



Demi de Mêlée : La bière s'implante en France

La bière franco-belge Demi de Mêlée – récemment élue meilleure bière blonde du monde aux World Beer Awards - veut transformer l'essai sur le sol français. Après la Belgique, où elle a remporté un franc succès, la bière est disponible dans l'hexagone depuis 2022. A l'occasion de la coupe du monde de rugby, elle cible plus spécialement 5 villes : Lille, Nantes, La Rochelle, Toulouse et Bayonne. Elle y multipliera les animations et les points de vente, tant en grande distribution qu'en CHR avec la mise en place de bars ambassadeurs.

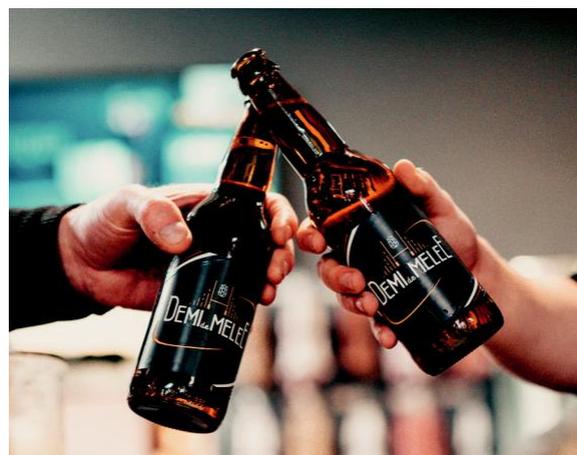
La Demi de Mêlée est née de la rencontre de deux passions : la passion du rugby d'un ancien joueur amateur basé à Nantes, Sébastien Ethoré, qui en 2016 crée sa propre bière : la Demi de Mêlée. La passion de la bière d'une brasserie familiale belge ensuite : la Brasserie De Brabandere, entreprise familiale et indépendante qui compte parmi les références de la brasserie en Belgique. Le résultat de leur association ? Une bière de qualité qui combine savoir-faire et passion, et aujourd'hui multi-médaille.

• Une campagne en local et en national

L'année 2023 marque un tournant pour la bière Demi de Mêlée. La Brasserie De Brabandere souhaite donner la possibilité à tous les amateurs bière mais aussi de rugby de retrouver cette bière dans un maximum de points de vente (CHR et GD notamment). C'est pourquoi, celle-ci lance une campagne importante dans toute la France, et sur 5 villes plus spécialement : Lille, Nantes, La Rochelle, Toulouse et Bayonne.

Chacune d'entre elle sera le terrain d'une importante campagne de communication événementielle : Animations en CHR et déploiement de PLV | Sollicitation d'influenceurs locaux pour porter le discours de la marque | Campagne de notoriété portée dans les médias locaux | Mise en place de bars ambassadeurs (CF liste des bars au bas du document).

Cette campagne de déploiement de la marque sera portée, en parallèle, par une campagne au niveau national auprès du grand public : Importante campagne réseaux sociaux | Affichage urbain sur certaines villes cibles | Contenu vidéo humoristique et inédit poussé sur les réseaux | Campagne de notoriété portée dans les médias nationaux spécialisés rugby.



• Nans Ducuing : un ambassadeur de choix

Pour accompagner cette opération, la Demi de Mêlée s'est dotée d'un ambassadeur de choix ! Nans Ducuing, rugbyman international français (4 sélections) qui évolue depuis 8 ans à l'UBB (Union Bègles Bordeaux), dernier demi-finaliste du Top 14. Ce qui le lie à la marque : un esprit de famille – une brasserie familiale d'un côté, la famille rugby de l'autre), la convivialité d'un sport et d'une boisson populaire, l'exigence du sport de haut niveau et d'une bière élue meilleure bière du monde en 2022.

Son implication ? Participer aux événements qui se tiendront dans plusieurs bars ambassadeurs pour aller à la rencontre des amateurs de rugby et de la Demi de Mêlée.

• La Demi de Mêlée, élue Meilleure bière blonde du monde !

Bière portant les valeurs de la passion, de la détermination, de famille et de l'excellence – la Demi de Mêlée est une bière blonde proposant un parfait équilibre entre saveurs maltées et notes houblonnées. Avec ses 5,9% d'alcool, elle est aussi la synthèse parfaite entre bière de soif et bière de dégustation, bière forte et bière légère. **Toutes ses qualités lui ont permis d'obtenir la médaille d'or dans la catégorie Bière Blonde aux prestigieux World Beer Awards 2022.**

Cette reconnaissance vient récompenser la rigueur et l'amour du travail bien fait de la Brasserie familiale De Brabandere. Depuis 1894, cette brasserie indépendante met tout son savoir-faire au service du goût et de la satisfaction des consommateurs, avec la Demi de Mêlée comme avec ses autres marques, Bavik Super Pils, Petrus ou Kwaremont.

La bière

Fermentation : Haute | Style : Belgian Blond Ale | Robe : dorée | Alcool : 5,9% | EBC : 8 | IBU : 25

FORMATS : 33cl | 75cl | Fut 20L



Au nez : le houblon Saaz est à l'honneur avec des notes florales élégantes et une légère pointe d'agrumes. A cela s'ajoutent des notes céréalières qui rappellent la délicieuse odeur du pain fraîchement cuit. La levure, enfin, apporte de subtiles notes fruitées et sucrées. Ces arômes se mêlent dans une douce harmonie. Le profil aromatique de la Demi de Mêlée est donc très équilibré avec un nez légèrement accentué sur le malt.



En bouche : En attaque, la vivacité des bulles et le caractère désaltérant de la Demi de Mêlée apportent immédiatement une sensation rafraîchissante. La première gorgée laisse ensuite la place à une légère amertume et à la rondeur des malts qui confèrent à la bière des saveurs de céréales et de pain. Sa texture douce et délicate provient de ses malts soigneusement sélectionnés (100% des céréales utilisées pour sa fabrication sont des malts d'orge). Sa douceur et son caractère rafraîchissant, portés par ses 5,9% d'alcool, montrent tout le savoir-faire de la brasserie de Brabandere.

• Représentée et distribuée par Bibe Fam

Bibe Fam - filiale française de la Brasserie De Brabandere - est une plateforme logistique commercialisant des bières de spécialité en France. Le nom de Bibe Fam est un acronyme qui signifie « Bières Belges Familiales » mais bibe est aussi l'impératif de boire en Latin.

L'entreprise développe les ventes des bières de la brasserie – dont la Demi de Mêlée - mais aussi de celles d'autres brasseries belges familiales et indépendantes via des dépositaires qui distribuent ensuite aux CHR et cavistes, partout en France.

Prix de vente conseillé GMS :

33cl : 2,39 € par bouteille | 75cl : 5,29 € par bouteille

www.bibefam.fr/fr

info@bibefam.fr | 03 21 73 46 46

• Les bars ambassadeurs



Arcade - Le Touquet | Box2box - Lille |
Palais de la bière - Lille | Lovster - Lille |
Morel (Le Moulin d'Or) - Lille | Le Coq en Pâte - Nantes |
The Green Sheep - Nantes | Bières d'ailleurs - Nantes |
Les Lys d'Or (devenu le Lys) - Tours | Black Pig - Bayonne

