



Deliveroo lance son “Programme Confiance” pour permettre aux clients de trouver les meilleures offres

Paris, France – le 17 mai 2024

Deliveroo annonce le lancement de son nouveau Programme Confiance, pour permettre aux clients de trouver les meilleures propositions, en mettant en avant sur l’application les restaurants qui proposent le meilleur rapport qualité-prix. Un Programme gagnant-gagnant, qui permettra aux meilleurs restaurants de gagner en visibilité et d’attirer plus facilement les clients vers leur établissement.

Une recette pour aider les restaurants à réussir sur Deliveroo

Lancé cette semaine, le Programme Confiance permettra aux consommateurs de faire leur choix parmi les propositions de restaurants sur l’application, à l’heure où 85% des clients de Deliveroo ont déclaré que le rapport qualité/prix était important lors du choix de leur restaurant.

Le Programme Confiance est basé sur un système de scores évaluant les restaurants sur différents indicateurs clés de performance. Ces indicateurs, qui seront évalués chaque mois, incluent l’“indicateur prix”, qui compare les prix des plats sur Deliveroo avec ceux pratiqués en salle; les “indicateurs de service”; et l’ “indicateur de qualité”, basé sur les notes des clients sur l’application Deliveroo.

Les restaurants seront continuellement accompagnés par les équipes de Deliveroo afin que les restaurants puissent tirer le meilleur profit possible de ce programme.

Tous les mois, chaque restaurant recevra un Score Confiance. Ce score pourra par exemple être “Excellent”, “Bon”, ou encore “Acceptable”.

Un programme au service d’une meilleure expérience client et qui récompense les restaurants proposant la meilleure proposition

Un score “Acceptable” permettra aux restaurants partenaires de continuer à profiter des avantages existants sur Deliveroo; les scores “Bon” ou “Excellent” leur permettront de débloquer de nouveaux avantages. Ces avantages consisteront notamment en la mise en avant des restaurants à plusieurs endroits de la plateforme sous une pastille “Sélection Deliveroo”; l’accès à des offres promotionnelles financées par Deliveroo; ou encore une mise en priorité dans des carrousels intégrés à l’application.

“Nous sommes fiers de lancer le Programme Confiance, qui est le reflet de notre engagement à promouvoir la qualité et le service parmi nos restaurants partenaires, tout en offrant une expérience client exceptionnelle. Avec ce lancement, Deliveroo entend proposer le meilleur à tous ses utilisateurs tout en poursuivant un accompagnement de qualité à ses partenaires !” déclare Melvina Sarfati El Grably, Directrice Générale de Deliveroo France.

Deliveroo

Deliveroo est une plateforme digitale de mise en relation entre des restaurants, des livreurs indépendants et des consommateurs fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec environ 180 000 restaurants et partenaires d'épicerie les plus appréciés, ainsi qu'avec plus de 140 000 livreurs, pour fournir la meilleure expérience de commande et de livraison de repas au monde. Le siège social de Deliveroo se situe à Londres, avec des bureaux dans le monde entier. Deliveroo opère dans 10 marchés: la Belgique, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, le Koweït, le Qatar, Singapour, les Émirats arabes unis et le Royaume-Uni.