitent entreprendre. Nous ne sommes rien sans nos équipes et sans la transmission des savoirs. Le succès vient de l'effort, avec une équipe passionnée ! »

De son côté, Elodie Huré, directrice du PGE, précise : "Nous avons positionné le Design Sprint comme l'événement marquant de la rentrée PGE1. Cela nous permet d'envoyer plusieurs signaux forts à nos étudiants: la place de l'entreprise dans leur parcours grâce au partenaire de l'évènement qui vient leur présenter une problématique à résoudre, l'état d'esprit qui émane du design thinking avec une approche centrée utilisateur et une méthode qui doit leur permettre d'être orientés vers la résolution de problèmes, l'envie d'innover et d'entreprendre dans un esprit collectif, et enfin, le travail et l'engagement parce que ce "Sprint" porte bien son nom : ils ont 2 jours et demi pour comprendre le besoin du client et prototyper une solution !"

Philippe Jean, directeur général de Del Arte a salué le projet. « Le design sprint est une expérience très enrichissante, où les étudiants sont invités à proposer des solutions opérationnelles, rapides et en toute objectivité. Nous allons poursuivre ces échanges initiés avec eux dans notre démarche d'innovation continue. Cela s'inscrit parfaitement dans les réflexions en cours de notre enseigne Del Arte et du lancement à venir de notre nouveau concept de restaurant fin 2022 ».

À PROPOS DE RENNES SCHOOL OF BUSINESS

Rennes School of Business est une école internationale de management située en Ille-et-Vilaine, en Bretagne. Depuis 30 ans, Rennes School of Business offre la possibilité d'expérimenter des pratiques diversifiées de management dans les différentes zones du monde et de développer des compétences essentielles au service des entreprises. Ecole de management Cosmopolite - 95% des professeurs et 55% des étudiants sont internationaux - Rennes School of Business propose une large gamme de programmes dont la mission est de permettre aux étudiants d'agir efficacement en dehors du cadre et d'inventer le monde de demain. #UnframedThinking
Accréditée EQUIS, AACSB, AMBA | 5 000 étudiants | 350 grandes universités partenaires sur 5 continents.

Plus d'informations sur : www.rennes-sb.com

CONTACT PRESSE RENNES SB : Sabine Havard – 06 30 47 48 06 – sabine.havard@rennes-sb.com

À PROPOS DU GROUPE LE DUFF

Leader mondial dans le secteur de la boulangerie- viennoiserie, du café bakery et de la pizza-pasta, le Groupe LE DUFF est présent dans plus de 100 pays et sur 5 continents. Depuis sa création en 1976 par Louis Le Duff, le Groupe doit sa réussite à ses enseignes de restauration (Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, La Madeleine [Etats-Unis], Kamps [Allemagne]...) ; mais aussi à Bridor qui fabrique des produits de qualité premium de boulangerie, viennoiserie pour les plus belles enseignes de la restauration et de l'hôtellerie dans le monde ; et Frial et Cité Gourmande qui fabriquent des légumes et plats cuisinés façon terroir.

Le Groupe LE DUFF travaille avec les meilleurs chefs de la boulangerie et de la restauration, notamment les Meilleurs Ouvriers de France, ainsi que des institutions et des experts en nutrition pour élaborer des recettes saines (sans gluten, avec fibres, gammes bio...). Le Groupe LE DUFF a bâti son succès sur la priorité donnée à la qualité et à la santé dans l'assiette.

Chaque année, le Groupe LE DUFF ouvre de nouveaux établissements et recrute de nombreux talents en France et dans le monde. Son chiffre d'affaires s'élèvera à 2,50 milliards d'euros (2022).

À PROPOS DE DEL ARTE

Leader français de la restauration italienne, Del Arte possède 209 restaurants sur l'ensemble du territoire français dont 90% en franchise. Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine respectant la tradition culinaire italienne, l'enseigne a su générer la préférence des Français sur le segment de la restauration à table. Elle continue de se développer et d'innover pour répondre aux nouvelles tendances de la restauration

