



SAISON FESTIVE FOIE GRAS 2022

Confirmation de l'attachement des Français à ce mets emblématique des tables de fêtes

Dans un contexte des plus challengeant marqué par un manque de disponibilité produit et un climat de consommation morose, le foie gras a réussi à démontrer qu'il était bien, cette année encore, **l'incontournable des tables de fêtes**.

En effet, malgré une baisse de production importante au niveau national de **près de 30% sur l'année**, (conséquence de l'épizootie d'influenza aviaire), **le marché n'a reculé « que » de 19.4% en volume⁽¹⁾ sur cette fin d'année en grande distribution**. Le foie gras demeure ainsi pour 75% des français un emblème de la gastronomie française⁽²⁾.



EXCELLENT BILAN DE SAISON FESTIVE QUI CONFIRME TOUT LE POTENTIEL DE LA MARQUE

Sur cette saison de fêtes, Maison Delpeyrat confirme son statut de marque emblématique de la catégorie foie gras en se positionnant comme **la marque n°2 du marché foie gras avec une PDM valeur de 16.2%**⁽¹⁾, sa **2ème performance historique**.

Maison Delpeyrat a su séduire les français, comme en témoigne un taux de croissance record de **+89.7% en valeur**⁽¹⁾ **sur la saison festive 2022**. La marque est d'ailleurs **la seule du Top 4 à progresser en volume (+54%)**⁽¹⁾.

Sur la semaine 51, semaine clef des achats du repas de Noël, **Maison Delpeyrat figure dans le Top 20 des premières marques de grande consommation en chiffre d'affaires, et affiche même la plus forte croissance (+42.6% en valeur)**⁽³⁾.

Maison Delpeyrat détient à présent **une position de leadership sur le segment du foie gras entier (le plus qualitatif et valorisé) avec un PDM de 18,5% en valeur**⁽¹⁾ **et 16,4% en volume**⁽¹⁾.

UNE STRATÉGIE GAGNANTE : LA MAÎTRISE COMPLÈTE D'UNE FILIÈRE 100% FRANÇAISE, AU SERVICE D'UNE MARQUE FORTE

Marque de la gastronomie issue du monde coopératif, Maison Delpeyrat maîtrise l'intégralité de la filière (reproduction, accoupage, élevage jusqu'à la transformation de ses canards gras) et fait ainsi la démonstration de la pertinence de sa stratégie centrée sur **la valorisation des savoir-faire d'une filière 100% française, gage d'excellence**.

Forte de ses atouts, la marque a été soutenue pendant toute la période festive par **une campagne de communication puissante**, en TV comme sur les réseaux sociaux, afin de faire percevoir sa différence aux français, autour d'un nouveau slogan :

« **MAISON DELPEYRAT, EXCELLENT CHOIX !** »

« *Notre modèle est celui de filières locales, 100% Made in France, respectueuses de nos éleveurs, des animaux, de la tradition et du savoir-faire de nos équipes.*

Fiers de nos valeurs, nous les partageons largement en communiquant auprès de nos consommateurs. Cette transparence a porté ses fruits, propulsant Maison Delpeyrat

sur le podium des marques festives. « s'enthousiasme Eric Humblot, Directeur Général de Delpeyrat.

Maison Delpeyrat prépare dès maintenant la prochaine saison festive 2023, avec des moyens publicitaires encore plus soutenus, des gammes toujours plus pertinentes, et la même exigence d'excellence pour sa filière 100% française.

(1) Panel distributeur IRI, marché total du foie gras Prêt à consommer, total concept HM+SM+e-commerce GSA, saison festive 2022 P11+P12+P13 soit du 10/10/22 au 01/01/23
(2) Enquête Cifog/CSA Décembre 2022
(3) Panel distributeur NielsenIQ, Hit parade PGC.FLS Hors vin, semaine finissant le 25/12/22, HM+SM+Proxi+ECOM+SDMP

1ère

marque du
marché du
foie gras
entier

2ème

marque
du marché
foie gras



Voir la
publicité ici



À PROPOS

Fondée en 1890, la Maison Delpeyrat s'engage depuis près de 130 ans et met en oeuvre tout son savoir-faire pour offrir le meilleur aux consommateurs et leur permettre de vivre des moments conviviaux autour de bons produits de la gastronomie du Sud-Ouest.

Et si l'aventure de la Maison Delpeyrat a commencé sous l'impulsion d'un seul homme, Pierre Delpeyrat, elle doit sa longévité aux Hommes qui l'ont façonnée, tous regroupés au sein d'une coopérative. Ce, avec le savoir-faire et la passion qui les caractérisent. Amoureux de la gastronomie du Sud-Ouest, ils mettent tout en oeuvre pour préserver ce patrimoine unique.