

Communiqué de presse

Octobre Rose : La Croissanterie et Maison Pradier s'engagent ! **La Croissanterie et Maison Pradier lancent chacune un produit phare en édition limitée en soutien à l'association Skin**

Paris, le 1^{er} octobre 2024 – A l'occasion du mois dédié à la sensibilisation du dépistage du cancer du sein, La Croissanterie et Maison Pradier mettent leurs produits phares au service de la cause et s'associent à Skin.

Chaque année, des milliers de femmes sont touchées par cette maladie et le groupe Delineo souhaite les accompagner en témoignant de son soutien. A travers les initiatives de La Croissanterie et de Maison Pradier, le groupe Delineo s'associe aux combats de l'association Skin, créée en 2012 pour faciliter le retour à la vie après le cancer, période souvent négligée et sujette à un grand mal être pour les personnes en rémission. Afin d'aider à retrouver du sens, l'association met en lien des artistes ou des sportifs avec des patients pour élaborer ensemble une œuvre ou une performance artistique.

Pour chaque produit-partage vendu dans l'ensemble des points de vente, La Croissanterie reversera 0,5 cts et Maison Pradier 1€ à l'association.

« Après une première opération l'année passée avec Maison Pradier, nous avons voulu étendre notre engagement à La Croissanterie pour maximiser notre contribution. Nos équipes sont fières de se mobiliser autour d'un enjeu de santé majeur », déclare **Émilie Eveno, Responsable RSE du groupe Delineo**.

Une pâtisserie tout en rondeur pour La Croissanterie



La Croissanterie a fait le choix de la gourmandise avec un délicat muffin à la framboise.

En édition limitée, cette pâtisserie s'inspire des codes incontournables de la campagne de sensibilisation d'Octobre Rose avec un clin d'œil : le topping marshmallows rose pastel.

Maison Pradier met à contribution le patrimoine culinaire français

MAISON · PRADIER



Pour la 2^{ème} année consécutive, Maison Pradier met à contribution l'une de ses pâtisseries « signature » dans le cadre de la campagne.

Après une religieuse revisitée, il s'agit de l'indémodable éclair. Nappé de l'emblématique couleur rose, il puise dans l'esprit tradi-créatif de Maison Pradier et renferme une délicieuse crème pâtissière à la framboise, le tout dans l'écrin d'une délicate pâte à chou, 100% pur beurre.

Pour en savoir plus sur Skin : associationskin.org

À propos de Groupe Delineo

Groupe Delineo : Fondé en 1993, Delineo est un groupe français de restauration rapide, arborant trois enseignes phares - La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta Caffé. Présent en France et à l'international, le groupe compte plus de 300 points de vente. Réputé pour son innovation, sa qualité et son accessibilité, Le groupe Delineo offre des expériences gourmandes et consolide sa place en tant que leader dans le marché de la restauration rapide en travel retail.