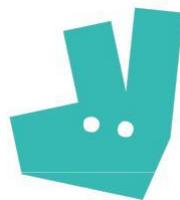


Communiqué de presse
Novembre 2022



OMY

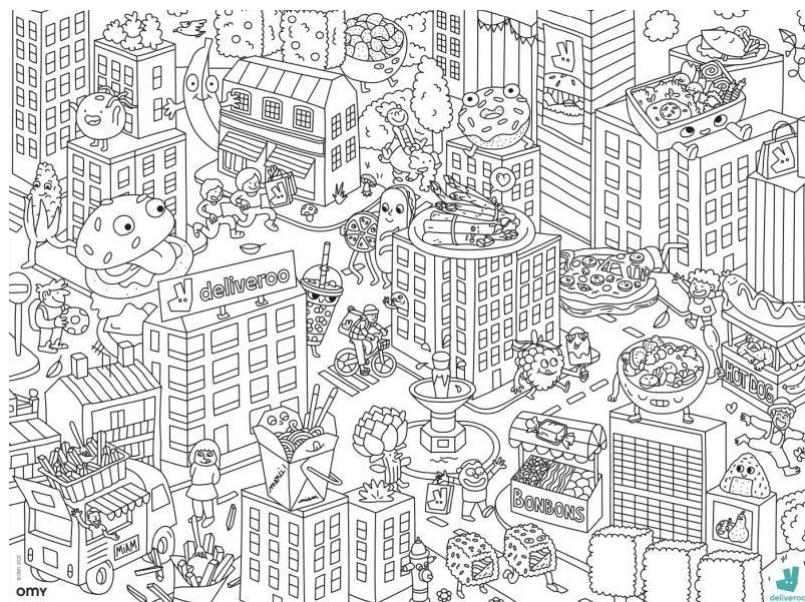
Deliveroo s'associe à OMY, à l'occasion de la journée internationale de l'enfance, le 20 novembre prochain !



Le 20 novembre prochain, à l'occasion de la journée internationale de l'enfance et pour célébrer le respect et les droits des enfants, [Deliveroo](#) s'associe à la marque [OMY](#), qui imagine et conçoit des produits joyeux, graphiques et intelligents pour la maison, qui placent la famille et les amis au cœur de la création. Chaque collection proposée par la marque est caractérisée par des formats extraordinaires, du minuscule au géant, par des couleurs vives, des dessins forts et un humour décalé.

Pour l'occasion, tous les gourmands, petits et grands, pourront ajouter gratuitement à leur commande - auprès **de restaurants participants via les sites Editions de Paris, Bordeaux et Lille**, jusqu'à épuisement des stocks - des sets de table et OMY à colorier, en plus des crayons de couleur. Ainsi, les enfants pourront retrouver l'univers fantastique de Deliveroo en coloriant leurs plats favoris.

Une jolie opération qui vise à promouvoir et mettre en lumière les droits de l'enfant en plus d'offrir des divertissements amusants aux enfants, ainsi qu'aux familles qui souhaitent passer une soirée comme au restaurant, avec tout le confort de chez soi !



À propos d'OMY

OMY est une marque lifestyle française créée en 2012 par Elvire Laurent et Marie-Cerise Lichtlé. De façon instinctive elles créent un nouveau concept créatif dans un format géant inattendu qui s'impose très vite comme un incontournable : le coloriage XXL. Personne n'y avait pensé... Tous les produits sont conçus et élaborés avec amour dans leur studio de création où un soin tout particulier est apporté au choix des matériaux et à l'originalité du design. 85% d'entre eux sont ensuite fabriqués et stockés à quelques kilomètres du studio, afin de favoriser une production de proximité. Ce parti pris évident permet d'être plus respectueux de l'environnement et de soutenir l'économie locale. Le siège et le studio d'OMY sont situés au cœur de Paris, ainsi qu'une filiale aux USA. La marque distribue ses produits en ligne et dans plus de 40 pays dans le monde.

À propos de Deliveroo

Deliveroo est un service de livraison primé, fondé en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo travaille avec environ 185 000 restaurants et épiceries partenaires, ainsi qu'avec environ 170 000 livreurs pour offrir la meilleure expérience de livraison de nourriture au monde. Deliveroo a son siège social à Londres et dispose de bureaux dans le monde entier. Deliveroo est présent sur 12 marchés, dont l'Australie, la Belgique, les Émirats arabes unis, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, le Koweït, les Pays-Bas, le Qatar, le Royaume-Uni et Singapour.

