

## **Deliverect acquiert Tabesto, alliant technologies de commande en ligne et bornes interactives pour une expérience omnicanale réussie**

*Les bornes Tabesto sont désormais disponibles en France, au Royaume-Uni, au Benelux, en Espagne et en Suisse*

**France, le 3 décembre 2024 – Deliverect**, leader mondial des solutions SaaS dans la food tech, annonce aujourd'hui l'acquisition de **Tabesto**, la première borne de commande tout-en-un pour la restauration rapide. Grâce à cette alliance, la technologie des bornes Tabesto sera désormais dotée des logiciels API-first de Deliverect pour renforcer le succès omnicanal des restaurants. Déjà adoptée par 1 400 établissements en France et en Suisse, Tabesto trouve en Deliverect un partenaire stratégique pour accélérer son expansion en Europe et dans le reste du monde.

Tabesto deviendra un produit de Deliverect et continuera ses opérations en France et en Suisse. Par ailleurs, **Deliverect Kiosk** est désormais disponible au Royaume-Uni, au Benelux et en Espagne, avec des projets d'expansion en Europe dans les prochains mois et dans le reste du monde dès 2025.

D'après [l'étude menée par Research & Markets](#), le marché mondial des solutions de commande en libre-service atteindra 63 milliards de dollars d'ici 2027, contre 40 milliards en 2022. L'implémentation des bornes Tabesto révolutionne la prise de commande en réduisant significativement les files d'attente, améliorant ainsi l'expérience sur place. Ces bornes permettent également une gestion opérationnelle optimisée et augmentent les ventes jusqu'à **30%**. En unissant leurs forces, Deliverect et Tabesto crée une offre omnicanale complète permettant de booster l'activité des restaurateurs.

Dans le cadre de cette acquisition, les **60 collaborateurs de Tabesto** rejoindront les équipes Deliverect, et Guillaume Hourmant, PDG et co-fondateur de Tabesto, assumera le rôle de **Head of Kiosk** chez Deliverect, en charge de la stratégie produit.

*« Nous sommes ravis de rejoindre Deliverect, acteur majeur de l'innovation dans la food tech, » déclare Guillaume Hourmant. « Cette acquisition permet à nos deux entreprises de renforcer une mission commune : transformer l'industrie de la restauration grâce au digital. Avec la présence internationale de Deliverect, ce partenariat nous ouvre des opportunités uniques pour toucher une clientèle élargie et pénétrer de nouveaux marchés. Nous avons hâte d'aider encore plus de restaurants à adopter le digital, améliorant leur efficacité et l'expérience client. »*

Tabesto s'appuiera sur l'expertise de Deliverect en matière d'agrégation des commandes provenant des principales plateformes digitales, afin de les intégrer de manière fluide aux écosystèmes des restaurants.

En France, ce rapprochement permettra à Tabesto de s'appuyer sur 30 intégrations supplémentaires avec des systèmes de caisse. En combinant les technologies de Deliverect avec la solution de commande et de paiement de Tabesto, les restaurateurs bénéficieront d'une solution complète et intégrée, leur permettant notamment de gérer et de publier simultanément les menus des bornes et des plateformes digitales, notamment celles de livraison, via une interface centralisée et intuitive.

*« Chez Deliverect, notre vision a toujours été d'aider le secteur de la restauration à prospérer dans l'ère du digital, » souligne Zhong Xu, PDG et co-fondateur de Deliverect. « Les consommateurs d'aujourd'hui souhaitent allier rapidité et expérience premium. Avec l'acquisition de Tabesto, nous renforçons notre capacité à optimiser les commandes sur place et hors site. Cette acquisition s'inscrit dans notre engagement à soutenir la transformation digitale des restaurateurs tout en explorant de nouvelles opportunités d'expansion, organique ou via des acquisitions stratégiques. Nous sommes enthousiastes d'intégrer la technologie et l'équipe talentueuse de Tabesto à notre mission. »*

---

## **À propos de Deliverect**

Deliverect est un écosystème global de solutions digitales pour la vente sur place et hors site. Ses solutions API-first aident les entreprises de toutes tailles à vendre et livrer partout dans plus de 52 marchés dans le monde. Aujourd'hui, Deliverect connecte plus de **50 000 établissements**, dont des chaînes renommées comme **KFC, Boulangerie Ange et Prêt À Manger**.

Pour plus d'informations, consultez [deliverect.com/fr-fr](https://deliverect.com/fr-fr).

## **À propos de Tabesto**

Tabesto développe des solutions intelligentes pour la restauration et le commerce de proximité. Spécialiste de la prise de commande et du paiement, Tabesto innove depuis sa création en s'appuyant sur des partenariats technologiques et une expertise répondant aux besoins en constante évolution de ses clients. Avec une présence dans plus de **1 500 points de vente** et dans **15 pays**, Tabesto augmente le panier moyen **de 15 à 30 %**. Sa mission est de devenir le leader européen de la prise de commande et du paiement.