DELTA CAFÉS, LE GÉANT DU CAFÉ PORTUGAIS À LA CONQUÊTE DU MARCHÉ FRANÇAIS

Delta Cafés continue de renforcer sa présence grâce à une distribution multi-canal et de consolider ses positions sur le marché français en proposant un portefeuille produit varié. Avec plus de 5 000 clients et une croissance de son CA de 39% depuis 2020, la marque leader au Portugal a su trouver sa place dans le cœur des Français, grands amateurs de café. Pour ce faire, elle mise sur son « triangle d'or » combinant la sélection des meilleures origines, des mélanges exclusifs et de qualité et son savoir-faire historique de torréfacteur. Objectif long terme affiché : faire partie du top 10 des marques de café dans le monde.

Ancrage local, rayonnement international

Créée en 1961 à Campo Maior, petit village situé au centre du Portugal près de la frontière espagnole, Delta Cafés devient rapidement **la marque de café préférée des Portugais**. Entrepreneur dans l'âme, Rui Nabeiro a su insuffler une **nouvelle vision du business** : capacité d'innovation bien sûr, proximité auprès de ses clients ainsi que RSE pour placer l'humain et l'environnement au cœur de sa vision stratégique.

Delta Cafés en quelques chiffres :

- Plus de torréfiées par an
- consommés chaque jour dans le monde
- Plus de dans le monde
- Un chiffre d'affaires global de plus de

Des produits et services adaptés à tous

Restant fidèle à ses valeurs clés, la marque familiale désormais pilotée par la 4ème génération se propulse dans 40 pays et depuis 2008 en **France, l'un de ses marchés prioritaires**.

La marque s'illustre historiquement sur le CHR qui correspond à 35% de ses clients. Au-delà de se positionner comme spécialiste, **Delta Cafés souhaite devenir LE partenaire café** et inscrire la relation de confiance « marque – client » sur le long terme. L'occasion de mettre en avant sa différenciation et ses piliers stratégiques.

« *Nos 60 ans d'héritage sur le sourcing des grains et la torréfaction nous permettent d'obtenir des blends authentiques et de qualité à travers différentes gammes. Comme nous maîtrisons toute la chaîne, nous pouvons créer des mélanges exclusifs et ainsi nous adapter à tout type de clientèle.* » précise Maria Da Luz Amaral, Directrice Générale Delta Cafés France.

Parmi le **top 3 des cafés en grains** en CHR se retrouvent : Gold, best-seller de la marque avec un blend équilibré, ainsi que Platinum et Ruby, deux références plus premium.

En parallèle de son offre produit diversifiée, sa culture du service l'amène à accompagner tous ses clients de l'installation au service après-vente des machines (Machines automatiques, semi-automatique, traditionnelles, moulins…), en passant par l'entretien et la formation continue. Un moyen de fidéliser ce segment de clientèle, toujours en quête d'authenticité et de nouvelles saveurs.

Forte de cette visibilité auprès des professionnels, Delta Cafés décide d'investir le **segment « à domicile »** en proposant au grand public de savourer un café digne des baristas. Comment ? L'innovation ! **Delta Cafés a lancé en 2007 sous la marque Delta Q, un système exclusif et fermé de haute qualité**. Moderne, compacte, innovante… La gamme de machines à cafés Delta Q concrétise la promesse d'offrir un expresso parfait en toute simplicité. Ses capsules permettent de retrouver tout le savoir-faire du torréfacteur expert grâce à un large choix de blends aux intensités variées et parfaitement adaptés tout au long de la journée. L'occasion de multiplier les points de contacts et d'émerger dans les linéaires avec une collection abordable et toujours de qualité !

Aujourd'hui, Delta Cafés propose ainsi à l'ensemble de ses clients du café sous toutes ses formes : en grains, moulu, soluble et en capsules. Pour accompagner son développement, le spécialiste du café couvre l'intégralité du territoire grâce à 7 entrepôts logistiques et 2 services techniques.

Quels objectifs pour demain ?

L'un des axes forts que Delta Cafés défend sur son secteur est la RSE, à savoir réduire l'impact environnemental tout en maximisant l'impact social positif. En témoigne la nomination en mars 2023 de Rui Miguel Nabeiro à la tête de l'*International Coffee Partners* (ICP), l'association à but non-lucratif regroupant les principales entreprises familiales européennes de café. Sous sa direction, l'ICP prévoit de renforcer ses activités en mettant l'accent sur les jeunes et le changement climatique. L'occasion de soutenir davantage les petits producteurs.

A ce titre, l'entreprise s'ancre dans une **vision plus européenne** de son identité et de sa production de café. Son objectif à long terme étant de pouvoir produire une partie de son café en Europe, notamment dans l'archipel des Açores. Une production locale qui répondrait aux enjeux écologiques toujours plus pressants. Le café restant un produit exotique sensible, l'impact du réchauffement climatique se fait ressentir au quotidien sur sa disponibilité.

« *De par notre position, nous avons une vision holistique du marché du café. La pérennité de notre modèle repose sur notre capacité d'innovation que nous mettons au service de la RSE. Au-delà de ce projet aux Açores, notre engagement permettra de préserver les ressources naturelles de la production de café dans le monde tout en continuant à récolter dans le but de construire un avenir durable pour toute notre filière.* » détaille Maria Da Luz Amaral, Directrice Générale Delta Cafés France.

Ces engagements responsables, fidèles à la vision humaine et innovatrice de la marque, se lient aux objectifs de croissance de Delta Cafés. **D'ici 2025, elle a pour objectif de doubler son chiffre d'affaires sur le territoire français.**

À PROPOS DE DELTA CAFÉS

Fondée en 1961 par Rui Nabeiro, Delta Cafés est le spécialiste historique portugais du café et la marque la plus reconnue du pays, tous secteurs confondus. Elle propose une variété de café sous toutes ses formes grâce à ses talents de torréfacteur et ses blends de qualité. Bien connue des enseignes du CHR, la marque a lancé en 2007 la gamme Delta Q, un système exclusif et fermé de machines et capsules à destination du grand public. L'occasion d'offrir une expérience café alliant authenticité et saveur, conçue pour tous les goûts et tous les moments de la journée.